

အကျိုးအမြတ်မယူသော

အဖွဲ့အစည်းများကို

စီမံခန့်ခွဲခြင်း

မောင်မောင်မြင့်သိန်း

(စက်မှုတက္ကသိုလ်)



စကားဦး

လွန်ခဲ့သော နှစ်ပေါင်းလေးဆယ်ကျော်ကာလက အကျိုးအမြတ်မယူသော အဖွဲ့အစည်း (NPO) များ အတွက် ကျွန်တော် ပထမဦးဆုံး စတင်အလုပ်လုပ်ကိုင်ခဲ့သည် ။ ထိုကာလတွင် ယင်းအဖွဲ့အစည်းများ သည် အစိုးရနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြီးများ လွှမ်းမိုးထားသော အမေရိကန် လူ့ဘောင်အဖွဲ့အစည်းတွင် ဘေးရောက်နေသော အဖွဲ့အစည်းများ အဖြစ် ယေဘုယျမြင်ခြင်း ခံခဲ့ရသည် ။ တကယ်တမ်းဆိုရလျှင် ယင်းအဖွဲ့အစည်းများကိုယ်တိုင်ကပင် အထက်ပါ အမြင်အတိုင်း မြင်ခဲ့ကြသည် ။ လူမှုရေးလုပ်ငန်းကြီးမှန်သမျှကို အစိုးရက လုပ်ကိုင်နိုင်သည် ။ လုပ်ကိုင်သင့်သည် ။ ယင်း (NPO) တို့ ၏ အခန်းကဏ္ဍ ရှိနေပါသည် ဆိုလျှင် အစိုးရ၏ အစီအစဉ်များကို အားဖြည့်ပေးရန် (သို့မဟုတ်) ဝေဝေဆာဆာ နှမ်းလေးဖြူးပေးရန်ဖြစ်သည် ဟု ကျွန်တော်တို့ ယုံကြည်ခဲ့ကြသည် ။

မျက်မှောက်ကာလတွင် ကျွန်တော်တို့ ၏ မူလအမြင်များ ပြောင်းလဲခဲ့ရပြီး ဖြစ်သည် ။ အမေရိကန်လူ့ဘောင်အဖွဲ့အစည်းတွင် (NPO) အဖွဲ့အစည်းများ သည် အခရာ ဖြစ်ရုံသာမက ယင်း၏ အရေးပါမှုသည် ထူးခြားသည့်ဂုဏ်ထူးဝိသေသလက္ခဏာရှိစွာ ရပ်တည်နေကြပြီဖြစ်သည် ။

လူမှုရေးတာဝန်များကို အစိုးရအနေဖြင့် ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် အတိုင်းအတာ နည်းပါးလှကြောင်း ယခုကျွန်တော်တို့ သိပါသည် ။ သို့သော်

လည်း NPO သည် သီးသီးသန့်သန့် လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးခြင်းထက်ပို၍ ကြီးလေးသောတာဝန်ကို ထမ်းဆောင်နေကြောင်းလည်း ကျွန်တော်တို့ သိသည် ။ အရွယ်ရောက် အမေရိကန်လူမျိုးနှစ်ယောက်လျှင် တစ်ယောက်ကျ NPO အခန်းကဏ္ဍတွင် လုပ်အားပေးတစ်ယောက်အဖြစ် ဆောင်ရွက်နေပြီး တစ်ပတ်လျှင် အနည်းဆုံး သုံးနာရီကျ NPO အလုပ်ကို လုပ်ကိုင်နေသည် ။ ယခုကာလတွင် NPO များ သည် အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ အလုပ်သမားအများ ဆုံးဌာနဖြစ်နေသည် ။ ယင်းတို့ သည် လူမှုအသိုက်အမြုံတွင် တာဝန်ကျေပွန်သော နိုင်ငံသားအဖြစ် ရပ်တည်ရေးဟူသော အမေရိကန်တို့ ၏ အခြေခံစိတ်ဓာတ်ကို ထင်ထင်ပေါ်ပေါ် ပေါ်လွင်လာပေသည် ။ NPO အခန်းကဏ္ဍသည် လွန်ခဲ့သော နှစ်ပေါင်းလေးဆယ်ကာလကကဲ့သို့ပင် အမေရိကန်အမျိုးသား ကုန်ထုတ်လုပ်မှု စုစုပေါင်းပမာဏ၏ နှစ်ရာခိုင်နှုန်းမှ သုံးရာခိုင်နှုန်းကိုသာ ကိုယ်စားပြုနေဆဲ ဖြစ်သည် ။ သို့သော်လည်း NPO ၏ အဓိပ္ပာယ်မှာ အတော်ပင် ပြောင်းလဲသွားပြီ ဖြစ်သည် ။ ယင်းအချက်သည် အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ အရည်အသွေးပြည့်ဝသော လူနေမှုစနစ်တွင် အခရာဖြစ်ပြီး အမေရိကန်လူ့ဘောင်အဖွဲ့အစည်း၏ တန်ဖိုးများ နှင့် အမေရိကန် ထုံးတမ်းစဉ်လာတို့ လည်း ဖြစ်သည် ။

လွန်ခဲ့သော နှစ်ပေါင်းလေးဆယ်ကာလက မည်သူမျှ NPO များအကြောင်း ပြောဆိုလေ့မရှိခဲ့ကြချေ။ ထိုကာလမှ စ၍ ကျွန်တော်တို့ သည် "Non-Profit" ဟူသော အသုံးအနှုန်းကို ဤအဖွဲ့အစည်းအသင်းဝင်အားလုံးအတွက် သိမ်းကျုံးအသုံးပြုလာခဲ့ကြသည် ။ ယင်းသည် အဖွဲ့အားလုံးကို စုပေါင်းခေါ်တွင် သည့် အသုံးအနှုန်းဖြစ်သောကြောင့် ဤအဖွဲ့အစည်းများ တစ်ခုချင်းသည် မည်သည့်သဘာဝမရှိကြောင်း ကျွန်တော်တို့ ကို ပြောပြကြသည် ။ သို့တိုင်အောင် ဤအဖွဲ့အစည်းများ တစ်

ခုချင်း၏ အရေးကိစ္စသည် မည်သည့်အရာပင်ဖြစ်စေ ယင်းတို့ အားလုံး အသွင်တူမှုတစ်ရပ်တော့ ရှိသည် ကို သဘောပေါက်လာစေသည်။ ။ ထို တစ်ရပ်မှာ ဤအဖွဲ့အစည်းများက (NPO) အမြတ်အစွန်းကင်းမဲ့အောင် မလုပ်ချေ။ သို့သော်လည်း ယင်းတို့ သည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ မဟုတ်ကြောင်းပင် ဖြစ်သည်။ ။ ယင်းတို့ သည် အစိုးရမဟုတ်သော အဖွဲ့အစည်းများ ဖြစ်သည်။ ။ ယင်းတို့ သည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း သို့မဟုတ် အစိုးရလုပ်ငန်းနှင့် အတော်ပင်ကွာခြားသော အရာတစ်ခုကို လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ကြသည် ဟူ၍ ဖြစ်သည်။ ။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတို့ သည် ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုကို ထုတ်လုပ်သည် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုတစ်ရပ်ကို ပြုပေးသည်။ ။ ထုတ်ကုန်တစ်ခုကို စားသုံးသူက ကျေနပ်စွာ ကျသင့်ငွေပေးချေဝယ်ယူလျှင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၏ တာဝန်ကျေပြီဟု ဆိုရမည်။ ။ အစိုးရ၏ မူဝါဒများ သက်ရောက်မှုရှိလျှင် အစိုးရက ယင်း၏ လုပ်ငန်းကို လုပ်ကိုင်လိုက်ပြီဟု ဆိုရမည်။

NPO အဖွဲ့အစည်းသည် ထုတ်ကုန်များ သော်လည်းကောင်း၊ ဝန်ဆောင်မှုကိုသော်လည်း ပြုခြင်းမရှိသလို အုပ်ချုပ်မှုလည်း မရှိချေ။ ။ ယင်းထုတ်ကုန်သည် ဖိနပ်တစ်ရံသော်လည်းကောင်း ဖြစ်မည်။ သို့သော် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းတစ်ရပ်တော့ မဟုတ်ချေ။ NPO ၏ ထုတ်ကုန်ကား အသွင်ပြောင်းသော လူသားပင်ဖြစ်သည်။ ။ NPO အဖွဲ့အစည်းများ သည် လူသားပြောင်းလဲမှု ကိုယ်စားလှယ်များ ဖြစ်သည် ဟု ဆိုရမည်။ သူတို့၏ ထုတ်ကုန်ကား ရောဂါပျောက်သော လူနာ၊ စာတတ်သောကလေး လူကောင်းသူကောင်းတစ်ယောက်အဖြစ်သို့ အရွယ်ရောက်လာသောလူငယ် (တစ်နည်း) လုံးဝပြောင်းလဲသွားသော လူ့ဘဝတစ်ခုပင်ဖြစ်သည်။ ။

လွန်ခဲ့သော နှစ်ပေါင်းလေးဆယ်ကာလက NPO များ တွင် "စီမံခန့်ခွဲမှု" ဆိုသည့် ဝေါဟာရအား အလွန်ဆိုးဝါးသော စကားတစ်ခုဟု ထင်မှ

တံခွဲကြသည် ။ ယင်းစီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်များ သည် သူတို့ အတွက် စီးပွား
ရေးလုပ်ငန်းဟု အဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်နေခဲ့ပြီဟု မှတ်ယူသည် ။ ယင်း
တို့ လုပ်နေသည့်အချက်မှာ 'စီးပွားရေးလုပ်ငန်း'မဟုတ်ဟု
ခံယူထားခဲ့ကြသည် ။ အမှန်ပင် ပရဟိတအဖွဲ့အစည်းက လူအများ စုသ
ည် စီမံခန့်ခွဲမှုဟု ခေါ်ဆိုနိုင်သော အပြုအမူနှင့် လားလားမှ မဆိုင်ဟု ယူ
ဆခဲ့ကြသည် ။

အမေရိကန်အများ စုကမူ စီမံခန့်ခွဲမှုဟူသော စကားလုံးကို စီးပွား
ရေးပညာရပ်အဖြစ် မြင်သည် ။ ကျွန်တော့်ကို အင်တာဗျူးလုပ်လေ့ရှိ
သော သတင်းစာနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသတင်းထောက်များ သည် ကျွန်
တော် NPO အဖွဲ့အစည်းများ နှင့် အလုပ်လုပ်နေကြောင်း သိသူတိုင်း အ
တော်အံ့ဩသွားလေ့ ရှိကြသည် ။ "ခင်ဗျားက သူတို့ အတွက် ဘာလုပ်
ပေးနိုင်လဲ ရန်ပုံငွေရှာဖွေရေးမှာ ကူညီတာလား" ဟု မေးမြန်းလေ့ရှိကြ
သည် ။ " မဟုတ်ဘူး ၊ သူတို့ တာဝန်၊ သူတို့ ခေါင်းဆောင်မှု၊ သူတို့ စီမံ
ခန့်ခွဲမှုနဲ့ ပတ်သက်ပြီး လုပ်ကိုင်ရတာ" ဟု ကျွန်တော်က ပြန်ဖြေလျှင် "အဲ
ဒီစီးပွားရေးလုပ်ငန်း စီမံခန့်ခွဲမှု မဟုတ်လား" ဟု သတင်းထောက်က
တုံ့ပြန်မေးလေ့ရှိတတ်သည် ။

သို့သော် ယခုအခါ NPO အဖွဲ့အစည်းများကိုယ်တိုင်သည် သူတို့ အ
လုပ်တာဝန်ကို အာရုံစိုက်နိုင်ရန်အတွက်
စီမံခန့်ခွဲမှုပညာရပ်လိုအပ်ကြောင်း သိလာကြသည် ။ ထို့ကြောင့် NPO
အဖွဲ့အစည်းအသေးရော၊ အကြီးတွေပါ စီမံခန့်ခွဲရေး ပွဲတောင်းသံ ညံ
နေသည် ။

သို့သော် NPO အဖွဲ့အစည်းများ အတွက် သီးသန့်ပုံဖော်ထားသော ပုံ
စံများ ကင်းမဲ့နေ၏။ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ နည်းပညာအများ စုမှာ စီးပွား

ရေးလုပ်ငန်းများ အတွက် ပုံဖော်ထားချက်များ ဖြစ်နေသည်။ ။ NPO အဖွဲ့အစည်းများ အတွက် တသီးတသန့် လိုအပ်ချက်ကို အရေးထားချက် မရှိချေ။ NPO ၏ လုပ်ငန်းအဝဝ ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် လုပ်အားပေးများကို အားထားရသည်။ ။ လုပ်အားပေးများကို အတင်းအဓိန်ပေး စည်းကျပ်နေရုံဖြင့် လုပ်ငန်းများ မအောင်မြင်နိုင်ချေ။

ဤစာအုပ်သည် ထိုအဓိန်ပေးစေခိုင်း၍ မရသူများ ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းဖြင့် ပုံဖော်၍ မရသော အရေးကိစ္စများ နှင့် မှတ်ကျောက်တင်၍ မရသော အကျိုးရလဒ်များကို အောင်မြင်စွာ စီမံခန့်ခွဲ ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် လမ်းညွှန်ပေးချက်ပင် ဖြစ်သည်။ ။

ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာ
(Peter. F.Drucker)
