

တူဒေးစာအုပ်တိုက်



စာရုတ်ပြည်မှာ ဒောင်မြင်စို့

ငြိမ်းသော်ထူး

SUCCESSING
IN CHINA

ထုတ်ဝေသူအမှာ

ကမ္ဘာ့ထိပ်သီးစီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲမှုခေါင်းဆောင်များ

ကိုယ်တိုင်ပြောကြားထားသောတိုက်ရိုက်ပြောစကားများကို Harvard Business Press ကစုစည်းထုတ်ဝေထားသောစာ အုပ်ကို ဘာသာပြန်ထားခြင်းဖြစ်သည်။ ။ ဈေးကွက်သစ်တစ်ခုကို ထိုးဖောက်ဝင်ရောက်ပြီး မိမိလုပ်ငန်းအောင်မြင်မှုရရန် စီမံခန့်ခွဲပုံများ၊ မဟာဗျူဟာများကို အဆင့်ဆင့်ပြောင်းလဲချမှတ်၍ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပုံများ စသည့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ၊ စီမံခန့်ခွဲမှု ဆိုင်ရာအတွေ့အကြုံများကိုပြောပြထားသည်။ ။ ယင်းပုဂ္ဂိုလ်များ၏ အတွေ့အကြုံများ၊ အယူအဆများ၊ စီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှု ဆိုင်ရာသိမှတ်ဖွယ်ရာများကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၊ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာများ၊ အမှုဆောင်အရာရှိများ၊ မန်နေဂျာများ နှင့် စီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုကို စိတ်ဝင်စားသောသူများကို သိစေလိုသောရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် CEO စီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှု မဂ္ဂဇင်းတွင် အခန်းဆက်ဆောင်းပါးအဖြစ် ဘာသာပြန်၍ လစဉ် ဖော်ပြပေးခဲ့ပါသည်။ ။

ထိုဆောင်းပါးများကို တစ်နေရာတည်းတွင် ဖတ်နိုင်ရန် စာအုပ်အဖြစ် ဖန်တီးလိုက်ပါသည်။ ။ ထို့ပြင် ယင်းပုဂ္ဂိုလ်များ၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်းကိုပါ ထပ်မံဖြည့်စွက်၍ ထုတ်ဝေလိုက်ပါသည်။ ။

တူဒေးစာအုပ်တိုက်

Tom Doctoroff

Tom Doctoroff ဟာ J Walter Thompson (JWT) ကုမ္ပဏီရဲ့ မဟာ တရုတ်ဒေသ (Greater China) လို့ ခေါ်တဲ့ တရုတ်ပြည်မကြီး၊ ဟောင် ကောင်၊ မကာအို၊ ထိုင်ဝမ် စတဲ့ ဒေသတွေဆိုင်ရာ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် ဖြစ်ပါတယ်။ JWT ကို ကြော်ငြာတက္ကသိုလ် (University of Advertising) လို့ ခေါ်ဝေါ်ကြပြီး စတုတ္ထမြောက် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးကြော်ငြာကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါတယ်။ Mr Doctoroff ဟာ အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ Illinois ပြည်နယ်၊ Evanston မြို့မှာ ရှိတဲ့ Northwestern University ကနေ ဘွဲ့ရခဲ့ပြီး MB A ဘွဲ့ကို University of Chicago ကနေ ရရှိခဲ့ပါတယ်။

သူရဲ့ ကြော်ငြာအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းအလုပ်ကို Chicago မြို့ရှိ Leo Burnett ကုမ္ပဏီမှာ စတင်လုပ်ကိုင်ခဲ့ပေမဲ့ JWT ကို ပြောင်းရွှေ့လုပ် ကိုင်ခဲ့ပါတယ်။ ၁၉၉၄ ခုနှစ်မှာ ဒေသဆိုင်ရာစီးပွားရေးဒါရိုက်တာအဖြစ် ဟောင်ကောင်ကို ပြောင်းရွှေ့ခဲ့ပြီး Pepsi Philip Morris/ Kraft နဲ့ Citi bank စတဲ့ အမှတ်တံဆိပ်တွေကို ကိုင်တွယ်ခဲ့ပါတယ်။

၁၉၉၈ ခုနှစ်မှာ JWT Shanghai ရဲ့ မန်နေဂျင်း ဒါရိုက်တာအဖြစ် တရုတ်ပြည်ကို အခြေချခဲ့ပါတယ်။ ၂၀၀၂ ခုနှစ်မှာ တရုတ်၊ ထိုင်ဝမ်၊ ဟောင်ကောင်၊ ကိုရီးယားတို့ ပါဝင်တဲ့ အာရှအရှေ့မြောက်ဒေသဆိုင်ရာ ဒါရိုက်တာနဲ့ မဟာ တရုတ်ဒေသရဲ့ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်အဖြစ် ခန့်အပ်ခံခဲ့ရ ပါတယ်။ ဖောက်သည် နဲ့ ဆက်ဆံရေး တည်ဆောက်မှုဆိုင်ရာ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်မှုနည်းလမ်း အမျိုးမျိုးအပါအဝင် ကုန် သွယ်ရေးဆိုင်ရာဈေးကွက်ရှာဖွေမှု၊ အရောင်းမြှင့်တင်ရေး ကွန်ရက်စီမံခန့်ခွဲမှုနဲ့ အမှတ်တံဆိပ် ဒီဇိုင်းဖန်တီးမှုစတဲ့ နည်းလမ်းတွေနဲ့ အာရှအရှေ့မြောက်ဒေ

သဆိုင်ရာ JWT ဟာ စုစည်းကျစ်လျစ်ပြီး လှုပ်ရှားတက်ကြွ တီထွင်ဆန်းသစ်မှုအရှိဆုံး ဆက်သွယ်ရေးကွန်ရက်တွေထဲက တစ်ခုအဖြစ် ထွက်ပေါ်လာခဲ့ပါတယ်။ JWT China ရဲ့ အဓိကဖောက်သည် တွေထဲမှာ Unilever DeBeers HSBC InBev Ford B&Q Perfetti Nestle စတဲ့ နိုင်ငံတကာကုမ္ပဏီတွေအပြင် ပြည်တွင်းဦးဆောင် ကုမ္ပဏီတွေဖြစ်တဲ့ Lenovo ChinaUnicom Yili dairy နဲ့ Anta Shoes ကုမ္ပဏီတွေလည်း ပါဝင်ပါတယ်။

Mr Doctoroff ဟာ အာရှရဲ့ လေးစားခံရဆုံး ကြော်ငြာပညာရှင်တွေထဲမှာ တစ်ယောက်အပါအဝင်ဖြစ်ပါတယ်။ သူဟာ CNBC NBC ရဲ့ Today Show Bloomberg နဲ့ National Public Radio ရုပ်သံလိုင်းတွေမှာ ပုံမှန်လိုလို ပါဝင်လေ့ရှိသူ ဖြစ်ပြီး Financial Times Business Week Wall Street Journal နဲ့ New York Times စတဲ့ သတင်းစာတွေမှာ လည်း မကြာခဏဆိုသလို ဖော်ပြခြင်း ခံရသူဖြစ်ပါတယ်။ လူကြိုက်များ တဲ့ ဟောပြောသူတစ်ယောက်လည်း ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံတကာကြော်ငြာ လုပ်ငန်းများ အသင်းရဲ့ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ညီလာခံ၊ University of Chicago ရဲ့ စီမံခန့်ခွဲမှုညီလာခံနဲ့ China Luxury Summit စတဲ့ အရေးပါတဲ့ အစည်းအဝေးတွေမှာ ဟောပြောပေးဖို့ မကြာခဏ ဖိတ်ခေါ်ခြင်းခံရသူဖြစ်ပါတယ်။

သင်ခန်းစာ (၁)
တရုတ်ပြည်တွင် နေထိုင်ခြင်း

Tom Doctoroff

အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်

J Walter Thompson for Greater China

လေယာဉ်ပေါ်ကဆင်းဆင်းချင်း ကျွန်တော် ပထမဆုံး သတိထား မိတာကတော့ တောက်ပနေတဲ့ မျက်လုံးတွေ၊ စူးစမ်းလိုစိတ်နဲ့ ကြည့်နေတဲ့ မျက်ဝန်းတွေနဲ့ သက်ဝင်လှုပ်ရှားနေတဲ့ လူတွေရဲ့ မျက်နှာထားတွေပဲ ဖြစ်တယ်။ တက္ကစီပေါ်ရောက်တော့ ကား သမားက သူရဲ့ အင်္ဂလိမ် စကားပြောကို စမ်းသပ်ချင်တယ် ထင်ပါ ရဲ့ ။ ဟိုတယ်ရောက်တော့လည်း အနာဂတ်အတွက် အကောင်းမြင်တဲ့ မျှော်လင့်ချက်တွေနဲ့ ဆုံးဖြတ်ချက် ခိုင်မာပြတ်သားပြီး သူတို့ အတွက်သာမကဘဲ သူတို့ ရဲ့ မိသားစုတွေအတွက် ပိုမိုကောင်းတဲ့ မနက်ဖြန်ကို မျှော်လင့်တောင့်တနေတဲ့ မျက်နှာတွေကို တွေ့ရပြန်ပါတယ်။ ဒါတွေကို တွေ့မြင်ရတော့ ကျွန်တော့်စိတ်တွေ မလှုပ်ရှားဘဲ မနေနိုင်ခဲ့ပါဘူး။ ဒါကြောင့် တရုတ်ပြည်ကို ကျွန်တော် ဘာကြောင့် နှစ်သက်စပြုလာသလဲလို့ ပြန်စဉ်းစား ကြည့်လိုက်တော့ သက်ဝင်လှုပ်ရှားနေတဲ့ ဝန်းကျင်နဲ့ တောက်ပနေတဲ့ မျက်ဝန်းတွေကြောင့် ပဲ ဖြစ်တယ်ဆိုတာကို ပထမဆုံးအနေ နဲ့ ကျွန်တော် သတိပြုမိခဲ့ပါတယ်။

ရှုန်ဟိုင်းပဲဖြစ်ဖြစ်၊ ပေကျင်းပဲဖြစ်ဖြစ် သင့်အနေနဲ့ တရုတ်မြေပေါ်

ကို ပထမဆုံးခြေချမိလိုက်တဲ့ အချိန်မှာ အဲဒီမြို့ကို သင်နှစ်သက်သွားတာမျိုးဖြစ်နိုင်သလို မနှစ်သက်တဲ့ စိတ် မျိုးလည်း ဖြစ်ချင်ဖြစ်လာနိုင်ပါတယ်။ သင်ဟာ စီမံကိုင်တွယ်မှု ညံ့ဖျင်းတာကြောင့် ဆိုးဝါးစွာအကျိုးဖြစ်ထွန်းထိရောက်မှုကင်းမဲ့နေတဲ့ စနစ်ဟောင်း တရုတ်ပြည်ရဲ့ အစိုးရက ဣန္ဒနဲ့ လိုက်လျော ညီထွေပြုလုပ်နေရလို့ စိတ်ဓာတ်ကျတာမျိုး ဖြစ်နိုင်ပါတယ်။ ဒါမှ မဟုတ် စနစ်သစ်တရုတ်ပြည်ရဲ့ အရှိန်အဟုန်နဲ့ သက်ဝင်လှုပ်ရှား တောက်ပနေတဲ့ အနာဂတ်အလားအလာကြောင့် အားတက်မိတာ မျိုးလည်း ဖြစ်နိုင်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် တရုတ်ပြည်မှာ နေထိုင်ဖို့ ဆိုရင် ပထမဆုံးလုပ်ရမှာ ကတော့ သင့်အနေနဲ့ တရုတ်ပြည်ကို နှစ်သက်မှု ရှိမရှိ ဆိုတာကိုသိဖို့ သင့်အတွင်းစိတ်ခံစားချက်ကို ဆန်းစစ်ဖို့ ပဲ ဖြစ်တယ်။

မနှစ်သက်ဘူး ဆိုရင်တော့ ကိုယ့်တိုင်းပြည်ကိုပြန်ဖို့ ပဲ ရှိပါတယ်။ ဘာကြောင့် လဲဆိုတော့ တရုတ်လူမျိုးတွေဟာ ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာဖြစ်စေ၊ လူမျိုးရေးဆိုင်ရာဖြစ်စေ ခွဲခြားဆက်ဆံ ဝေဖန်မှုတွေကို ခံစားသိရှိလွယ်တဲ့ အတွက်ဖြစ်တယ်။ တကယ်လို့ သာ သင်ဟာ သူတို့ အပေါ်မှာ နှစ်သက်မှုမရှိဘူးလို့ သူတို့ အနေနဲ့ ခံစားမိရင်တော့ သူတို့ နဲ့ သင့်ရဲ့ ဆက်ဆံရေးပျက်စီး သွားနိုင်ပါတယ်။

သူတို့ ရဲ့ အနာဂတ်ရည်ရွယ်ချက်၊ တက်ကြွလှုပ်ရှားနေတဲ့ အသက်ရှင်မှုပုံစံ၊ ရယ်စရာမောစရာတွေ၊ အံ့ဩလောက်စရာကြီးထွားနေတဲ့ အောင်မြင်မှုခြေလှမ်းတွေ၊ အမေရိကန်နဲ့ ပခုံးချင်းယှဉ်ပြီး နောက်ထပ် ကမ္ဘာ့စူပါပါဝါနိုင်ငံဖြစ်ဖို့ ကြိုးပမ်း အားထုတ်နေတာတွေဟာ သင့်ကိုစိတ်လှုပ်ရှားမှုဖြစ်စေခဲ့ရင်လည်း သင့်ရဲ့ သဘောထားကို သူတို့ ကသိရှိရိပ်စားမိနိုင်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် ပထမသင်ခန်းစာကတော့ တရုတ်ပြည်အပေါ် သင် နှစ်သက်မှု ရှိမရှိသင့်ရဲ့ ခံစားချက်သဘောထားကို ဆန်းစစ်ရမှာ ဖြစ်

စ်ပြီး တရုတ်ပြည်မှာ စီးပွားရေးလုပ်မယ်ဆိုရင် သမားရိုးကျ လက်ရှိလမ်းကြောင်းအတိုင်း အလိုက်သင့် လုပ်သွားမလား၊ ဒါမှ မဟုတ် ကိုယ့်ဘာသာကိုယ် စွန့်ဦးတီထွင် လုပ်ကိုင်မလားဆိုတာကို စဉ်းစားရမှာ ဖြစ်တယ်။

တရုတ်ပြည်နဲ့ တရုတ်လူမျိုးတွေကို သင့်အနေနဲ့ နှစ်သက်မှုရှိတယ် ဆိုပါစို့။ သင့်အနေနဲ့ နားလည်သဘောပေါက် ထားရမှာ ကတော့ အဆို ပါလူမှုအသိုင်းအဝိုင်းမှာ ဘယ်လောက်ပဲ လုံခြုံမှုရှိတယ်ဆိုပါစေ အန္တရာယ်ကိုတော့ သတိထားရမှာ ဖြစ်တယ်။ အဲဒီမှာ က အထူးသဖြင့် အစိုးရ ကဏ္ဍမှာ အပြောင်း အလဲလုပ်ချင်စိတ်မရှိကြဘဲ အရေးတယူတုံ့ပြန်မှုမရှိ တာတွေကို အများကြီးတွေ့ရပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ သင့်အနေနဲ့ ဒါကို အပြောင်း အလဲလုပ်နိုင်ပါတယ်။ အဲဒီမှာ နိုင်ငံခြားသားတွေ ပထမဆုံး ကြားရမယ့်စကားကတော့ Mei Banfa ဆိုတဲ့ တရုတ်စကားပါပဲ။ Mei Banfa ရဲ့ တိုက်ရိုက်အဓိပ္ပာယ်ကတော့ "ဘာနည်းလမ်းမှ မရှိဘူး၊ ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းဖို့ နည်းလမ်းမရှိဘူး" လို့ ဆိုလိုတာ ဖြစ်တယ်။ ဒါဟာ အပြောင်းအလဲလုပ်ဖို့ ဆန္ဒမရှိခြင်းရဲ့ ဆင်ခြေ သက်သက်ပဲဖြစ်ပြီး အလုပ်ဖြစ်မြောက်မှုလည်း မရှိပါဘူး။ ဒါကြောင့် တစ်ခုတည်းသောလုပ်ရမယ့်အရာက အခြေအနေတွေကို လှုပ်ခတ်သွားအောင် လုပ်ဖို့ ပဲဖြစ်တယ် ။ တရုတ်ပြည်မှာ က အထက်အရာရှိတွေကို ကြောက်ကြရတယ်။

ဥပမာ- လေယာဉ်ခရီးစဉ်တစ်ခု နှောင့်နှေးကြန့်ကြာ နေတဲ့ ကိစ္စမျိုးကြုံတွေ့ရတဲ့ အခါ သင့်အနေနဲ့ လုပ်ရမှာ က ကောင်တာကို လက်သီးနဲ့ ဘုန်းခနဲမြည်အောင်ထုလိုက်ပြီး ဘာကြောင့် အဲဒီလိုဖြစ်ရသလဲ ဆိုတာ တာဝန်ရှိသူတစ်ယောက်ယောက်ကို သေသေချာချာမေးမြန်းစုံစမ်းဖို့ လိုပါတယ်။ ကျွန်တော့်ရဲ့ အကြံပေးချက်က နိုင်ငံရေးသဘောတရားအရ မှန်ချင်မှ မှန်ပါ လိမ့်မယ်။ ဒါမှ မဟုတ် စားသောက်ဆိုင်တစ်ဆို

င်မှာ ဝန်ထမ်းတွေ ရဲ့ မချေမငံဆက်ဆံတာမျိုးနဲ့ ကြုံတွေ့ရတယ်ဆိုပါစို့။ အဲဒီလို အခါမျိုးမှာ သူတို့ ရဲ့ လုပ်ရပ်ဟာ ဝန်ဆောင်မှုရှုထောင့်က ကြည့်ရင်လျော်ကန်သင့်မြတ်တဲ့ အပြုအမူမျိုးမဟုတ်ဘဲ ထိခိုက်နစ်နာ မှုကိုဖြစ်ပေါ်စေတယ်ဆိုတာ အဲဒီဝန်ထမ်းတွေသိဖို့ သင်ရဲ့ မကျေနပ်တဲ့ သဘောထားကို ထုတ်ဖော်ဖို့ လိုပါတယ်။

အခြေအနေတွေ လှုပ်လှုပ်ရှားရှားဖြစ်သွားအောင် သင်လုပ်လိုက်တဲ့ အချိန်အတွင်းမှာ ပဲ သူတို့ ကို သင်ကနားလည်ပေးနိုင်တယ်လို့ သူတို့ က ယူဆခဲ့ရင်တော့ တင်းမာမှုဖြစ်သွားတဲ့ အခြေအနေကို ဟာသဖောက်ပြီး ပြေပြေလည်လည်ဖြစ်သွား အောင် ပြန်လုပ်နိုင်ပါတယ်။ ဒါဟာ တကယ်ကို အလုပ်ဖြစ်တဲ့ နည်းလမ်းပါပဲ။

တရုတ်ဘာသာစကားမှာ Tong Qing ဆိုတဲ့ စကားလုံးရှိတယ်။ တိုက်ရိုက်အဓိပ္ပာယ်ကတော့ တစ်ပါးသူရဲ့ ခံစားချက်ကို မျှဝေခံစားနာလည်ပေးတတ်ခြင်းပဲဖြစ်တယ်။ အဲဒီ စိတ်သဘောထားရှိဖို့ အရေးကြီးပါတယ်။ သင့်အနေနဲ့ လူတွေကို လှုံ့ဆော်ပေးနိုင်သူဖြစ်ဖို့ လိုပြီး ခက်ထန်မောက်မာတဲ့ သူအနေနဲ့ မဟုတ်ဘဲ အခြေအနေတွေ တိုးတက်ကောင်းမွန်ဖို့ လိုလားတဲ့ သူ ဖြစ်ဖို့ လိုပါတယ်။ ဘာကြောင့် လဲဆိုတော့ တရုတ်ပြည်ကလူတွေဟာတိုးတက်မှုကို လိုလားသူတွေဖြစ်ပြီး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရပ်တန့် နေတဲ့ အခြေအနေမျိုးကို မနှစ်သက်ကြပါဘူး။ တကယ်တော့ တရုတ်ပြည်မှာ နေထိုင်ခြင်းဆိုတာဟာ မိမိရဲ့ အတွင်းစိတ်ကို သိရှိနားလည်အောင် ဆန်းစစ်ဖို့ သာလိုတဲ့ တကယ့်ကို ပုဂ္ဂိုလ်ရေး ဆန်တဲ့ ကိစ္စသာ ဖြစ်ပါတယ်။

အနှစ်ချုပ်

- တရုတ်ပြည်ကိုရောက်တဲ့ အခါ ပထမဆုံးအနေနဲ့ သမား ရိုးကျ

လက်ရှိလမ်းကြောင်းအတိုင်း လုပ်သွားမလား၊ ဒါမှ မဟုတ် ကိုယ့်ဘာသာကိုယ် စွန့်ဦးတီထွင်လုပ်ကိုင်မလား ဆိုတာကို ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် ပြန်လည်ဆန်းစစ်ပါ။

- တရုတ်ပြည်မှာ ကြုံတွေ့ရမယ့် ဆန့်ကျင်ဘက်နှစ်ရပ်ကတော့ သင်ဟာစီမံကိုင်တွယ်မှုညံ့ဖျင်းခြင်းကြောင့် ဆိုး ဆိုးဝါးဝါး အကျိုးဖြစ်ထွန်းထိရောက်မှု ကင်းမဲ့နေတဲ့ စနစ် ဟောင်း တရုတ်ပြည်ရဲ့ အစိုးရကဏ္ဍနဲ့ လိုက်လျောညီထွေ ပြုလုပ်နေရလို့ စိတ်ဓာတ်ကျတာမျိုးဖြစ်နိုင်သလို ဒါမှ မဟုတ် စနစ်သစ်တရုတ်ပြည်ရဲ့ အရှိန်အဟုန်နဲ့ သက်ဝင် လှုပ်ရှားတောက်ပနေတဲ့ အနာဂတ်အလားအလာကြောင့် အားတက်မိတာမျိုးလည်း ဖြစ်နိုင်ပါတယ်။

- တရုတ်ပြည်မှာ အပြောင်းအလဲ လုပ်ချင်စိတ်မရှိဘဲ အရေးတယူ တုံ့ပြန်မှုမရှိတာမျိုးတွေ အများကြီးရှိနေပေမဲ့ အခြေခံ အားဖြင့် သူတို့ကို သင်က နားလည်ပေးနိုင်သလိုအချွန်နား ဖောက်ပြီးတင်းမာသွားတဲ့ အခြေအနေကို ထိန်းသိမ်းနိုင် မယ် ဆိုရင်တော့ လက်ရှိအခြေအနေကို လှုပ်ခတ်သွားအောင် လုပ်လိုက်ခြင်းဟာ အလုပ်ဖြစ်မြောက်စေတဲ့ နည်းလမ်း တစ်ရပ်ပါပဲ။

Eric Tarchoune

Eric Tarchoune ဟာ၂၀၀၀ခုနှစ်မှာ သူ့စတင် တည်ထောင်ခဲ့တဲ့ အကြံပေးလုပ်ငန်း Dragonfly Group ရဲ့ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာဖြစ်ပါတယ်။ Dragonfly Group ကို မတည်ထောင်ခင်မှာ တရုတ်နိုင်ငံမှာ ရှိတဲ့ Tamrock-sandvick လို့ အကြီးစားစက်ယန္တရားလုပ်ငန်းတွေမှာ စီမံခန့်ခွဲမှုပိုင်း ရာထူးအမျိုးမျိုး တာဝန်ယူလုပ်ကိုင်ခဲ့သူ ဖြစ်ပါတယ်။ တရုတ်ဘာသာစကားနဲ့ မြို့ပြယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာဘွဲ့ရရှိထားသူဖြစ် သလို နိ

င်ငံတကာစီမံကိန်းဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုနဲ့ လူသား အရင်းအမြစ်ဆိုင်ရာ M aster ဘွဲ့ရရှိထားသူ ဖြစ်ပါတယ်။ နိုင်ငံတကာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆိုင် ရာ ဘွဲ့တစ်ခုကိုလည်း ရရှိ ထားပါတယ်။ တရုတ်၊ ပြင်သစ်နဲ့ အင်္ဂလိပ်စ ကားကို ကျွမ်းကျွမ်းကျင်ကျင် ပြောတတ်သူဖြစ်ပါတယ်။

တရုတ်ပြည်မှာ လာရောက်လုပ်ငန်းလည်ပတ်လုပ် ကိုင်ကြတဲ့ နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီတွေအတွက် လူသားအရင်းအမြစ် နဲ့ အဖွဲ့အစည်းဆိုင် ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု၊ လုပ်ငန်းအမြင်ရှိမှုနဲ့ သတင်းအချက်အလက်အသိပညာ ဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုအပိုင်း တွေမှာ ကျွမ်းကျင်သူဖြစ်ပါတယ်။ Mr Tarcho une ဟာ ပြင်သစ်ကုန်သည် ကြီးများ အသင်းရဲ့ ဒုဥက္ကဋ္ဌဟောင်းနဲ့ ဘုတ် အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဖြစ်ပါတယ်။ သူ့ရဲ့ ကျွမ်းကျင်မှုအပိုင်းတွေနဲ့ ဆက်နွှယ် နေတဲ့ အကြောင်းအရာတွေကို အဖွဲ့အစည်းတွေမှာ လိုက်လံဟောပြော ပို့ချနေသူတစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါတယ်။