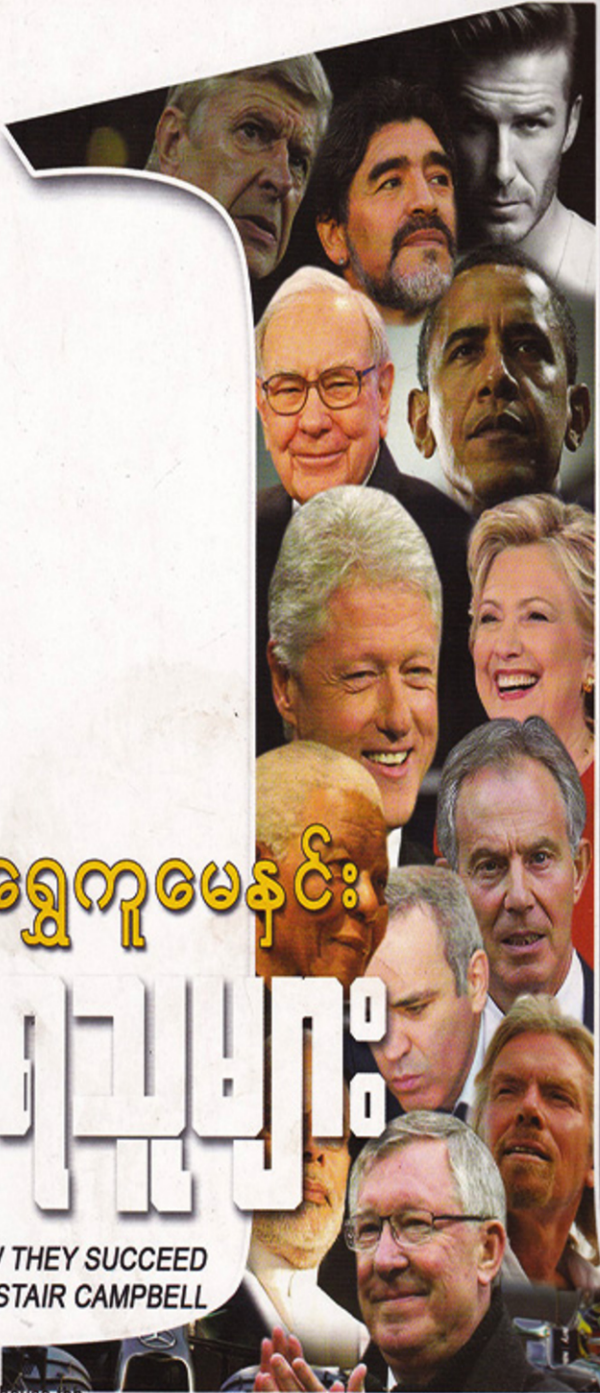




ရွှေကုမေဏီ:

အနိုင်ရသူများ

WINNERS AND HOW THEY SUCCEED  
BY ALASTAIR CAMPBELL

## နိဒါန်း

"အနိုင်ရခြင်းဖြင့် စိတ်တက်ကြွ ကျေနပ်မှုကို အမြဲရလေ့ရှိသည် ။

အနိုင်ရခြင်းဟူသည် အရာခပ်သိမ်း ဖြစ်၏ "

(အေ၊ ပီ၊ မက်ကွိုင်း)

ကျွန်တော့်ဘဝတွင် ကြီးမားသော စွဲလမ်းနှစ်သက်မှု နှစ်ခုရှိ၏။ နိုင်ငံရေးနှင့် အားကစားဖြစ်သည် ။ နိုင်ငံရေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး အတွေ့အကြုံအများ အပြားရှိ၏။ အားကစားနှင့် ပတ်သက်၍ ဗဟု သုတ များ စွာရှိ၏ ။ အထက်ပါ နှစ်သက်စွဲလမ်းမှုများကို လိုလားစေသော အရာမှာ အနိုင်ရခြင်း၏ အရေးပါပုံဖြစ်သည် ။ အနိုင်ရခြင်း ၏ အရေးပါမှုက ထိုစွဲလမ်းမှုနှစ်ခုကို ပေါင်းစည်းပေးခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည် ။

ယခု "အနိုင်ရသူများ " စာအုပ်သည် အဆိုပါ စွဲလမ်းနှစ်သက်မှုများအား ဆွဲဆောင်သော အရာများ အကြောင်း လေ့လာတင်ပြခြင်း ဖြစ်၏။ ဤစာအုပ်တွင် သင့်တော်သည့် အမှတ်တရ ဖြစ်ဖွယ် လူသားများကို ဆီလျော်သလို ထည့်သွင်းသွားမည် ဖြစ်ပြီး ယင်းတို့ ၏ ဉာဏ်ပညာကြီးမားမှု၊ အတွေးအမြင် နက်ရှိုင်းမှု၊ အရှုံး ပေါ်၌ သင်ခန်းစာ ယူမှုများကို ထုတ်နုတ် တင်ပြသွားမည်ဖြစ်ပါသည် ။ နိုင်ငံရေးနှင့် အားကစား ဝါသနာပါသူ များ ဖတ်ရလျှင် နှစ်သက်မည်ဟု မျှော်လင့်ပါသည် ။ သို့သော်

ထိုအချက်ထက် ပို၍ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကို လည်း မျှော်လင့်၏။  
စီးပွားရေး စွမ်းဆောင်ရည်များ ၊ လူ့အဖွဲ့အစည်း အသိုက်အဝန်း ခေါင်း  
ဆောင်များ ၊ မဲဆွယ် သူများ ၊ ပြည်သူ့ဝန်ထမ်းများ ၊ သရုပ်ဆောင်များ ၊  
ကျောင်းသားများ ၊ စိန်ခေါ်မှုကို ရင်ဆိုင်နေရသူများ ၊ ကမ္ဘာကြီးကို ပြော  
င်းလဲလိုသူများ ၊ အနိုင်ရလိုသူများ ၊ အားလုံးအတွက်လည်း အသုံးဝင်မ  
ည်ဟု မျှော်လင့်ပါ သည် ။

စာအုပ်ရေးရသည် မှာ ခရီးတစ်ခု သွားရခြင်းနှင့် တူပေသည် ။ ဤခ  
ရီးထွက်ရန် စတင် ဆန္ဒဖြစ်ပေါ်ခဲ့ သော အကြောင်းရင်းတစ်ခုမှာ ရှေ့တ  
န်းနိုင်ငံရေးမှ ထွက်ခွာခဲ့ပြီး အလုပ်လုပ်ရချိန် အတွေ့အကြုံများ ဖြစ်၏။  
အများ စုသည် မဟာဗျူဟာ အားနည်းသည် ။ မဲဆွယ်မှု အားနည်းသည်  
။ ပြဿနာနှင့် ဆက်သွယ်မှုကို စီမံမှု အားနည်းသည် ။ ကျွန်တော်ကမူ  
ထိုအရာများကို အကောင်းဆုံး သိခဲ့ပြီး ဖြစ်၏။ ထို့ကြောင့် ဤစာအုပ်ကို  
ရေးရန် စီမံခွင့်ချသောအခါ အဆိုပါကိစ္စများကို လမ်းညွှန်ရန် စိတ်ကူး  
ထဲ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည် ။ နိုင်ငံရေး၌ အနိုင်ရသူ များ ဖြစ်လာအောင် လိုအပ်  
သော အရာများ ဖြစ်သည့် အဖွဲ့လိုက်ဆောင်ရွက်မှု၊ ခေါင်းဆောင်မှု၊  
နောက်တစ်လှမ်း ဆုတ်၍ ပြန်လည် အားယူပုံဖော်တတ်မှု၊ ဆုံးဖြတ်ချက်  
ချမှု စသည် များကို ပြောပြရန် စိတ်ကူးရှိနေခဲ့၏။ ထိုသို့ နိုင်ငံရေး အ  
တွေ့အကြုံများကို ကိုယ်တိုင် တွေ့ကြုံခဲ့ရသကဲ့သို့ အားကစားပွဲများကို  
လည်း နာရီပေါင်း ထောင်နှင့် ချီ၍ ကြည့်ခဲ့ဖူးသည် ။ ကျွန်တော်တို့ ခေ  
တ်က အားကစားသမားကြီးများ နှင့် လည်း စကားပြောခဲ့ဖူးသည် ။

သို့သော် စာအုပ်ကို ရေးရင်းနှင့် ပင် နိုင်ငံရေးနှင့် အားကစားနယ်ပ  
ယ်၌ အနိုင်ရရန် မဟာဗျူဟာများကို သာ ရေးနေမိကြောင်း၊ CEO များ ၊  
ကျောင်းအုပ်ကြီးများ ၊ ပရဟိတလုပ်ငန်း အတွင်းရေးမှူးများကိုလည်း  
အနိုင်ရရေး နည်းဗျူဟာများကို လမ်းညွှန်ရန် ရေးနိုင်လိမ့်မည်

ဖြစ်ကြောင်း သတိရလာပါသည်။ ။ အမှန်တကယ် မှာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အများ အပြားကို နိုင်ငံရေးမှာ ထက်ပင် ကောင်းအောင် လုပ်နိုင်ကြောင်း သိလာ၍ ဖြစ်၏။ အထက်တန်းလွှာအတွင်း ကစားပွဲများကိုလည်း အားကစားပွဲများမှာ ထက် ပိုကောင်းအောင် လုပ်နိုင် ပေမည်။ ထို့ကြောင့် ဤစာအုပ်ကို "အောင်မြင်ရေး လမ်းညွှန်ချက်" မလုပ်တော့ဘဲ "အနိုင်ရသူများ အကြောင်း လေ့လာချက်" အဖြစ် ဦးတည်မိသည်။ ။ အနိုင်ရသူများ အကြောင်း၊ သူတို့ ဘယ်လိုလုပ်ခဲ့ကြောင်း လေ့လာကာ မိမိတို့ ဘဝအတွက် သင်ခန်းစာအဖြစ် အသုံးပြုရန် ဖြစ်၏။ ဤသို့ အပြောင်းအလဲ ရှိနေချိန်မှာ ပင် ကျွန်တော် သည် ရွေးကောက်ပွဲများ အောင်မြင်အောင် မည်သို့ လုပ်ရမည်ဟု နေရာတိုင်း ရှိ နိုင်ငံရေးသမားများအား ပြော လျှင် အသုံးဝင်မည်ဟု မိမိဘာသာ အထင်ကြီးနေဆဲ ဖြစ်၏။ သို့သော် နိုင်ငံရေးနယ်ပယ် အပြင်ဘက်ရှိ လူများ အား ပြောကြားရာမှာ မူ ယခုသိလာသော အသိမျိုး၊ လေဘာပါတီနှင့် အစိုးရအဖွဲ့၌ အလုပ်လုပ်စဉ်က သိခဲ့လျှင် မည်မျှကောင်းလေမည်နည်းဟု တွေးမိသည်။ ။

ကြီးမြတ်သော အားကစားသမား အမျိုးသား၊ အမျိုးသမီးများ ၊ စီးပွားရေးသမားများ ထံမှ ရရှိလာသော သင်ခန်းစာများ အနက် တစ်ခုမှာ ကျွန်ုပ်တို့ သည် ပိုကောင်းအောင် အမြဲ လုပ်နိုင်ကြသည် ဟူ၍ ဖြစ်၏။ ဤ အချက်သည် လေဘာပါတီအတွက်လည်း ဖြစ်နိုင်သည် ဟု ယုံကြည်သည်။ ။ သို့သော် ယေဘုယျအားဖြင့် ပြောရ လျှင် အဆင့်မြင့်ဒီမိုကရေစီထဲရှိ နိုင်ငံရေးသည် သူ့နယ်ပယ်ထဲတွင် သူ့ကိုယ်သူ လှောင်ပိတ် မိနေသည် ဟု ယူဆ မိ၏။ လူထုနှင့် ပတ်သက်မှုလည်း မရှိချေ။ စံနမူနာများကို ပယ်ချထားခြင်းဖြင့် ခိုင်မာသော ဒီမိုကရက် ဆက်ဆံ ရေးကိုလည်း ပြန်လည် မတည်ဆောက်နိုင်ချေ။ အခြား နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေးနိမ့်

ကျသူ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများကို ကူညီ ခြင်းဖြင့် အနာဂတ်နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး အင်အားကို အနိုင်ရရန်သာ လုပ်နေလေသည်။ ။

ဤစာအုပ် ရေးရန် သုတေသန ပြုဆဲ၊ အနောက်နိုင်ငံတွင် ရုရှားသမ္မတ ဗလာဒီမာပူတင်ကို အထိ ရောက်ဆုံး ခေတ်သစ်ခေါင်းဆောင်ဟု မြင်သူ မည်မျှရှိလေမည်နည်းဟု အထိတ်တလန့် တွေးခဲ့မိ၏။

"သူ့ကို ကြိုက်တော့ မကြိုက်နိုင်ပါဘူး။ ဒါပေမဲ့" ဟု ထိန်းထိန်းသိမ်းသိမ်း စပြောကြမည်။ ထို့နောက် အနောက်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေး ခေါင်းဆောင်များအား ဝေဖန်ကြမည်။ ထို့ပြင် အကြမ်းဖက်ဝါဒနှင့် အစွန်းရောက် ဝါဒများ သည် ဖြစ်သင့်သည် ထက် ပို၍ အောင်ပွဲခံနေကြကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံရေးကား စိုးရိမ်ရ သော နေရာ၌ ရောက်နေကြောင်း ထည့်ပြောကြလိမ့်မည်။

စီးပွားရေးနှင့် အားကစားသမား အများ စုသည် နိုင်ငံရေးကိစ္စ၊ အထူးသဖြင့် အစိုးရလုပ်ရခြင်းမှာ ပို၍ ခက်ခဲကြောင်း လက်ခံကြပါလိမ့်မည်။ အဘယ်ကြောင့် ဆိုသော ယင်းက ပို၍ ကျယ်ပြန့်ပြီး ရှုပ်ထွေးသောကြောင့် ဖြစ်၏။ သို့သော် ကျွန်တော်သည် ဤစာအုပ်ကို တစ်ခန်းပြီး တစ်ခန်းရေးရင်း အနိုင်ရရှိရေးအတွက် မဖြစ်မနေ ရှိရမည့် အရာများ တွင် နိုင်ငံရေးထက် ပို၍ ကောင်းစွာ လုပ်နိုင်ကြောင်း တွေ့လာရ၏။ အမှန်က နိုင်ငံရေးမှ သင်ယူရန်မှာ ဆက်ဆံရေးနှင့် အရေးအခင်း စီမံခန့်ခွဲမှု ကိစ္စများ ဖြစ်၏။ ယင်းတို့ မှာ နိုင်ငံရေး ဘဝတွင် မပါမဖြစ်သော အစိတ်အပိုင်းများ ဖြစ်၍ တည်း။ အထက်တန်းလွှာ ကစားပွဲများမှာ ပို၍ ကောင်းအောင် လုပ်နိုင် သည် ။ ငွေကြေးပြဿနာ ဖြစ်နေလျက်နှင့် ပင် နည်းပညာ ခေတ်ကြီးထဲသို့ ခြံစည်းရိုးကို ချိုးဖျက် ဝင်ရောက်နိုင် သည် ။ ဒီမိုကရက်တစ် နိုင်ငံရေးကြီးကား နဂိုအတိုင်း ရှိနေ

သေးသည် ။ ကမ္ဘာကြီးသည် နောက်ဆုံး အရှုံးပေးရ သူ ဖြစ်သွားနိုင်သည် ။

အောင်မြင်ရေးအတွက် နည်းလမ်းတစ်ခုတည်းသာ ရှိသည် မဟုတ်ပေ။ အခြား အနိုင်ရသူ လုပ်ကိုင် သွားသော ပုံသေနည်းကို လိုက်လုပ်ရုံနှင့် လည်း အနိုင်မရနိုင်ချေ။ အောင်မြင်ရေးအတွက် အခြားနယ်ပယ်များ၌ လေ့လာခြင်းသည် မိမိကိုယ်ပိုင်နယ်ပယ်၌ တိုးတက်ရန် ကြိုးစားသည့် မကောင်းသော နည်းတစ်ခု မဟုတ်ချေ။ အနိုင်ရနေသော စိတ်များ ၊ အနိုင်ရနေသော အဖွဲ့အစည်းများ တွင် အသုံးချနိုင်သည့် နည်းစနစ်များ ၊ တန်ဖိုးများ ၊ စည်းမျဉ်းများ ရှိနေသည် ဟု အသေအချာ ပြောနိုင်ပါသည် ။

အောင်မြင်သော နိုင်ငံရေး ပရောဂျက်များ အတွက် အသုံးချခဲ့သည့် မဟာဗျူဟာ စည်းမျဉ်းများ သည် စီးပွားပြိုင်ဘက်များ အပေါ် အနိုင်ရဖို့ ဆောင်ရွက်ရာ၌ အသုံးချ၍ ရနိုင်လေသည် ။ စွန့်စားမှု အသစ်တစ်ခု ပြုလုပ်လျှင်လည်း အသုံးချနိုင်သည် ။ အသင်းအဖွဲ့ တစ်ခုတွင် အကောင်းဆုံး နည်းပြများ ပေါ်ထွက်အောင် လုပ် ရာ၌ လည်း အသုံးချနိုင်သည် ။ အသင်းအဖွဲ့ နည်းလမ်းဖြင့် ဘဝတွင် ထိုက်တန်သော စွန့်စားမှုများ ပေါ်ထွက် အောင် လုပ်ရာတွင် လည်း အသုံးချနိုင်သည် ။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ၊ နိုင်ငံရေး၊ ပြည်သူ့ဝန်ထမ်း၊ NGO များ ပုဂ္ဂလိက တစ်ဦးချင်းအနေဖြင့် ကြီးမားသော အားကစားအသင်း တည်ထောင်ရန် လေ့လာနေသူများ ၊ အနိုင်ရမှု ကို လိုချင်သူများ စသဖြင့် သူတို့ ၏ ကိုယ်ပိုင် ပတ်ဝန်းကျင်တွင် မည်ကဲ့သို့ ဦးဆောင်ရမည်ကို သိဖို့ လိုသည် ။ ဤစည်းမျဉ်းများ သည် ကျွန်ုပ်တို့ အားလုံးအတွက် သင်ခန်းစာများ ပင် ဖြစ်သည် ။

ဤစာအုပ်တွင် အထူး အာရုံစိုက်ထားသူများမှာ နေရာသစ်တစ်ခု၌ ထင်ရှားစွာ ပေါ်ထွက်လာခဲ့ကြသူ များ ဖြစ်၏။ ပြိုင်ပွဲတွင် အနိုင်ရရေးအတွက် အရည်အသွေးကို သရုပ်ဖော်ခဲ့သူများ ဖြစ်၏။ ယင်းတို့ အသုံးပြုခဲ့သော မဟာဗျူဟာများ ၊ ကိရိယာများ သည် အခြားနယ်ပယ်များ သို့ ပြောင်းရွှေ့အသုံးချ၍ ရနိုင်ခြင်း ရှိမရှိကို လည်း သုံးသပ်ထားပါသည်။ ။

ဘေ့စ်ဘောဆရာကြီး "ဘီလီသိန်း"၏ အသင်းတည်ထောင်မှု လှုံ့ဆော်ရေး စွမ်းရည်များ ၊ ပင်လယ်၌ ခေါင်းဆောင်ခဲ့သော "ဘင်းအင်လိုင်းစ်" ၏ ကျွမ်းကျင်မှုများ သည် နိုင်ငံရေး ခေါင်းဆောင်များအား ရွေးကောက်ပွဲ မဲဆွယ်ရာ၌ ၊ သူတို့ ပါတီဝင်များ စုစည်းရေး၌ အသုံးတည့်ပါမည်လား။

ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး ကျဆင်းမှု အရေးအခင်းကို ပြန်လည် ဦးမော့လာအောင် ရုန်းကန်နေကြသော ဘဏ္ဍာရေး ပညာရှင်များ သည် "ဒေဗ်ဘရာဗွီ ဒ်"၏ ပညာရေး ပစ်မှတ် အနီးဆုံးရောက် အောင်မြင်မှုများ ရရန် ပြုလုပ်သော စိတ်စွမ်းအင်များ ထံမှ တစ်စုံတစ်ရာကို သင်ယူနိုင်ကြပါမည်လား၊ သို့မဟုတ် "ဂျိုဆေးမော်ရင်ဟို" ၏ ဘောလုံးပွဲ တစ်ခုအတွက် ပြင်ဆင်မှု အသေးစိတ်ကို အာရုံစိုက်ပုံမှ တစ်ခုခုကို သင်ယူနိုင်ကြမည်လား။ နိုင်ငံ တကာ အားကစားပြိုင်ပွဲများ အတွက် နည်းပြများ ပြုလုပ်သကဲ့သို့ အေဗရာဟင်လင်ကွန်းက ပြိုင်ဘက်များ ထံမှ သူ့အစိုးရအဖွဲ့ ထူထောင်နိုင်ဖို့ လုပ်သကဲ့သို့ သင်ယူနိုင်ကြပါမည်လား။

ယနေ့ နိုင်ငံရေးသမားများ သည် လက်ရှိ ကိုယ်ပိုင် မျိုးဆက်များ ထက် သမိုင်းဝင် အဓိက ပုဂ္ဂိုလ်များ ထံမှ သာ သင်ယူနေကြသလား။

သက်တမ်းရှည် ဝါရင့်ဆရာကြီး "ဖာဂူဆန်"နှင့် "ဝင်းဂါး"တို့ မှ လွဲပြီး နာမည်ဆိုးနှင့် ကျော်ကြား သော အချိန်တို ဘောလုံးလောက၌ ရှိ

သည့် ဘောလုံး မန်နေဂျာများ ၊ ပိုင်ရှင်များ သည် "သက်တမ်းရှင့် စီးပွား  
ရေးသမားများ ၏ ထက်မြက်မှုများမှ တစ်စုံတစ်ရာ သင်ယူကြပါသလား  
။

ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး အကျပ်အတည်းများကို ကိုင်တွယ်နေကြသော ဘ  
ဏ်သူဌေးကြီးများ သည် နိုင်ငံရေး ခေါင်းဆောင်များ ၏ အရေးအခင်း စီ  
မံမှု အတွေ့အကြုံများမှ သင်ယူခဲ့ကြလျှင် ပို၍ မကောင်းပါလား။

ဤစာအုပ်သည် "မြင့်မြတ်သော သုံးခု ပေါင်းခြင်း" ဟု ကျွန်တော်  
အမည်ပေးထားသည့် ခေါင်းစဉ် အား စေ့ငှသုံးသပ်ခြင်းဖြင့် စတင်ပါသ  
ည် ။ ယင်းသုံးခုကား မဟာဗျူဟာ၊ ခေါင်းဆောင်မှုနှင့် အဖွဲ့လိုက် ဆော  
င် ရွက်မှုတို့ ဖြစ်၏။ ကဏ္ဍတစ်ခုစီတွင် ထိပ်ဆုံး ရောက်ခဲ့သူများကို အင်  
တာဗျူးလုပ်၍ တင်ပြထားပါသည် ။ မော်ရင်ဟို၊ အင်နာဝင်းတား၊ အယ်  
လ်ဘေးရီးယား ဝန်ကြီးချုပ် အယ်ဒီရာမာတို့ ဖြစ်၏။

ဒုတိယပိုင်းတွင် "စိတ်ထဲမှာ အားလုံးရှိတယ်" ခေါင်းစဉ်ဖြင့် အနိုင်ရ  
ရှိရေး စိတ်ဓာတ်များ ပါဝင်သော အစိတ်အပိုင်းများကို ဖော်ပြထားပါသ  
ည် ။ ဤအဓိကနယ်ပယ်တွင် ကျွန်တော့်အမြင်အရ ထိပ်ဆုံးရောက်နေ  
သော အားကစားသမား များကို အင်တာဗျူးလုပ်၍ တင်ပြပါသည် ။ ယ  
င်းတို့ အထဲတွင် "အစွန်းရောက်စိတ်" ကို စေ့ငှထားပြီး "ဒီယေဂိုမာရာဒို  
နာ" ၏ အကူအညီဖြင့် မျက်စိထဲ မြင်သကဲ့သို့ မြင်နိုင်သော ပါဝါကို စဉ်း  
စားထား ပါသည် ။ ထို့နောက် ရုံးပွဲတစ်ပွဲမျှ မရှိခဲ့ဖူးသော လက်ဝှေ့ကျော်  
"ဖလွိုက်မေဝဲသာ"နှင့် အင်တာဗျူးကို တင်ပြခဲ့၏။

တတိယပိုင်းမှာ "လူစုလူဝေးထဲမှ ထူးခြားစွာ ရပ်တည်လာခြင်း"  
ခေါင်းစဉ် ဖြစ်၏။ ယင်းအကြောင်း အရာတွင် ရှေ့တန်း၌ အရေးကြီး  
သော အချက်သုံးခု ပါဝင်သည် ။ ယင်းတို့ မှာ ရဲရဲတွေးဖို့ ဆန္ဒရှိခြင်း၊ အ



သစ် တီထွင်ရန် ဆာလောင်ခြင်း၊ ခိုင်မာသော အချက်အလက်များ ၏ လမ်းညွှန်မှုဖြင့် ပြင်ဆင်မှု ထားရှိခြင်းတို့ ဖြစ်၏။ ကြိုတင် ဆုံးဖြတ်ခြင်း မဟုတ်၊ ပညာရယူခြင်း မဟုတ် ပြင်ဆင်ခြင်းဖြစ်သည် ။ ဤကိစ္စအတွက် ပုံသေ နည်းတစ်ခုနှင့် အိန္ဒိယ ဝန်ကြီးချုပ် နာရင်ဒရာမိုဒီတို့ ကို ဆရာ တင်ထားသည် ။

စတုတ္ထခန်းတွင် ကား "ကျဆုံးမှုများကို အခွင့်အရေးယူမှုအဖြစ် ပြောင်းလဲခြင်း" ခေါင်းစဉ်ဖြင့် တင်ပြ ထားပါသည် ။ အရေးအခင်းများ ဖြစ်လျှင် မန်နေဂျာများက မည်ကဲ့သို့ ကိုင်တွယ် လည်ပတ်စေခဲ့ကြောင်း ရှာဖွေ ခြင်း ဖြစ်၏။ ယင်းတို့ ထဲတွင် "ဘီလ်ကလင်တန်" ပါဝင်သည် ။ အခြား နောက်ဆုတ် အားယူ ပြန်တိုက်တတ် သော အဖြစ်အပျက် အမျိုးမျိုးလည်း ပါဝင်သည် ။ ထို့ပြင် ကျွန်တော် တွေ့ဖူးသမျှ ထူးခြားသော အမျိုးသမီးများ အနက် အထူးခြားဆုံးတစ်ယောက် အကြောင်းလည်း ပါဝင်၏။ ဩစတြေးလျမှ ပင်လယ်လှိုင်းစီးသမား "လေနီ ဘီချ်လေ" ဖြစ်၏။

အခြား အတ္ထုပ္ပတ္တိတစ်ခုမှာ ကမ္ဘာပေါ်၌ အကျော်ကြားဆုံး အမျိုးသမီးဖြစ်သူ ဘုရင်မ အဲလီဇဘက် ဖြစ်သည် ။ နောက်ဆုံးထင်ရှားသော အားကစားသမားနှင့် စီးပွားရေးသမား ဖြစ်ခဲ့ပြီး ယခုအခါ နိုင်ငံရေး လောကကို စိတ်ဝင်စားနေသူ "ဟေလီ ဂါဘရီလာဆီး" အကြောင်း ဖြစ်၏။

ကျွန်တော်သည် ဘဝ တစ်လျှောက်လုံး ရီပတ်ဗလစ်ကန် ဖြစ်ခဲ့၏။ ထိုသို့ ရီပတ်ဗလစ်ကန် တစ်ယောက် အနေဖြင့် ဤစာအုပ်ကို ရေးသော အခါ ကျွန်တော်တို့ ခေတ်တွင် ကြီးမားခက်ခဲစွာ သည်းခံခဲ့ပြီး အနိုင်ရခဲ့သူ အဖြစ်၊ အဲလီဇဘတ် (နံပါတ်-၂)ကို အသိအမှတ်ပြု ဝန်ခံပြီး အဆုံးသတ်ရလိမ့်မည်ဟု မတွေးထင်ခဲ့မိပါ။ သို့သော် ကျွန်တော် ပြောခဲ့သည့် အ

တိုင်း စာအုပ်ရေးခြင်းသည် ခရီးတစ်ခု ဖြစ်၏။

ကျွန်တော် ဤစာအုပ်ရေး၍ ပျော်ရွှင်ရသကဲ့သို့ စာဖတ်သူများ  
လည်း စာဖတ်ရင်း ပျော်ရွှင်ကြလိမ့်မည် ဟု မျှော်လင့်ရပါသည် ။ ကျွန်  
တော် သုတေသနပြုပြီး ရေးသားခဲ့ရသမျှ စာဖတ်သူများ အပြည့်အဝ  
ရကြလိမ့် မည်ဟု လည်း မျှော်လင့်ပါသည် ။

\*\*\*\*\*

အပိုင်း(၁)  
မြင့်မြတ်သော သုံးခုပေါင်းခြင်း

အခန်း(၁)  
မဟာဗျူဟာ

"မဟာဗျူဟာကို သင်ပေးရမဲ့ အစား၊ နည်းစနစ်တွေ သင်ပေးတဲ့ နည်းပြတွေ များ လွန်းနေတယ်"

မာတိနာ နာဗရာတီလိုဗာ

မဟာဗျူဟာသည် ဘုရားသခင် ဖြစ်၏။

အဘယ်ကြောင့် မူ မြင့်မြတ်သော သုံးခုပေါင်း ဖြစ်သည့် မဟာဗျူဟာ၊ ခေါင်းဆောင်မှုနှင့် အဖွဲ့လိုက် ဆောင်ရွက်မှုတို့ တွင် ပထမဆုံး နေရာ၌ ရှိနေခြင်းကြောင့် တည်း။ ဤသို့ပြောခြင်းတွင် ဘုရားသခင် ရှိကြောင်း ယုံကြည်သူများကို ဆန့်ကျင်ခြင်း အဓိပ္ပာယ်မရှိပါ။ သို့သော် အောင်မြင်ရေးအတွက် စွမ်းဆောင်ရာတွင် မဟာ ဗျူဟာ၏ အရေးပါမှုကို အထူးပြုလို၍ ဖြစ်၏။

ခေါင်းဆောင်ကောင်းများ သည် မဟာဗျူဟာ စိတ်ကူးခြင်း၌ ထိပ်

ဆုံးဖြစ်ကြသည်။ ။ အသင်းအဖွဲ့ ကောင်းများက မဟာဗျူဟာ သက်ရောက်မှု ရအောင် သယ်ဆောင်ရာ၌ ထိပ်ဆုံးဖြစ်ကြသည်။ ။ ကျွန်ုပ်တို့ သည် လိုအပ်သော ဉာဏ်ရည်၊ အကြံဉာဏ်၊ ရည်မှန်းချက်အားလုံးကို ရနိုင်ကြပါ၏။ သို့သော် ရှင်းလင်းသော မဟာ ဗျူဟာ မပါလျှင် မပြည့်စုံနိုင်ချေ။ အသင်းအဖွဲ့တွင်းရှိ ထိပ်ဆုံးမှ အောက်ဆုံးသို့ ရှိသမျှလူတိုင်း နားလည်မှု မရှိ ကြလျှင် ရည်မှန်းချက်သည် အကောင်အထည် မပေါ်နိုင်ပေ။ သို့ဖြစ်၍ မဟာဗျူဟာသည် ပထမလည်း ဖြစ်၏။ နောက်ဆုံးလည်း ဖြစ်၏။ အမြဲတမ်းလည်း ဖြစ်လေသည်။ ။

"ကျုပ်တို့ က ဘုရားသခင်လို မလုပ်ဘူး"

ဤစကားသည် ဆန့်ကျင်သူဟု မဆိုလိုပါ။ အမေရိကန် သတင်းစာ ဆရာတစ်ဦးလို မှတ်ချက်ချ နှင်ထုတ်ခဲ့ခြင်းမျှသာ ဖြစ်၏။ သို့သော် တစ်ကြိမ် ထိရောက်သွားသဖြင့် ဘာလို့ မသုံးဘဲ နေမလဲဟု တွေးမိသည်။ ။

"ကျုပ်တို့ က ဘုရားသခင် မလုပ်ဘူး။ ဒါပေမဲ့ မဟာဗျူဟာကို တကယ်လုပ်တယ်" ဟူသော စာတန်း ပါသည့် ကတ်ပြားတစ်ခုကို ကျွန်တော့် စာရေးစားပွဲပေါ်တွင် တင်ထားခဲ့သည်။ ။ ထိုစာတန်းနှင့် အတူ နှစ်ပေါင်းများစွာ ရှိခဲ့သော စာများ လည်း တင်ထား၏။ ယင်းတို့ မှာ -

"ပြင်ဆင်မှု လုပ်ရန် ကျဆုံးခြင်းသည် ကျဆုံးရန် ပြင်ဆင်ခြင်းတည်း"

ဘင်ဂျမင် ဖရန်ကလင်

"ဘယ်သူ အမှတ်ရသွားသလဲ ဆိုတာ ဂရုမစိုက်ရင် ဘာတွေများ

ဆောင်ရွက်နိုင်မလဲ။ အံ့စရာပဲ"

## ဟယ်ရီထရူးမင်း

ထိုအချိန်မှ စ၍ ကျွန်တော်နှင့် ကျွန်တော့်ဗျူဟာ လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက် ဖိလစ်ဂေါလ်တို့ သည် SIG ကို ယုံကြည်ခဲ့ကြ၏။ SIG ၏ အဓိပ္ပာယ်မှာ Strategy is God ဖြစ်၏။ ကျွန်တော်တို့ တွင် SIG စည်းမျဉ်းများ လည်း ရှိသည် ။

ဘုရားသခင်ကဲ့သို့ပင် မဟာဗျူဟာတွင် အမျိုးမျိုးသော အဓိပ္ပာယ် ပြန်ဆိုချက်များ ရှိ၏။ ထိုအခါ အဓိပ္ပာယ် အမှားများ ၊ အသုံးအမှားများ ၊ ခံယူချက်အမှားများ ရှိလာသည် ။ မဟာဗျူဟာ အဓိပ္ပာယ် အများ အပြားသည် မကောင်းသော ဦးတည်ချက်များ ၊ ရိုင်းပျသော အမူအရာများ အဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲသွားခဲ့ကြ၏။ ထို့ကြောင့် အဓိပ္ပာယ်အမှန်ကို သိရန်လိုသည် ။ မဟာဗျူဟာအား ပူးပေါင်းပါဝင်ကြသော စာသားများ ၊ စကားစု များ ၊ စည်းကမ်းများကို ချီးကျူးမြှင့်တင်ရန်လည်း လိုလေသည် ။ ထိုစာသားများကို မမြှင့်တင်နိုင်ခဲ့လျှင် ထို အဓိပ္ပာယ်၌ ဝေဝါးပြီး အရှုံးခံရပေလိမ့်မည်။ ပျက်စီးခြင်းသို့ ရောက်ပေလိမ့်မည်။

## OST (အောင်မြင်ရေးအတွက် လိုအပ်ချက်)

မဟာဗျူဟာကို နားလည်နိုင်ရန် အရိုးဆုံးနည်းများ စာလုံးသုံးလုံးကို စဉ်းစားရန် ဖြစ်၏။ ကျွန်တော့် စာရေးစားပွဲတွင် ရှိခဲ့ပြီး မှတ်စုစာအုပ်အတွင်းဖုံးတွင် လည်း ၁၉၉၄ ကတည်းက ရှိခဲ့သည် ။ ယင်းတို့ မှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်၏။

O = Objective ( ရည်မှန်းချက် )

S = Strategy ( မဟာဗျူဟာ )

T = Tactics ( နည်းဗျူဟာ )

O ( Objective ) ရည်မှန်းချက်က ပထမဆုံး ဖြစ်၏။ အဘယ်ကြောင့် မူ ယင်းမှာ အရေးအကြီးဆုံး ပထမခြေလှမ်း ဖြစ်သောကြောင့် တည်း။ ယင်းကို အဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ဆိုရန်လည်း အလွယ်ကူဆုံး ဖြစ်သည် ။ ရည်မှန်းချက်ဆိုသည် မှာ ခင်ဗျား ဘယ်ရောက်ချင်လဲ။ ဘာလုပ်ချင်လဲ။ "ဘာလဲ" ဟူသော စကားလုံးမှာ မာဂရက် သက်ချာ၏ စကား ဖြစ်၏။ သူ၏ လက်ထောက်ကို ပြောခဲ့ခြင်းဖြစ်သည် ။ သူ ပြောပုံမှာ -

"ဘာဆိုတာ ငါသိတယ်။ ဘာဆိုတာ ငါ့ကိုမပြောနဲ့ ။ ဘယ်လိုလဲ ဆိုတာပဲ ငါ့ကိုပြော" ဟူ၍ ဖြစ်သည် ။

မိမိ နောက်ဆုံးရောက်ချင်သော နေရာသို့ အလိုလို အနိုင်မရနိုင်ပေ။ စင်စင်ကြယ်ကြယ်၊ ရိုးရိုးနည်းဖြင့် မရောက်နိုင်ပေ။ အနိုင်ရရေးတွင် အဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ဆိုချက် လိုအပ်၏။ အနည်းဆုံး အခြေအနေအရ "ပေးဆပ်မှု" လိုပေသည် ။ ရုန်းကန်နေရသော ဘောလုံးအသင်းတစ်သင်းသည် ရာသီအစတွင် ပွဲတိုင်း အနိုင်ရဖို့ ဆိုသည့် ရည်မှန်းချက်ထက် ရှုံးပွဲများကို ရှောင်နိုင်ရန် ရည်မှန်းချက်ဖြင့် စတင်ရပါမည်။ အကယ်၍ မန်ချက်စတာယူနိုက်တက်၊ သို့မဟုတ် ဘာစီလိုနာ အသင်းသည် ၂၀၁၄ တုန်းကလို ချန်ပီယံလိဂ် ဒေသတွင်းပွဲ၌ အနိုင်မရခဲ့လျှင် ထိုရာသီအဖို့ ရှုံးလေသည် ။ သို့သော် ယခင် ပွဲစဉ်အများ အပြား၌ ရှုံးခဲ့သော အသင်းတစ်သင်းသည် ယခုအချိန်၌ အရှုံးကို ပယ်လိုက်နိုင်ပြီဆိုလျှင် ရည်မှန်းချက် အောင်မြင်ပြီး "နိုင်သည်" ဟု ဆိုရပါမည်။

အဆိုပါ ၂၀၁၄ ၌ပင် အင်္ဂလန်ပရီးမီးယားလိဂ်၌ ထင်ရှားလာသော

အသင်းတစ်သင်းမှာ ခရစ္စတယ် ပဲလေ့စ် ဖြစ်ပြီး မန်နေဂျာမှာ တိုနီပူးလ်စ် ဖြစ်၏။ ယင်းသည် အောက်ဆုံး ရောက်နေသော အသင်းတစ်သင်းကို ရယူခဲ့ပြီး အတော်အသင့် ကောင်းမွန်သော အဆင့်သို့ သယ်ဆောင်နိုင်ခဲ့၏။ ဤသည် မှာ သူ "နိုင်" ခြင်းဖြစ် သည် ။ အခြားအသင်းများကား ပွဲပို၍ အနိုင်ရခဲ့စေကာမူ "ရှုံး"ပါသည် ။ ၂၀၁၄ ဘောလုံးခရီးတွင် ကော်စတာရီ ကာ အသင်းက ကမ္ဘာ့ဖလားကို ရရှိပြီး အနိုင်ရခဲ့၏။ စပိန်နှင့် အင်္ဂလန်က ရှုံးပါသည် ။

မက္ကလာရင်နှင့် ရွန်ဒန်းနစ်တို့ ၏ သဘောထားအရ "ရည်မှန်းချက်သည် ချန်ပီယံတစ်ပွဲ ရရုံမဟုတ်၊ လွှမ်းမိုးထားနိုင်ဖို့ ဖြစ်သည် " ဟု ဆိုသည် ။ စီးပွားရေးခေါင်းဆောင် တစ်ဦး ဖြစ်သော BP မှ CEO ဂျန်ဘရိုနီကလည်း အနိုင်ရခြင်း ဆိုသော စကားကို အောက်ပါကဲ့သို့ အဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ဆိုခဲ့၏။

"ဒေသတွင်းမှာ တခြားလူတွေထက် ရေရှည် ပိုက်ဆံရနေရမယ်။ ကုမ္ပဏီရဲ့ တန်ဖိုးဟာ ရေရှည်တန်ဖိုး ဖြစ်နေဖို့ ပဲ"

ဘရိုနီက ထိုကဲ့သို့ အမြဲတမ်း မဖြစ်ခဲ့ဟု အသိအမှတ်ပြုသည် ။ ဂျင်နရယ်အီလက်ထရစ် ကုမ္ပဏီမှ "ဂျက်ဝဲလ်"သည် သူ့ဈေးကွက်၌ ပထမနှင့် ဒုတိယအဆင့်မှာ ရှိခဲ့သည် ။ သို့သော် ယနေ့ကာလမှာ ကား အမေး အမြန်းထူသော ဘုတ်အဖွဲ့တွေ များ လာသည် ။ ရှယ်ယာဝင်တွေ များ လာသည် ။ တက်ကြွလှုပ်ရှားသူတွေ၊ အလုပ် သမားတွေ များ လာသည် ။ အားလုံးက သူတို့ ပေးရသော အချိန်တွေ ပုပ်သိုးကုန်သည် ဟု ယူဆကြ၏။ ထို့ကြောင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ချဉ်းကပ်မှုသည် အောင်မြင်ဖို့ အတွက် နူးညံ့စွာ ချင့်ချိန်ဖို့ လိုလာသည် ။

စည်းရုံးကို မည်သည့် နေရာတွင် မည်ကဲ့သို့ ချထားရန် ဆုံးဖြတ်ခြင်း

ကား ပုဂ္ဂလိက စွမ်းဆောင်မှု အပေါ်တွင် တည်၏။ ကျွန်တော် အသက် ၄၀ ကျော်တွင် အပြေးပြိုင်ပွဲ၌ နှံ့နေဆဲဖြစ်သည် ။ ၂၀၀၃ ခုနှစ်၊ လန်ဒန် မာရသွန်၌ ဝင်ပြိုင်သောအခါမှာ မူ ဤပြေးပွဲမှာ ကျွန်တော် အနိုင်မရနိုင်တော့ဟု သိရသည် ။ အဘယ့်ကြောင့် မူ ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း အပြေးသမားကြီးများ လည်း ဝင်၍ ပြေးနေကြသောကြောင့် ဖြစ်၏။ ထိုနှစ်တွင် ဗြိတိန်မှ "ပေါ်လာရက်ကလစ်" သည် ကမ္ဘာ့အမျိုးသမီး စံချိန်သစ်ကို တင်သွားခဲ့သည် ။

သို့သော် ကျွန်တော် အနိုင်ရဖို့ လှုံ့ဆော်ရေး လိုနေသည် ။ အချိန်ကို လည်း နိုင်ရမည်။ မိမိကိုယ် မိမိလည်း နိုင်ရမည်။ မိမိနှင့် ရွယ်တူများကို လည်း နိုင်ရမည်။ ဤတွင် ကျွန်တော်သည် ညွှန်ကြားချက် ရယူရ၏။ အားကစား ဝေဖန်ရေးဆရာ ဘရန်ဒန်ဖော့စတား၊ ဆီဘက်စတိန်းတို့ ထံ အကြံဉာဏ် တောင်းရ၏။ ထို့ပြင် အနီး ဆုံး အိမ်နီးချင်းဖြစ်သော ဟူးစ်ဂျိုးစ် (၁၉၈၂ ခုနှစ်၊ လန်ဒန် မာရသွန် ချန်ပီယံ ) ထံမှ လည်း အကြံဉာဏ် တောင်းရသည် ။ ဂျိုးစ်က ကျွန်တော့်လေ့ကျင့်ဇယားအရ မိုင်ရာ ပေါင်းများစွာ လေ့ကျင့်ပေးခဲ့သည် ။ အဆိုပါ ပုဂ္ဂိုလ်အားလုံး၏ သဘောထားမှာ အသက် ၄၀ ကျော်၍ ၅၀ နီးပါးဖြစ်သော လူများ သည် မကြာမီကအထိ အပြေးပြိုင်နေခဲ့လျှင် ၄ နာရီ ပြေးနိုင်ပါက "နိုင်သည်" ဟူ၍ ဖြစ်၏။

သို့ဖြစ်ရာ ထိုကိစ္စသည် "ရည်မှန်းချက်" ပင် ဖြစ်၏။ အဆိုပါ ရည်မှန်းချက်နှင့် လေ့ကျင့်သင်ကြားခြင်း မှာ မဟာဗျူဟာ ဖြစ်သည် ။ ဤအခါ ကျွန်တော် တိုးတက်လာခဲ့၏။ ဂျိုးစ်က ကြိုမြင်ထားပြီး ဖြစ်၏။ အဆိုပါ အချက်များက ကျွန်တော့်အား တွန်းအားပေးခဲ့သည် ။ ဤသို့ဖြင့် ပန်းတိုင်မျဉ်းကို ၃ နာရီ၊ ၅၃ မိနစ်၊ ၁ စက္ကန့် ဖြင့် ကျွန်တော် ကျော်ဖြတ်နိုင်ခဲ့သည် ။ ကျွန်တော် "နိုင်ပြီ"ဟု သိလိုက်ပါသည် ။ စိတ်ထဲတွင်



အားရ ကျေနပ်ခဲ့ရ သည် ။

နိုင်ငံရေး ရွေးကောက်ပွဲများ တွင် လည်း အနိုင်ရရေး စဉ်းစားရာတွင် ရည်မှန်းချက်ကို သေသေချာချာ ဆုံးဖြတ်ထားရန် လိုသည် ။ အနိုင်ရခြင်းဟူသော စကားကို အဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ဆိုထားရန် လိုသည် ။ ကျွန်တော်သည် ဘော့စနီးယားနှင့် ဟာဇီဂိုဗီးယားတွင် အလုပ်လုပ်စဉ် ယင်းတို့ ၏ နိုင်ငံရေးစနစ် အလွန် ရှုပ်ထွေးသည် ကို မြင်ခဲ့ ရ၏။ သူတို့ စနစ်က ၁၉၉၅ ခုနှစ်၊ ဒေတွန် သဘောတူညီချက်မှ မွေးဖွားခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည် ။ အံ့ဩစရာတော့ မရှိပါ။ ဒေတွန် သဘောတူညီမှု ရေးဆွဲသူများမှာ ပြည်တွင်းစစ်၏ ရလဒ်ကို ဆုပ်ကိုင်ထားသူများ ဖြစ်ရာ တစ်ဖက်မှ တိုက်ရိုက်အနိုင်ရရေးသည် မဖြစ်နိုင်ချေ။

ရွေးကောက်ပွဲ အနိုင်ရဖို့ မဲဆွယ်ရေးတွင် မဟာဗျူဟာချဖို့ ပါတီတစ်ခုသည် "အနိုင်ရခြင်း" ဆိုသည် မှာ ဘယ်အရာနည်းဟု ရှင်းလင်းသော စိတ်ကူးရှိရန် လိုသည် ။ ထိုစဉ်က ဘော့စနီးယားရှိ အဓိက အင်အားကြီး ပါတီကြီးများ သည် မဲအများ ဆုံးရခြင်းသည် အနိုင်ဟု ယူဆထားကြသည် ။ ( ၂၀ ရာနှုန်းရလျှင် အဆင်ပြေ သည်။ )

ထို့ကြောင့် မိတ်ဆွေသည် ဘဝခရီးတွင် မည်ကဲ့သို့ပင် လျှောက်လှမ်းသည် ဖြစ်စေ၊ "စမတ်"ဖြစ်လျှင် အောင်မြင်ပါလိမ့်မည်။ စမတ်ဖြစ်ပါက ရည်မှန်းချက်အတွက် ပုံစံချပြီး မဟာဗျူဟာ ရှင်းလင်းစွာ ဆောင်ရွက် နိုင်မည် ဖြစ်သည် ။ စမတ်ဟူသော စကားမှာ -

SMART = Specific, Measurable, Attainable, Relevant, and Time = Limited ဟူ၍ ဖြစ်၏။ အထူးပြုထားခြင်း၊ တိုင်းတာ၍ ရခြင်း၊ ရောက်ရှိနိုင်ခြင်း၊ လက်ရှိနှင့် ဆက်သွယ်မှုရှိခြင်း၊ အချိန် ကန့်သတ်မှုရှိခြင်းတို့ ဖြစ်သည် ။ ထိုအချက်များ နှင့် ပြည့်စုံလျှင် ဘဝခရီး၌ ရည်မှန်းချက်ကို

မဟာဗျူဟာ ကျကျ ဆောင်ရွက်နိုင်ပါလိမ့်မည်။

သို့ဖြစ်လျှင် ...

ရည်မှန်းချက် တစ်ခု ချမှတ်ဖို့ ၊ မိတ်ဆွေသည် မည်သို့သော ရည်မှန်းချက် ကြီးသူ ဖြစ်ရမည်နည်း။ ရောက်ရှိနိုင်ရန် လက်လှမ်းမမီသော စည်းအထိ မြင့်မားနေလျှင် ရလဒ်သည် မျှော်လင့်သည့် အတိုင်း ဖြစ်မလာ နိုင်ချေ။ အဆိုးဆုံးမှာ ဒီအလုပ်ကို မလုပ်ခဲ့မိလျှင် ကောင်းလေစွဟု နောင်တရနိုင်သည် ။ ဤလူမျိုးကို ဥပမာ ပြု ရသော် "နစ်ကလပ်စ်ဘန် တနာ" ဖြစ်၏။ သူက အာဆင်နယ်မှာ အရန်လူအဖြစ် မကစားဘဲ ဘာစီလိုနာ၊ သို့ မဟုတ် ခီးရဲ့လ်မက်ဒရစ်မှာ ကစားချင်သည် ။ သူ့ကိုယ်သူ က မှာပေါ်တွင် အကောင်းဆုံး ထိုးနှက်နိုင်သူထဲမှ တစ်ယောက်ဟု ဆိုသည် ။ သူ့ရည်မှန်းချက်နှင့် သူ့ကြွားလုံးများ မြင့်လွန်းနေသည် ။ (ယခု သူက ဝုလ်ဘတ် အသင်း၌ သာ ရှိနေ၏။)

ရည်မှန်းချက် မြင့်လွန်းခြင်းသည် စွန့်စားမှုအဆင့် အန္တရာယ်ကို ဖြစ်စေသည် ။ အထူးသဖြင့် စီးပွားရေး နယ်ပယ်တွင် ဖြစ်တတ်သည် ။ လေမင်းဘုရားသားစ် ကုမ္ပဏီသည် ယခု ပျောက်ကွယ်သွားခဲ့ပြီ။ အကြောင်းမှာ မရောက်နိုင်သည် ကို မှန်းခဲ့၍ ဖြစ်သည် ။ သမဝါယမဘဏ်သည် လည်း ရည်မှန်းချက် ဖောင်းပွလွန်းသဖြင့် အရေးအခင်းဒုက္ခထဲ ထိုးကျသွားခဲ့ရသည် ။

"မဖြစ်နိုင်တဲ့ ရည်မှန်းချက်တွေ စဉ်းစားရတာကို သဘောကျတယ်။ လုပ်ကြည့်တော့ နောက်ကောက် ကျတာပါပဲ" ဟု အင်္ဂလန် အသင်းခေါင်းဆောင် ဖြစ်ရန် ပစ်မှတ်ထားခဲ့ဖူးသော "ဒေဖ်ဘရာဖို့ ဒ်"က ပြောဖူးသည် ။

ယင်းက ဆက်လက်ပြီးပြော၏။

"တစ်ခါတလေ ကျွန်တော် ပန်းတိုင်တစ်ခု ချမှတ်ပြီး အိမ်ပြန်ရောက် တဲ့ အခါ အဲဒါကိုလုပ်ဖို့ ငါတို့ တကယ် ဆုံးဖြတ်ခဲ့တာ ဟုတ်ရဲ့ လား" လို့ ပြန်ပြောမိတယ်။ အဲဒီနောက် ရှုံးမှာ ကြောက်တဲ့ စိတ်တွေက အနိုင်ရဖို့ လိုအပ်တာတွေ လုပ်ခိုင်းတော့တာပဲ။ အခက်အခဲတစ်ခုကို ကျော်လွှားဖို့ မဖြစ်နိုင်ဘူးလို့ ဘယ်သူမှ အတွေးမဝင် စေခဲ့ဘူး" ရည်မှန်းချက် တစ်ခု မှန်ကန်သည့် အဆင့်ကို ရောက်မရောက် စဉ်းစားသော နည်းလမ်းတစ် ခုသာ ရှိ၏။ ယင်းမှာ ပုံမှန်ပြေးနေအောင် ချမှတ်ရန် အတိုင်းအတာ ရှိခြင်းဖြစ်သည် ။ အနိုင်ရခြင်းသည် စွမ်းဆောင်မှု တစ်ခုကို အမှန်တကယ် ခံစားနိုင်ရန် ရည်မှန်းချက် ရှိရပါမည်။ အရှုံးဟူသည် အမှန်တကယ် ခံစားနိုင်ရန် ရည်မှန်းချက် ရှိရပါမည်။ အရှုံးဟူသည် အမှန်တကယ် စိတ် ပျက်ဖွယ် ဖြစ်ကြောင်း ခံစားနိုင်ရန် ရည်မှန်းချက် လုံလောက်ရပါမည်။

ဒေဗ်ဘရာဖို့ ဒ်က ထပ်၍ ပြောပါသည် ။

"အောင်မြင်မှု အများ အပြားရခဲ့သော လူအများ ၏ အပြောအရ သူတို့ အောင်မြင်ခြင်းသည် အောင်မြင် လိုသော ဆန္ဒကြောင့် မဟုတ်၊ ရှုံးမည်ကို ကြောက်သော စိတ်ကြောင့် တည်း။ ကျွန်တော်ကတော့ အနိုင်ရခြင်းကို ကြိုက်တာထက် အရှုံးကို ပိုပြီး မုန်းတယ်"

ဤဖလော်ဆိုဖီကို မက်သရူးကလည်း ကြိုက်၏။

"ဒီဖလော်ဆိုဖီက ကျွန်တော့်ကိုယ်ထဲမှာ အမြဲရှိတယ်" ဟု ဆိုသည် ။ မှန်ပါသည် ။ အနိုင်ရခြင်းကို ကြိုက်တာထက် အရှုံးကို ပို၍ မုန်းသည် "

နိုင်ငံရေး လောကတွင် လည်း တိုနီဘလဲလ် မဲဆွယ်အဖွဲ့သည် အရှုံးကို အသေအလဲ ကြောက်၏။ ဤကြောက်စိတ်က ရည်မှန်းချက်ကို ပို၍ ကြီးမားစေခဲ့ပါသည် ။

## ရည်မှန်းချက်မှ မဟာဗျူဟာသို့

မိမိ၏ ရည်မှန်းချက်ကို ဆုံးဖြတ်ပြီးပြီဆိုလျှင် ယင်းကို အကောင်အထည် ဖော်ရန်အတွက် မဟာဗျူဟာ ကို နေရာချဖို့ လိုပေသည်။ ။ ထပ်၍ ပြောရလျှင် လုံးလုံးလျားလျား ရှင်းလင်းသော တွေးခေါ်မှု လိုအပ်၏။ ပြီးလျှင် ဖြစ်နေကျ အမှားတစ်ခုကို ရှောင်ရန်ရှိသည်။ ။ ယင်းမှာ နည်းဗျူဟာများကြောင့် မဟာဗျူဟာ ရှုပ်ထွေး သွားမှု ဖြစ်၏။

တစ်ခါတုန်းက ကျွန်တော်သည် ဂျာမန်ဘဏ္ဍာရေးလုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီတစ်ခုအား အကြံပေးရန် အလုပ်ရခဲ့ ၏။ ထိုအခါ ကျွန်တော်က ဘုတ်အဖွဲ့ဝင် လူကြီးများအား ပို့စ်ကတ်များ တင်ပြခဲ့သည်။ ။ ကတ်ပြားတစ်ဖက်တွင် "ကျွန်ုပ်တို့ အဖွဲ့အစည်း၏ ရည်မှန်းချက်မှာ ..." ဟု ရေးထားပြီး အခြားတစ်ဖက်၌ "ကျွန်ုပ်တို့ အဖွဲ့အစည်း၏ မဟာဗျူဟာမှာ ..." ဟု ရေးထားသည်။ ။ ကွက်လပ်ဖြည့်ခိုင်းခြင်း ဖြစ်၏။

ယင်းတို့ ၏ တုံ့ပြန်မှုကား နှစ်ဖက်စလုံးတွင် ထင်ရှားရှင်းလင်းမှု မရှိချေ။ တချို့က "ရည်မှန်းချက်" နှင့် "မဟာဗျူဟာ"အကြား ကွာခြားမှုကို မသိကြပေ။ ပို၍ ဆိုးသည် မှာ တချို့သည် မဟာဗျူဟာအဖြစ် တစ်စုံတစ်ခုကို ချပြန်ရာ ထိုအချက်သည် မဟာဗျူဟာ မဟုတ်ဘဲ နည်းဗျူဟာတစ်ခုထက် မပိုခြင်းပင် ဖြစ်သည်။ ။ ဥပမာ ပြရလျှင် "ဒေသဆိုင်ရာ ဘဏ်များ နှင့် အဆက်အသွယ် ပြန်လည် တည်ဆောက်ရန် ဒေသတွင်း ခရီးများ ပြုလုပ်ရမည်"ဟု တင်ပြခြင်း ဖြစ်၏။ အမှန်မှာ "ဒေသတွင်း ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဖြစ်စေခြင်း" သည် မဟာ ဗျူဟာဖြစ်ပြီး "ခရီး"မှာ နည်းဗျူဟာ ဖြစ်ကြောင်း ထောက်ပြခဲ့ရသည်။ ။

သူတို့ သည် အဆက်အသွယ် ကိစ္စ၌ ပြဿနာရှိသည် ဟု ထင်သဖြင့် ကျွန်တော့်ထံ ချဉ်းကပ်ကြခြင်း ဖြစ်၏။

ဤကုမ္ပဏီတွင် ပြဿနာ အမှန်တကယ် ရှိနေသော်လည်း သူတို့ မှာ ဆက်သွယ်မှု ညံ့ဖျင်းခြင်းကလည်း အမှန်တကယ် ပြဿနာဖြစ်နေသည် ။ မဟာဗျူဟာ မရှိသဖြင့် ပြဿနာကို ရင်ဆိုင်ရန် ခိုင်းဖြင့် ကွယ်ထားခံ နေ ရခြင်း ဖြစ်၏။ ဤပြဿနာမှာ ဖြစ်နေကျ အမှားတစ်ခု ဖြစ်သည် ။ ကျဆင်းနေသော အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု၏ ရောဂါ လက္ခဏာတစ်ခုတည်း။

စီးပွားရေးစီမံကိန်း (Plan) သည် မဟာဗျူဟာ မဟုတ်ချေ။ ယင်းမှာ မဟာဗျူဟာကို လုံခြုံအောင် ပြု သော နည်းတစ်ခုသာ ဖြစ်၏။ ဂျန်ဘရို နီက ပြောဖူးသည် ။ "မဟာဗျူဟာဆိုသည် မှာ ရည်ရွယ်ချက်နှင့် စီမံကိန်း အကြားရှိ အရာ ဖြစ်၏။ အနိုင်ရခြင်းကို ရှင်းလင်းစွာ အမြင်ရှိသော သူတို့ ကား မဟာဗျူဟာဟူသည် အရာ ခပ်သိမ်း ဖြစ်ကြောင်း သိကြသည် ။ သင်သည် မဟာဗျူဟာ တစ်ခုကို မဖြစ်မနေ ထားရှိရမည်။ ထိုအရာကို စွဲကိုင်ထားရမည်။ ထို့နောက် စီမံချက်ကို မလွတ်စေရ" ဟူ၍ ဖြစ်၏။

အမှန်မှာ လည်း ကျွန်တော်တို့ သည် အချိန်နှင့် အမျှ မဟာဗျူဟာများကို ချမှတ်ကြသူများ ဖြစ်၏။ သို့သော် မဟာဗျူဟာများကို လမ်းစဉာ ဖော်ဆောင်မှု၌ ကား မတော်ကြပေ။ ဥပမာ - ကိုယ်အလေးချိန်ချခြင်း ဆိုကြပါစို့။ ရည်မှန်းချက်မှာ - ကိုယ်အလေးချိန်ချမည်။ ကင်ပိန်းတစ်ခုအဖြစ် OST ကို သုံးမည်ဟု ဆိုသည် ။ ဤသို့ ဆိုရသည်မှာ မခက်ပါ။ ၁၀ ကီလိုချမည်ဟု ရည်မှန်းသည် ။ ဒါက ရည်မှန်းချက် ဖြစ်၏။ မဟာဗျူဟာမှာ အစားလျှော့စားရန်၊ လေ့ကျင့်ခန်း ပိုလုပ်ရန်။ နည်းဗျူဟာကား - စားသမျှ ကယ်လိုရီကို မှတ်သားရန်၊ ကယ်လိုရီ ထုတ်ပစ်နိုင်ရန်အတွက် လေ့ကျင့်ခန်းလုပ်ရန်၊ အမြင်အရ - ပို၍ ပိန်လာကြောင်း ဓာတ်ပုံရိုက်ထားပြီး ကပ်ထားရန်၊ ဓာတ်လှေကားမစီးဘဲ လှေကားထစ်များ ဖြင့် တက်ရန်၊ အခြား ဝိတ်လျှော့သူများ နှင့်

ပူးပေါင်းရန် စီမံထားသည့် အတိုင်း ရည်ရွယ်ချက်ကို ထည့်သွင်းထားရပါမည်။ သို့သော် အများအားဖြင့်ကား ဤအတွေး အခေါ်ကို ရှင်းရှင်းလင်းလင်း၊ ပြင်းပြင်းထန်ထန် ကြိုးပမ်းထားခြင်း မပြုကြချေ။

ကြီးမားသော မဟာဗျူဟာကမူ အတိအကျလုပ်၏။ အဆက်မပြတ် လုပ်၏။ မသိစိတ်ကပါ အလိုအလျောက် လုပ်လေသည် ။ ကမ္ဘာ့အကောင်းဆုံး ရွက်လွင့်သမား "ဘင်ဟိန်းလီ" ဆိုသူကား OST ကို ရှင်းရှင်းလင်းလင်း သိမြင် ကျင့်သုံးသူ ဖြစ်၏။ အပြေးပြိုင်ပွဲတစ်ခု၏ ရည်မှန်းချက်ဆိုသည် က ရှင်းပါသည် ။ အနိုင်ရရေးတည်း။ ဤတွင် မဟာဗျူဟာမှာ လေကြောင်းနှင့် ရေစီးကြောင်း မည်သို့ သွားနေခြင်းကို အတိအကျ ဖော်ထုတ်ရေး ဖြစ်၏။

"ကျွန်တော်တို့ မှာ လေကြောင်းနှင့် ရေစီးကြောင်း နမူနာတွေ ရှိတယ်။ ဒီတော့ ပွဲမစခင် မဟာဗျူဟာကို သတ်မှတ်ရမယ်။ လေကြောင်းနဲ့ ရေစီးကြောင်း ဒီလိုဖြစ်လာရင်း ဒီလိုလုပ်မယ်။ ဟိုလိုဖြစ်လာရင် ဟိုလိုလုပ်မယ် ဆိုတာပဲ"

ယင်းက မဟာဗျူဟာမြောက် တွေးခေါ်မှုနှင့် နည်းဗျူဟာ တွေးခေါ်မှုအကြား ထင်ရှားသော ထူးခြား ချက်ကို နားလည်သည် ။ ထိုအတွေးများ ဖြင့် တောက်လျှောက် ပြုလုပ်သည် ။ ပြိုင်ပွဲနှင့် ပြိုင်ပွဲဝင် ပြိုင်ဘက်များ လုပ်ပုံကို ကြည့်သည် ။

"မဟာဗျူဟာကတော့ ရာသီဥတုနဲ့ ပတ်ဝန်းကျင်ကို ဘယ်လို စီမံအုပ်ထိန်းမလဲ ဆိုတာပါပဲ။ ပြိုင်ပွဲထဲ ရောက်ပြီ ဆိုတာနဲ့ အားလုံးဟာ နည်းဗျူဟာတွေ ဖြစ်သွားပြီ။ ဒါပေမဲ့ မဟာဗျူဟာရဲ့ ဘောင်ထဲမှာ ပဲ ရှိရယ်"

ကောင်းမွန်သော မဟာဗျူဟာများ သည် တစ်ခါတစ်ရံမှာ အသက်မရှူနိုင်လောက်အောင် ခက်ခဲရတတ် ၏။ ပန်းသီးကုမ္ပဏီကို တည်ထောင်

ခဲ့သူ စတိဗ်ဂျော့ချ်သည် ရည်မှန်းချက်နှင့် မဟာဗျူဟာကို စကားနှစ်လုံး တည်းဖြင့် အဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ခဲ့သည်။ ။ "အသက်ရှင် ရပ်တည်ရေး"နှင့် "ရိုးရှင်းအောင်ပြုရေး" ဖြစ်၏။ အဆိုပါ "ရိုးရှင်းအောင်ပြုခြင်း" စကား၏ အဓိပ္ပာယ်မှာ အရာအားလုံးကို ဆေးကြော သန့်စင်လိုက်သည် ဟူ၍ ဖြစ်သည်။ ။ ထုတ်ကုန်များ ၊ စတိုင်များ ၊ စီမံအုပ်ချုပ်မှုစနစ်များ ၊ အဖွဲ့တည်ဆောက်ပုံများ အားလုံးကို ပြန်လည် ကောင်းမွန်အောင် သန့်စင်ခြင်း ဖြစ်၏။ ထိုစကားမှာ ခေါင်းဆောင်မှုအတွက် သဘောတရား (ဖလော်ဆိုဖီ) တစ်ခု ဖြစ်လာသည်။ စတိဗ်က ဆက်လက်၍ ပြော၏။

"အာရုံစိုက်ဖို့ နဲ့ ရိုးရှင်းဖို့ အရေးကြီးတယ်။ ရိုးရှင်းအောင် လုပ်ဖို့ အတွေးရှင်းအောင် အပြင်းအထန် ကြိုးစားရပါမယ်။ အောင်မြင်သွားပြီ ဆို တော့လည်း လုပ်ရတာ တန်ပါတယ်။ ခင်ဗျား တောင်တန်းကြီးတွေကို တောင် ရွှေနိုင်ပါတယ်"

စတိဗ်သည် ကုမ္ပဏီမှ ဝေးကွာသွားပြီး နောက်တစ်ဖန် ပြန်ရောက်လာသောအခါ အောက်ပါအတိုင်း အပြစ်တင်သည်။ ။

"မရေတွက်နိုင်တာထက် တစ်ခုတောင် ပိုပြီး ထုတ်ခဲ့ကြတယ်" ဟု ဖြစ်၏။ ထိုအခါ သူက ထုတ်လုပ် ပြီး ပစ္စည်းလေးဆယ် ရှိလျှင် လေးခုအထိ လျှော့ချပစ်သည်။ ။

"ရိုးရှင်းတယ် ဆိုတာ အဆုံးစွန်ကောင်းအောင် ပြောင်းလဲခြင်းပဲ" ဟု သူက ရှင်းပြ၏။

မဟာဗျူဟာ ခရီးတွင် ပြီ ဆိုလျှင် အံ့ဩစရာ ကောင်းလောက်အောင် ပါဝါကြီးလာသည်။ ။ ခေတ်ခတ် စက်မှုဆိုင်ရာ အောင်မြင်သော ဇာတ်လမ်းများကို ဖန်တီးနိုင်ပေသည်။ ။ ပန်းသီးကုမ္ပဏီ (အက်ပဲလ်အီလက်ထရွန်နစ်) သည် မဟာဗျူဟာမြောက် ပြောင်းလဲမှုကို ပြုလုပ်ခဲ့၏။

ဒီခိုင်းဖော်၏။ မူလမောင်းနှင်အားကို မသုံးဘဲ ကြီးမာသော အသစ်အသစ်များ ပေါ်ပေါက်အောင် ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ။

အဆိုပါ ရှင်းလင်းသော အတွေးအခေါ်များ သည် အနိုင်ရဖို့ လွယ်ကူသည် တော့ မဟုတ်ပေ။ စတိဗ်က မဖြစ်မနေ လုပ်ရမည့် အရာများကို လေ့ကျင့်ပေးရာ၌ ထက်ထက်မြက်မြက် ရှိသည်။ ။ လူအများကမူ မရှိမဖြစ် အရာများကို ခွဲခြားရန် ကြိုးစားတတ်ကြ၏။ သို့ဖြစ်ရာ အောင်မြင်ခြင်း ပန်းတိုင်သို့ မရောက်နိုင်တော့ပေ။

စတိဗ်ဂျော့ချ် ချဉ်းကပ်ပုံမှာ ပထမအတွင်းပိုင်းသို့ ကြည့်၏။ ဘာမှားနေသလဲဟု ရှာဖွေ၏။ တွေ့သော အခါ ယင်းကို ပြင်ဆင်ရန်အတွက် မဟာဗျူဟာတစ်ခု ထူထောင်သည်။ ။ အငြင်းပွားဖွယ် ရှိသည် မှာ ကိစ္စဟူသမျှ တွင် မကောင်းသော အရာရှိများ ရှိနေပါက ပြင်၍ လွယ်သည်။ ။ တစ်ခါတစ်ရံ ကိစ္စများက စူးစူးရှရှ အာရုံစိုက်မှ ဖြစ်၏။ ဥပမာ - စူပါမား ကက်တစ်ခု၏ CEO လူဟောင်းကို လဲလှယ်လိုက်ခြင်း ကိစ္စ ဖြစ်သည်။ ။ CEO အသစ်က သူ တာဝန်ယူသောအခါ ကုမ္ပဏီအနေနှင့် မည်ကဲ့သို့ လျှော့ကျခဲ့ကြောင်း သိရန်သာ လိုသည်။ ။ သူ၏ ရည်မှန်းချက်မှာ ရိုးရိုးရှင်းရှင်း ဖြစ်၏။ "ဤကုမ္ပဏီကို ကြီးကျယ်အောင် ပြန်လည်လုပ်ကိုင်ရေး" ဖြစ်သည်။ ။

အဆိုပါ ရည်မှန်းချက်ကို ပြည့်မီအောင် ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် မဟာဗျူဟာ "သုံးခု"လိုလာသည်။ ။

အားလုံး၏ အထင်သေးခြင်း ခံရမှုကို ရပ်စေရန်၊

အခြေခံများကို ပြုပြင်ရန်၊

ဖောက်သည် များအား ပိုမို သဘောပေါက်ရန်တို့ ဖြစ်၏။



ယင်းက မန်ချက်စတာယူနိုက်တက်မှ နည်းပြ အဲလက်စ်ဖာဂူဆန်ထံမှ အသိဉာဏ်အရည်အသွေး၊ ကြိုးစားပုံ ကြိုးစားနည်းကို ရယူခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ ။

"သူက အကောင်းဆုံးနေရာမှာ ရှင်းရှင်းလင်းလင်း ရှိနေတာတောင် ရှုံးနေတဲ့ လူတွေကို နိုင်အောင် အမြဲ ကစားဖို့ ကြိုးစားတယ်" ဟု ဖာဂူဆန်၏ နမူနာကို ယူသည်။ ။

ကုမ္ပဏီကို လက်လွှဲယူလိုက်သော အထက်ပါ CEO သည် အတွင်းပိုင်းကို ကြည့်သကဲ့သို့ အပြင်ကို လည်း ကြည့်သည်။ ။ ယင်းက ASDA နှင့် M & S ကုမ္ပဏီမှ လာခဲ့သူ ဖြစ်၏။ ဤတွင် သူက -

"ကျွန်တော်ဟာ ASDA ဈေးနှုန်းမျိုးဖြစ်ဖို့ နဲ့ M&S လို အရည်အသွေးဖြစ်ဖို့ ပြိုင်ရမယ်။ ဒီတော့မှ လူတိုင်းက ကျွန်တော်တို့ ဆီ လာဝယ်ကြမှာ ဖြစ်တယ်။ ဈေးနှုန်းရယ်၊ အရည်အသွေးရယ်ကို ရွေးချယ်ကြမှာ ပေါ့" ဟု ဆိုသည်။ ။

ဤအချက်မှာ အပြင်သို့ ကြည့်ခြင်း ဖြစ်၏။

မိမိ၏ ပြိုင်ဘက်က ဘာလုပ်နေသနည်းဟု ကြည့်ပြီး ပြိုင်ဘက်၏ အကောင်းများကို ရိုးသားဖြူစင်စွာ မြင်ရပါမည်။ ဤသို့ ကြည့်မှ သာ မဟာဗျူဟာမြောက် အတွေးအခေါ်အတွက် အားကောင်းသော အကူအညီကို ရရှိပါလိမ့်မည်။

ဤအချက်သည် အားကစားလောက၌ လည်း ထင်ရှားပါသည်။ ။ ပြိုင်ဘက်၏ အရည်အသွေးမျိုးကို ရယူ ထည့်သွင်းခြင်း ဖြစ်၏။ စီးပွားရေးလောက၌ လည်း အလားတူ ပြုလုပ်နိုင်ပေသည်။ ။

"မှန်ကန်တဲ့ မဟာဗျူဟာမှာ ပြိုင်ဘက်တွေ သိပ်တော်တယ်ဆိုတာ

အသေအချာ နားလည်ရမယ်။ အနည်းဆုံး ကိုယ့်လောက်တော့ တော်ကြတယ်လို့ သိရမယ်။ ပြီးတော့ သူတို့ က မြန်မြန် ရွှေ့လျားနေတယ်။ ပိုပြီး တော့တောင် မြန်တယ်လို့ လည်း သဘောပေါက်ရမယ်။ အနာဂတ်မှာ တကယ် ယှဉ်ပြိုင်ကြရတော့မယ် ဆိုရင် သိပ်ပြီး သံသယဖြစ်၊ တွေဝေမနေသင့်ဘူး။"

ဂျက်ဝဲလ်က သူ၏ ကိုယ်တိုင်ရေး အတ္ထုပ္ပတ္တိတွင် အထက်ပါအတိုင်း ရေးခဲ့ဖူးသည် ။

ရွှန်ဘရိုနီကလည်း -

"ပြိုင်ဘက်တွေက ကျုပ်တို့ ကုမ္ပဏီ ကျဆင်းအောင် နှော့နှော့တိုင်း အချိန်နဲ့ အမျှ ကြံစည်နေတယ်လို့ ယူဆတယ်။ ဘာကြောင့် လဲဆိုတော့ ကျုပ်တို့ ကလည်း သူတို့ ကုမ္ပဏီကို အဲသလို ကြံစည်နေလို့ ပဲ" ဟု ပြောဆိုခဲ့ ၏။

ကျွန်တော်၏ အထက်ပါ စိတ်ဓာတ်အပေါ် ကိုယ်ပိုင်အတွေးမှာ - မိမိပြိုင်ဘက်ကို ဘယ်တော့မှ လျှော့ မတွက်ရေး ဖြစ်၏။ ယင်းအတွေး ကလည်း ၁၉၉၈ ခုနှစ်၊ ဗြိတိန်တွင် ပြုလုပ်သော ဇန်နဝါရီတွင် ချဲလ်ဆီးမန် နေရာ "ဂျူဆေးမော်ရင်ဟို" ပြောစကားမှ ရရှိခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည် ။ သူက -

"လူတိုင်းရဲ့ အကြောင်း လူတိုင်းသိတယ်။ ဒီတော့ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာတဲ့ အခါ ခင်ဗျားက ပိုပြီး ဉာဏ်သာ ရမယ်" ဟု ဆိုသည် ။

အဆိုပါ ပွဲစဉ်မှ ရသော စိတ်ဓာတ်အရ ကျွန်တော်သည် နယူးလေဘာပါတီ အနေဖြင့် ပြိုင်ဘက်ကို ဝေဖန်ခွဲခြား စိတ်ဖြာရန် ပုံသေနည်းချဖို့ မဟာဗျူဟာကို စဉ်းစားနိုင်ခဲ့လေသည် ။ ဤပြဿနာအတွက် ဖီလစ်ဂေါ့လ်နှင့် ကျွန်တော်သည် အပတ်စဉ် တွေ့ဆုံစဉ်းစားခဲ့ကြ၏။ မေးခွန်းတစ်ခု မေးခဲ့ကြ၏။

"ကျုပ်တို့ ဟာ သူတို့ ဖြစ်နေတယ် ဆိုရင်၊ ကျုပ်တို့ ဘာလုပ်နေသလဲ ဆိုတဲ့ သတင်းကို သူတို့ ရထားတယ်ဆိုရင် အဲဒီသတင်းနဲ့ ကျုပ်တို့ ဘာ လုပ်နိုင်မလဲ"

ထိုကိစ္စကို အခြေခံပြီး တိုနီဘလဲလ်ထံ စာရေးလိုက်သည်။ ။ ယင်းမှာ "နိုင်ငံရေး ဇုန်အကြောင်း ဝေဖန်မှု ကို ပြန်လည်ပြုလုပ်ခြင်း" ဖြစ်၏။ တချို့က ယင်းကို "ကြေမ့်စစ်တမ်း"ဟု ခေါ်သည်။ ။ ယင်းစစ်တမ်းတွင် သင် သည် သင့်ကိုယ်သင် ပြင်းပြင်းထန်ထန် ဝေဖန်ခွဲခြားရ၏။ မိမိကို ယ်မိမိ မညာမတာ ဝေဖန်ရ၏။ မိမိအားနည်း ချက်ကို ကြည့်ရ၏။ ဆန့် ကျင်ဘက်၏ အင်အားကိုလည်း သိရမည်။

တိုနီဘလဲလ်အား ကွန်ဆာဗေးတစ် ခေါင်းဆောင်များ ဝန်ကြီးချုပ် အဖြစ် အရွေးခံနိုင်ဖွယ် ရှိသည် ဟူသော စိတ်ကူးကို အလေးထား စဉ်း စားရန် အကြံပြုရသည် မှာ အလွန်ခက်ခဲပါသည်။ ။ သူတို့ ထက် ကျွန် တော် တို့ က အားနည်းကြောင်း သိအောင် လုပ်ရခြင်းမှာ အရေးကြီးလှ ၏။ သူတို့ က မလုပ်မီ ကျွန်တော်တို့ ကိုယ်တိုင် ပြင်ဆင်နိုင်ဖို့ ဖြစ်သည်။ ။ ထိုကဲ့သို့ ပြိုင်ဘက်၏ အလားအလာ ခွန်အားများမှ ထုတ်ယူသော မဟာ ဗျူဟာကို ဉာဏ်အပြည့်ဖြင့် ပြုလုပ်ပြခဲ့သူများ တွင် "ပီတီကာရီး" ပါဝင် သည်။ ။ ကာရီးက ၂၀၁၀ စူပါဘောင်းလ်ဘောလုံး ဖိုင်နယ်ကို အနိုင်ရ အောင် တိုက်စစ်ဆင်ခဲ့သော နည်းပြ ဖြစ်၏။ ပြိုင်ဘက်၏ အားသာမှုများကြောင့် မိမိဘက်မှ ခံစစ်၏ စွမ်းရည်ကို သုံးရမည့် မဟာ ဗျူဟာကို ချမှတ်ခဲ့သည်။ ။ သို့သော် တန်ပြန်ထိုးစစ်ဆင်နိုင်သော အခွင့် အလမ်းများ ရရှိခဲ့၏။ ပြိုင်ဘက်က "အနီးကပ်ပေးသော ဗျူဟာ"ကို သုံး နိုင်သည်။ ။ အဝေးပေးစနစ်ကိုကား မိမိ တို့ ဘက်က ဖြတ်ယူနိုင်သည်။ ။ ကစားကြသောအခါ မိမိတို့ ဘက်မှ ၄၉ ကြိမ်ကို ၃၄ ကြိမ်သာ ဖျက်နိုင်ခဲ့

၏။ ဘောလုံးကို မိမိတို့ ရမည့် အစား ဘေးထွက်ဘောများ ဖြစ်ခဲ့၏။ ထိုအခါ ကာရိုးက ပြိုင်ဘက်များ ၏ ခွန်အားကို မိမိဘက်မှ ထိုးစစ်ဖြင့် အစွမ်းကုန် ကစားသောနည်းကို သုံးလိုက်ရသည် ။

ဒေဗ်ဘရာမ္မီ ဒ်ကလည်း ယခင်အနိုင်ရသူများ လုပ်သကဲ့သို့ လုပ်ရန် မစဉ်းစားချေ။ "သူတို့ လုပ်တာမျိုး နဲ့ မတူတဲ့ အရာတွေကို လုပ်ကြရအောင်။ သူတို့လို လိုက်လုပ်ရန် သူတို့ နိုင်မှာ ပေါ့။ ဘာကြောင့် လဲဆိုတော့ သူ တို့ က ဒီလုပ်လာတာ ကြာပြီကိုး" ဟု ဆိုသည် ။

ထူးထူးခြားခြား ဆန်းသစ်အောင် ပြန်လည်ရှင်းထုတ်သော မဟာဗျူဟာသည် မရှိမဖြစ် လိုအပ်ပါ သည် ။ ယင်းအတွက် စိတ်ကူးစိတ်သန်း လိုအပ်သည် ။ မိမိသိပြီးသော အရာများ ရော၊ မသိသေးသည့် အရာများကိုပါ အခြေခံပြီး မဟာဗျူဟာ တည်ဆောက်နိုင်ရန် နယ်ပယ်အားလုံးကို သုံးသပ်ရပါမည်။ "ဘရက်ပစ်" ကလည်း ပြောဖူး၏။ "ဒီနေရာမှာ ဒီလူတွေလိုကစားရင် ဟိုနေရာကျတော့ အဲဒီလူတွေကို ရှုံးမှာ ပဲ" ဟူ၍ ဖြစ် သည် ။ စစ်တုရင်ကစားပွဲ၌ စစ်တုရင် ဘိုးအကြီးဖြစ်သော "ဂယ်ရီ ကူးပါး"၏ ကစားနည်းကလည်း အထက်ပါ သဘောတရားနှင့် တူသည် ။

"ခင်ဗျားအနေနဲ့ ပြိုင်ဘက်က ဘယ်လို ကစားတယ် ဆိုတာကို သိဖို့ လိုတယ်။ သူနည်းကို အသုံးပြုလို့ လည်း ရပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ သူတို့ က စားသလို၊ ကစားရမယ်လို့ တော့ တိတိကျကျ မသတ်မှတ်နိုင်ဘူး"

ဤသည် မှာ စစ်တုရင် ဘိုးအကြီးက မိမိကိုယ်မိမိ အမြဲမပြတ် တွက်ချက်နေခြင်း ဖြစ်၏။

"ကိုယ်က ကစားကွက် A ကို ကစားနေတယ် ဆိုပါစို့။ ဒါက ပိုကောင်းတဲ့ ရည်မှန်းချက်ပါပဲ။ ဒါပေမဲ့ ပြိုင်ဘက် လုပ်နေတဲ့ အနေအ

ထားကိုလည်း ဦးတည်ထားရတယ်။ ဒါမှ မဟုတ် ကစားကွက် B ကို ကစားနိုင် တယ်။ ဒါက ဘာမှ အထူးအဆန်း မပါဘူး။ ဒါပေမဲ့ ကိုယ့်ရဲ့ ထိပ်ဆုံး ကစားကွက်ကို ဦးတည်ထားရမယ်"

ဤကား စစ်တုရင် ဘိုးအကြီးများ ၏ ရပ်တည်ပုံစံတိုင်နှင့် ဦးစားပေးမှုများ ဖြစ်သည် ။ ထို့ကြောင့် လည်း စစ်တုရင် ကစားနည်းသည် အလွန်အလွန်ကောင်းသော ကွန်ပျူတာများ ခေတ်၌ လူသားတို့ ကိုယ်တိုင် လာစားသော ကစားနည်းအဖြစ် တည်ရှိနေခြင်း ဖြစ်၏။

ကူးပါးသည် အသက် ၂၁ အရွယ်တွင် ကမ္ဘာ့ချန်ပီယံ ဖြစ်ခဲ့ပြီး ဆယ်စုနှစ်နှစ်ခုတိုင် နံပါတ်-၁ ဖြစ်နေခဲ့ သည် ။ ကျွန်တော် ကြုံဖူးသမျှထဲတွင် မဟာဗျူဟာမြောက် ဦးနှောက် အကောင်းဆုံးများ ထဲမှ တစ်ဦးပင် ဖြစ်၏။ သူက ရုရှားမှ ဒီမိုကရေစီရေး လှုပ်ရှားသူ ပြည်သူ့တပ်ဦး ခေါင်းဆောင်တစ်ဦးကို အတုယူခဲ့သည် ။

"ခင်ဗျားဟာ ပြိုင်ဘက်ရဲ့ လုပ်ဆောင်ချက်ကို ပြိုင်ချင်မှာ ပဲ။ ဘာလို့လဲဆိုတော့ သူက ခင်ဗျားရဲ့ ပြိုင်ဘက်ကိုး။ ဒါပေမဲ့ ခင်ဗျားရဲ့ အကောင်းဆုံးအရာတွေကို သူက ဖယ်ပစ်လိုက်ရင်၊ ဒါမှ မဟုတ် ခင်ဗျား ဘာ ကောင်းသလဲဆိုတာ သူ သိသွားရင် ဘာဖြစ်မလဲ"

"မိုက်ခရိုဆော့ဖ်ဟာ တက်ဘလက်ဟတ်ဝဲလ် တည်ဆောက်ဖို့ ဖြစ်သွားရင် ဘာဖြစ်မလဲ"

အထက်ပါ ကိစ္စများ သည် ဆူရှီရောင်းသော စားသောက်ဆိုင်က ပီဇာရောင်းရန် စတင်သည် နှင့် တူ၏။ ဘေးဆိုင်မှာ ပီဇာရောင်းဖို့ ဖွင့်၍ ဖြစ်သည် ။ ဤကိစ္စမှာ အလွန်သိမ်မွေ့သော ချိန်ခွင်လျှာ ဖြစ်၏။ အကယ်၍ သင် သည် သင်၏ မဟာဗျူဟာကို အမြဲတမ်း ပြောင်းနေလျှင် တစ်ခုမျှ ကျန်မည်မဟုတ်။

ချာချီကလည်း လူကြိုက်များ သော စကားတစ်ခု ပြောဖူးသည်။ "မဟာဗျူဟာ တစ်ခုဟာ ဘယ်လောက် ပဲ လှပါစေ၊ ရလဒ်ကို ကြည့်သင့်တယ်။ စစ်တုရင်မှာ ရေရှည်ပစ်မှတ် မပါဘဲ ကစားရင် သင့်ဆုံးဖြတ်ချက်တွေ ဟာ သူ့ကစားကွက် ဖြစ်သွားမယ်။ သင့်ကိုယ်ပိုင် မဖြစ်တော့ဘူး။"

ဘီလ်ကလင်တန်သည် လည်း ဆရာကြီး တစ်ဦး ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း ကူးပါးက ဆိုသည်။ ၁၉၉၂ တွင် သမ္မတ လောင်း ရွေးချယ်ရေး၌ သူ၏ ပြိုင်ဘက်များ နှင့် မီဒီယာများ ဖန်တီးသော အနိဋ္ဌာရုံများမှ ဖိအားပေးခံနေခဲ့ရ၏။ ဤတစ်ခါ သူ၏ အဖွဲ့က ချက်ချင်းပင် တုံ့ပြန်သည်။ သူတို့ ၏ ကြေညာချက်တိုင်းက သူတို့ ကိုယ်စားလှယ်ကို နိုင် အောင်လုပ်သည်။ ကလင်တန် ကိုယ်တိုင်ကလည်း ကိုယ်ပိုင်မဟာဗျူဟာဖြင့် ဘုရားအား ပြန်လည်တိုက်ခိုက်ရန် ဒီဘိတ်လုပ်သည်။ ထိုစဉ်က ဘုရား (အကြီး)ကို တိုက်ခိုက်သော စကားမှာ ယခု လူကြိုက်များ လာသည်။ ယင်းမှာ "အဲဒါက စီးပွားရေးပဲ။ ညံ့ဖျင်းလိုက်တာ" ဟူ၍ ဖြစ်၏။ နိုင်ငံရေး မဲဆွယ်ပွဲများ တွင် မုန်တိုင်း အပိုင်းခံထားရ သည့် တိုင် မိုးလေဝသကို မိမိက ပြောင်းပစ်ရပေလိမ့်မည်။"

အနိုင်ရသူများမှာ ရှိရမည့် မဟာဗျူဟာနှင့် နည်းဗျူဟာမှာ ကလင်တန် စိတ်ကူးအတိုင်း လုပ်ဆောင် သွားခြင်း ဖြစ်၏။ အလွန်တော်သော မဟာဗျူဟာ ချမှတ်သူသည် အခွင့်အလမ်းကို အကျိုးရှိအောင် သုံးတတ်သော အရည်အချင်း မရှိလျှင် အနိုင်မရနိုင်ပေ။ အလွန်တော်သော နည်းဗျူဟာ ချမှတ်သူသည် အခွင့်အရေးကို ဖမ်းယူနိုင်သော်လည်း အခွင့်အရေးကို တိုးတက်အောင် လုပ်နိုင်သော အရည်အချင်း မရှိလျှင် အနိုင်မရနိုင်ချေ။ ထို့ပြင် နောက်တစ်ချက်မှာ "သင့်ပြိုင်ဘက်က အမှားတစ်ခုခု လုပ်မည်ဟု မျှော်လင့်နေခြင်းသည် မဟာဗျူဟာ မဟုတ်ပေ။" တကယ်တော့ ပြိုင်ဘက်များကို ဘယ်တော့မျှ လျှော့မတွက်ရချေ။

အနိုင်ရရေး မဟာဗျူဟာ နောက်တစ်နည်းကို ကလိဖ်ရုဒ်ဝပ်ဒ်"က ပြောဖူးသည်။ သူက ၂၀၀၃ ခုနှစ်၊ ကမ္ဘာ့ဖလားရဲ့ခွဲသော အင်္ဂလန် အသင်းခေါင်းဆောင် ဖြစ်၏။

"ခင်ဗျားက ဘာမှ မရှိတဲ့ လေဟာပြင်မှာ ကစားနေတာ မဟုတ်ဘူး။ သူတို့ ကိုယ် သူတို့ အနိုင်ရမယ်လို့ ထင်နေတဲ့ တခြားနိုင်ငံတွေလည်း အများကြီးရှိတယ်။ ဒီတော့ ကျုပ်က ပြောလေ့ရှိတယ်။ အခု ငါတို့ ဒီအခန်းထဲ ရောက်နေပြီ။ ဒီအခန်းထဲမှာ နယူးဇီလန်ရှိတယ်၊ သြစတြေးလျ ရှိတယ်။ ဟိုဘက်မှာ ပြင်သစ်၊ ပြီးတော့ တောင်အာဖရိက ရှိတယ်။ အားလုံးမှာ ဉာဏ်ရှိကြတယ်။ ဉာဏ်တစ်ခုတည်းနဲ့ တော့ အောင်မြင်ဖို့ ကြိုမပြောနိုင် ဘူး။ ဒီတော့ သူတို့ ထက် ပိုကောင်းအောင် ငါတို့ ဘာလုပ်ဖို့ လိုမလဲလို့ မေးရမယ်။ သဘောကတော့ ငါတို့ ဘာလုပ်ခဲ့သလဲ၊ သူတို့ ဘာလုပ်ခဲ့သလဲ ဆိုတာကို ကြည့်ရမယ်။ ထိပ်ဆုံးကနေ အောက်ဆုံးအထိ ကြည့်ရမယ်။ အစိတ်အပိုင်း တစ်ခုချင်းကို ဝေဖန်သုံးသပ်ရမယ်။ သူတို့ ဘယ်နေရာမှာ အားကောင်းသလဲ၊ ပိုကောင်းသလဲ၊ ဘယ်နေရာမှာ အားနည်းသလဲ၊ အားနည်းချက်ကို ဖော်ထုတ်ပါ။ စဉ်းစားပြီး မတူအောင် လုပ်ပါ။ ပန်းတိုင်တွေ အများကြီး ချမှတ်ဖို့ တော့ စွန့်စားမှု အမြဲဖြစ်တတ်တယ်။ မရောက်နိုင်ဘူး။ ဒါပေမဲ့ ပန်းတိုင်ချလိုက်ပြီ ဆိုရင်၊ လိုအပ်တာတွေ အကုန်လုံး လုပ်တယ်ဆိုရင်တောင် မြင်နိုင်တယ်လို့ ကျုပ်ယုံတယ်။"

မဟာဗျူဟာနှင့် ပတ်သက်၍ စကားတစ်လုံးတည်း ရှိသည် ဆိုလျှင် ယင်းမှာ "အမြင့်ဆုံး၊ အကောင်းဆုံး" ဟူ၍ ဖြစ်၏။

"ကျုပ်တို့ လုပ်သမျှအားလုံးမှာ လူတစ်ဦးချင်းရော၊ အစိတ်အပိုင်းတိုင်းမှာ ရော သူတို့ အတတ်နိုင်ဆုံး၊ အကောင်းဆုံး ဖြစ်ရမယ်လို့

စိတ်ဆုံးဖြတ်ထားတယ်"

ကလိဖုဒ်ဒ်ဝပ်ဒ်သည် အင်္ဂလန်အသင်း၏ ပထမဦးဆုံး ကြေးစားနည်းပြ ဖြစ်သည်။ ပထမနေ့တွင် အသင်းရုံးခန်းပင် မရှိသေး။ သို့သော် အင်္ဂလန်၏ အကောင်းဆုံးမို့ ပြုပြင်တော်လှန်ရန် ဦးတည်ထားသည်။ အသင်း တည်ဆောက်ရေး၊ အသစ်စတင်ရေးအတွက် အနိုင်ရရေး စိတ်ဓာတ် ချမှတ်ခဲ့သည်။ ထိုအချိန် အင်္ဂလန်ရှိ "ရပ်စ်ဆီ" မြို့တွင် ယောက်ျားလေးကျောင်း၌ ဘောလုံးစတင်ကစားခဲ့ရာ အချင်းချင်း ကုတ်ကြ ဆွဲကြ၊ နောက် လက်ဆွဲနှုတ်ဆက်ကြ၊ ဘီယာသောက်ကြနှင့် အပျော်တမ်း ဖြစ်၏။ အနိုင်ရခြင်းကို အလေးမထား ပေ။ ထိုသို့ အပျော်တမ်း ကစားရာမှ ဝပ်ဒ်ဝပ်ဒ် လက်ထက်တွင် ဘောလုံး အသင်းတစ်သင်း တည်ထောင်ရုံမက ယဉ်ကျေးမှု အစဉ်အလာကိုပါ ပြောင်းပစ်ခဲ့ပေသည်။

။

## ရေးမချရသေးလျှင် မဟာဗျူဟာဟု မခေါ်ပါ

စာရွက်ပေါ်တွင် ရေးသားမှတ်တမ်း မတင်ရသေးသမျှ ထိုအကြောင်းအရာသည် မဟာဗျူဟာဟု မမည် သေးပေ။ ဤသည် မှာ SIG စည်းမျဉ်းလည်း ဖြစ်သည်။ "မင်နဲ့ ရေးချပြီးမှ စဉ်းစားပါ" ဟု ကမ္ဘာကျော် ရုပ်ရှင် မင်းသမီး မာရီလင်မွန်ရီးက သူ့ကဗျာတစ်ပုဒ်တွင် ရေးခဲ့ဖူးသည်။ နိုင်ငံရေးလောကတွင် ဤသို့ ပြုလုပ်ရန် မခက်ခဲပါ။ နိုင်ငံရေး ဒီဘိတ်များကို စကားလုံးများ ဖြင့် အားထည့်ရ၍ ဖြစ်၏။ စကားလုံးများက အရေးကြီး သည်။ တစ်ခါတစ်ရံမူ လူများ သည် သူတို့ ရေးသင့်သည် ကို ရေးသားပုံနှိပ်ရန် မလုပ်တတ်ကြချေ။ နယူးလေဘာ ပါတီ ခေါင်းဆောင်ကမူ မဟာဗျူဟာကို စာဖြင့် ချရေးထားရန် အသေအချာ



ဂရုစိုက်သည် ။ အဖြစ်နိုင်ဆုံးလည်း ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆက်သွယ်ဖြန့်  
ဝေသည် ။ အားလုံးသိရမည့် ကြွေးကြော်သံအဖြစ် ရွေးချယ်ရန် ဆုံးဖြတ်  
သော အခါ စာဖြင့် ရှင်းလင်းဖြန့်ဝေရသည် ။

"နယူးလေဘာ၊ နယူးဗြိတိန်"ဟူ၍ ဖြစ်၏။ ပါတီ၏ စည်းမျဉ်းများ  
ပြောင်းလဲခြင်း၊ စီမံချက် ဖော်ဆောင်ခြင်း၊ မိန့်ခွန်းနောက်ကွယ်မှ အ  
တွေးအခေါ်များ ၊ အင်တာဗျူးများ ပြုလုပ်ခြင်း စသည် တို့ ကို ရေးသား  
ဖြန့်ဝေရန် လိုသည် ။ ထိုစာ၌ အသုံးပြုသော စကားလုံးများက  
ပြောင်မြောက်မှု မရှိလျှင်ကား မဟာဗျူဟာသည်  
စကားလုံးဖြုန်းတီးခြင်းသာ ဖြစ်မည်။

Apple ကုမ္ပဏီ၏ အဆင့်မြင့် နည်းပညာ အုပ်စု မန်နေဂျာဟောင်း "   
ဆယ်လီဂရစ်ဒေးလ"က ယင်းတို့ ကုမ္ပဏီ၏ ယဉ်ကျေးမှုတွင် အစစအ  
ရာရာကို ရေးသားထားခြင်းသည် အစိတ်အပိုင်းတစ်ခု ဖြစ်သည် ဟု ယူ  
ဆခဲ့ သည် ။

"အားလုံးကို စာနဲ့ ချရေးထားတယ်။ ဒီလိုပဲ ဖြစ်ရမယ်။ ရွေ့လျားနေ  
တဲ့ အစိတ်အပိုင်းတွေ ရှိလို့ ပဲ" ဟု ဆိုသည် ။ ဝါရင်ဘူဖေး၏ နှစ်ပတ်လ  
ည် အစီရင်ခံစာများ သည် နှစ်စဉ် ငွေစာရင်းရှင်းတမ်းထက် ပိုသည် ။  
ဆက်လက် လုပ်ဆောင်မည့် မဟာဗျူဟာများ ပါသည် ။ အတိတ်ကို သုံး  
သပ်မှုနှင့် အနာဂတ်ကို ထောက်ပြမှုများ ပါသည် ။

ဆာရစ်ချတ်ဘရန်ဆင်သည် ဘယ်သွားသွား မှတ်စုစာအုပ်ပါ၏။ ယ  
င်းမှတ်စုစာအုပ်ထဲတွင် ထည့်ရေး သော အလေ့အကျင့်ရှိသည် ။ အခြား  
သူများ ၏ ထင်မြင်ချက်များ ၊ တွေ့ရှိ ပြောဆိုချက်များကိုလည်း ဤစာ  
အုပ် ထဲ၌ မှတ်သားထားလေ့ ရှိသည် ။ ဤသို့ ပြုလုပ်ခြင်းသည် အတွေး  
အခေါ်များကို ရှင်းလင်းအောင် ပြုခြင်းပင် ဖြစ်၏။

အမေရိကန် စာရေးဆရာ "ဂျိုးဒိုင်ဒီယင်" ကဆိုလျှင် "ကျွန်မက ကျွန်မ ဘာတွေးနေသလဲ ဆိုတာ သိဖို့ အားလုံးကို ရေးထားတယ်။ ကျွန်မ ဘာကို ကြည့်နေသလဲ၊ ဘာဖြစ်သလဲ၊ ဘာအဓိပ္ပာယ်လဲ ဆိုတာတွေ တစ်ခု မကျန် ရေးတယ်။ ကျွန်မ ဘာလိုချင်သလဲ၊ ဘာကို စိုးရိမ်သလဲ ဆိုတာကိုပါ ချရေးထားတယ်" ဟု ဆိုပါသည် ။ ကျွန်တော်လည်း ဤအတိုင်းပင် လုပ်ပါသည် ။ နေ့စဉ်မှတ်တမ်းများ ၊ စာအုပ်များ အပြင် ပို၍ အရေးကြီးသည် မှာ မဟာဗျူဟာ ပုံကြမ်းလောင်းခြင်းများ ဖြစ်၏။

အကောင်းဆုံး မဟာဗျူဟာ များကို စကားလုံးတစ်လုံး၊ စကားစုတစ်စု၊ စာပိုဒ်တစ်ပိုဒ်၊ စာမျက်နှာ တစ်မျက်နှာ၊ မိန့်ခွန်း၊ စာအုပ်တစ်အုပ် စသဖြင့် ဖော်ပြနိုင်သည် ။ နယူးလေဘာပါတီတွင် စာအုပ်ပေါင်းများစွာ ရှိ၏။ သို့သော် စတုရန်းရေးသော စာလုံးမှာ "ခေတ်မီအောင်ပြုရေး" ဖြစ်သည် ။ စကားစုမှာ "လေဘာအသစ်၊ ဗြိတိန်အသစ်" ဖြစ်သည် ။ စာပိုဒ်မှာ "နယူးလေဘာသည် ပါဝါ၊ ပစ္စည်းဥစ္စာနှင့် အခွင့်အလမ်းများကို လူများ စုသို့ လွှဲပြောင်းပေးမည်။ လူနည်းစု၊ သို့မဟုတ် ခေါင်းဆောင်မှုကို ဖော်ဆောင်မည်။ သယ်ဆောင်မည် မဟုတ်။ ရှေးရှုဂရုမမည်က အနာဂတ်ကို ဖြစ်သည် ။ အတိတ်ကို မဟုတ်။ ပညာရေးသည် ပထမဦးစားပေး ဖြစ်၏ " ဟူ၍ တည်း။

စာမျက်နှာ                      တစ်မျက်နှာ                      ရေးလျှင်မူ                      အထက်ပါ  
ရည်ရွယ်ချက်တစ်ခုချင်းကို ယူပြီး နိုင်ငံရေး စကား အသုံးအနှုန်းအရ မည်သို့ အဓိပ္ပာယ်ရှိကြောင်း ရှင်းပြသည် ။ လူထုအတွက် အများ ဆုံး ဂရုထားသော ကိစ္စများကို အာရုံစိုက်သည် ။ ဥပမာ - စီးပွားရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ စာသင်ကျောင်း၊ မူခင်း စသည် တို့ ဖြစ်၏။ သို့သော် ကြီးကျယ်သော တောင်းဆိုမှုများ အစား၊ အရေးကြီးသော အကန့်အသတ် မေတ္တာ ရပ်ခံချက်များကို တောင်းဆို သည် ။ နောက်ဆက်တွဲ ရွေးကောက်ပွဲများ

၌ အောင်မြင်စွာ ထပ်တလဲလဲ တောင်းသည် ။ မေတ္တာရပ်ခံကတ်ပြား တွင် နိုင်ငံရေး ကတိကဝတ်များကို အလေးထား ခြယ်မှုန်းသော နည်းဗျူဟာကို သုံးသည် ။ လူထု၏ ဦးစားပေး ရရှိထားကြောင်း ခြယ်ပြ သည် ။ မည်သို့ ထိရောက်အောင် ဆောင်ရွက်မည့် အကြောင်း အရင်းအ တိုင်း တင်ပြသည် ။

မဟာဗျူဟာရေးသားနေသော အချိန်အတောအတွင်းတွင် လိုအပ် သော ပါတီတွင်း ဒီဘိတ်များ လည်း ရှိရပါမည်။ ဥပမာ - ၁၉၉၄ ညီလာ ခံတွင် တိုနီဘလဲလ်နှင့် ပီတာမင်ဒယ်လ်ဆင် နှစ်ဦးစလုံးက ခေတ်မီ အောင် ပြုပြင်ရေး၏ အဆုံးသတ်ခြင်းကို ချပြန်ရန် ဝေးလွန်းသေးသည် ဟု ခံယူကြသည် ။ နယူးလေဘာကို ချမပြသင့် သေးဟု ယူဆသည် ။ တို နီက ဂျန်ပရီစကော့ကို စိုးရိမ်၏။ ဂျန်ကော့က ဒုတိယ ခေါင်းဆောင်ဖြစ် သည် ။ ယင်းက သစ္စာရှိ၏။ သို့သော် တိုနီ၏ ခေတ်မီ ပြုပြင်ရေးဇောကို စိတ်မချပေ။ နောက်ထပ် ရက်အနည်းငယ်အတွင်း ဂျန်၏ ထောက်ခံမှုရ အောင် ဆွဲဆောင်သည် ။ တိုနီ၏ စီမံချက်က အခြေခံဥပဒေ၊ အပိုဒ်-၄ ကို ပြောင်းလဲ အစား ထိုးရန် ဖြစ်၏။ ယင်းအပိုဒ်မှာ စီးပွားရေးကို နိုင်ငံ ပိုင်ပြုပြီး လက်ကားရောင်းချခြင်းကို ဖယ်ရှားရန် ဖြစ်သည် ။ လွန်ခဲ့သ ည့် လေးနှစ်လုံးလုံး လေဘာပါတီက ဤသို့ ပြုလုပ်ရန် မယုံကြည်ခဲ့ချေ။ တိုနီက ဤကိစ္စကို မဖြစ်မနေ လုပ်ချင်နေသည် ။ အကယ်၍ တိုနီက ကြေညာပြီး ဂျန်က ဆန့်ကျင်ခဲ့သော် တစ်ရက်တည်းနှင့် လေဘာ သေ သွား နိုင်လေသည် ။

ဂျန်နှင့် ပတ်သက်၍ ကြီးမားသော အကြောင်းအရာမှာ ဂျန်သည် စ ကားစစ်ထိုးပွဲကို စစ်ထိုးမှုသာ မြင်သည် ။ အကယ်၍ သူ့ကို နောက်ချင် လျှင် ဒီဘိတ်မပြောခိုင်းဘဲ ဖယ်ထုတ်ရန်သာ ဖြစ်၏။ အခြား ရွေးချယ်ရ န် မရှိပေ။ အကယ်၍ မိမိက ရိုးသားဖြောင့်မတ်စွာ မည်သို့

ရည်ရွယ်ကြောင်း၊ အဘယ်ကြောင့် ရည်ရွယ်ကြောင်း ပြောလျှင်လည်း သူက ပေါက်ကွဲလိမ့်မည်။ သို့သော် ဤနည်းဖြင့် သူ့စိတ်ကို ချေဖျက်ရမည် ဖြစ်၏။

ထို့ကြောင့် စကားအချေအတင် ပြောကြသည် ။ တစ်နေ့လုံး၊ တစ်ညလုံး ဖြစ်၏။ ထိုကြားထဲ တိုနီနှင့် ကျွန်တော်သည် သူ့ဗုံးခွံကြီးကို ချလိုက်နိုင်မည့် မေးခွန်းကို အပိုဒ်လိုက် ရေးသားရသည် ။ နောက်ဆုံးတွင် ဂျန်က ငြင်းခုံပွဲကို အနိုင်ရသွားခဲ့၏။ ထိုကဲ့သို့ တိုနီ လုပ်မည်ဆိုလျှင် သူက လူထုနှင့် အတူ တိုက်ရိုက်ဆက်ဆံပြီး ရှုပ် အောင် မလုပ်တော့ဟု ဆိုသည် ။

ထိုကဲ့သို့ အဓိက အဖွဲ့ဝင်ပါသော အဖွဲ့မျိုးတွင် ဒီဘိတ်လုပ်ရသည် မှာ ခက်ခဲပါသည် ။ ထိန်းချုပ်နိုင်သော သူပါနေလျှင် အတွင်းဒီဘိတ်မှာ ခက်ခဲလေ့ရှိ၏။ နောက်ဆုံးတွင် ဆုံးဖြတ်ချက်ကို ချရ၏။ တောက်လျှောက်လုပ် လာသော စကားစစ်ထိုးပွဲတွင် အမှားမပါပေ။ တစ်ကြိမ် သဘောတူလျှင် လူတိုင်း လိုက်ပါလေ့ ရှိကြသည် ။

မြောက်အိုင်ယာလန် ငြိမ်းချမ်းရေး လုပ်ငန်းစဉ်မှာ လည်း ဤနမူနာအတိုင်းပင် ဖြစ်၏။ ပါဝင်သူ တချို့က လိုချင်သော အရာကို ဆန့်ကျင်သူ တချို့ ရှိနေသည် ။ ပြင်းပြင်းထန်ထန် အပူတပြင်း ငြင်းခုံပြီးမှ ဆုံးဖြတ်ချက်နှင့် လုပ်ငန်းစဉ်များ ချမှတ်နိုင်ခဲ့သည် ။ "သွေးစွန်းသော တနင်္ဂနွေ" စုံစမ်းရေး ပေါ်ထွက်လာ သည် ။ နေရှင်နယ်လစ်များက လိုချင်သည် ။ ယူနီလစ်များက မလိုလားပေ။ မြောက်အိုင်ယာလန် ဝန်ကြီးက လိုချင်သည် ။ ကာကွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနက မလိုချင်ပေ။ တိုနီက ကြားနေသည် ။ သို့သော် ဆက်လုပ်ဖို့ ဆွဲဆောင် ခဲ့ရသည် ။ အလွန် ပြင်းထန်ခဲ့ပြီးမှ နိဂုံးချုပ်ကို နောက်အစိုးရအဖွဲ့ ဒေးဗစ်ကင်မရွန်၏ ပါလီမန်က အကော

င်း ဆုံး ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည်။ အားလုံးက အကောင်းမြင်သည်။

ထိုအခြေအနေသို့ "ငြင်းခုံခြင်း"ဖြင့် ပြန်ရောက်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်၏။ အလွန်အားကောင်းသော ခေါင်းဆောင် နှင့် အားကောင်းသော အဖွဲ့သည် ထိုငြင်းခုံပွဲများကို ကြိုဆိုရပါမည်။ အားလုံးကျေနပ်သော မူဝါဒဖြစ်အောင် ဟန်မဆောင်သင့်ပေ။ ဂျင်နရယ်အီလက်ထရစ်မှ ဂျက်ဝဲလ်ကမူ အောင်မြင်ရေးအတွက် ပါဝင်ရမည့် အရာများ တွင် "ဘက်မလိုက် ရပိုင်ခွင့်" ကို ထိပ်ဆုံးမှ ထည့်ထားသည်။ သို့သော် အဆင့်တိုင်းတွင် ဘက်လိုက်မှုများ ရှိနေ သည် ဟု ဆို၏။ ထိုအချက်သည် လုပ်ငန်းကို သတ်ပစ်နိုင်ပြီး ပြိုင်ဘက်ကို အောင်ပွဲခံနိုင်စေလေသည်။

မဟာဗျူဟာတစ်ရပ်ကို သဘောတူညီမှုရပြီး စာဖြင့် ရေးချပြီးသော အခါ ထပ်၍ ထပ်၍ မဆုံးနိုင်အောင် ပြောဖို့ လည်း လိုသည်။ ဆက်သွယ်ရေးတာဝန်ခံက တစ်စုံတစ်ရာပြောဖို့ ငြီးငွေ့နေလျှင် လူထု၏ သဘောထားကို ရရှိရန် အခွင့်အရေး ဆုံးရှုံးမည်။ မိမိနှင့် ဆန့်ကျင်နေသူများ ရှိနေလျှင် ကျွန်တော်က အောက်ပါအတိုင်း ရှင်းပြ ရ၏။

"တို့ က အရင်က တို့ ကို ထောက်ခံမဲ မပေးခဲ့တဲ့ လူတွေ အခုထောက်ခံလာအောင် ကြိုးစားနေတာပါ။ မဟာဗျူဟာက လေဘာအသစ်၊ ဗြိတိန်အသစ်၊ အဓိပ္ပာယ်က တို့ ဟာ လေဘာပါတီကို ပြောင်းပစ်လိုက်ပြီ။ ဒီတော့ ဘယ်လိုပြောင်းပစ်ခဲ့သလဲ ဆိုတာ ပြရမယ်။ ဥပဒေ အသစ်တွေနဲ့ ပြရမယ်။ မူဝါဒကို ချဉ်းကပ်မှုအသစ် လုပ်ရမယ်။ မဲဆွယ်မှုအသစ်၊ ဆက်သွယ်မှုအသစ် လုပ်ရမယ်။ အစိုးရက လူတွေရဲ့ ဘဝကို ပြောင်းပေးနိုင်သလို၊ အတိုက်အခံတွေက မလုပ်နိုင်ဘူး။ ဒီတော့ ဗြိတိန်ကို ပြောင်းပေးနိုင်တယ်လို့ လူတွေ ယုံကြည်လာအောင် ပြရ မယ်။ ဒါကို ကျွန်ုပ်တို့

မပြောရင် သူတို့ ဘယ်လို သိပါ့မလဲ"

မဟာဗျူဟာ၏ ဆက်သွယ်မှုမှာ ပန်းချီ ရေးဆွဲရသည် နှင့် တူသည် ။ ဆက်သွယ်မှု၏ အစိတ်အပိုင်း မှန်သမျှသည် သေးငယ်သော အစက်ကလေးတစ်ခု ဖြစ်၏။ ကြာလာသောအခါ အစက်ကလေးများ ပူးပေါင်းသွားမည်။ မိမိ အဆက်အသွယ်ကို ဆန့်ကျင်တိုက်ခိုက်သော သတင်းများက မိမိတို့ ကို ဖျက်ဆီးနိုင်သည် ။ ဤတွင် သက်သေအဖြစ် "စတိဗ်ဂျော့ချ်"ကို ပြချင်၏။ သူက "ခင်ဗျားအနေနဲ့ အစက်ကလေးတွေကို ရှေ့မျှော်ပြီး မဆက်နိုင်ဘူး။ နောက်ပြန် ကြည့်ပြီးမှ သာ ဆက်နိုင်မယ်" ဟု ဆိုသည် ။ ဂျက်ဝဲလ်ကလည်း "ခင်ဗျားတို့ ဟာ ရည်မှန်းချက်တွေကို အမြဲပြောနေဖို့ လိုတယ်။ ကျွန်တော်ဆိုရင် နေ့တိုင်း အကြိမ်များစွာ ပြောနေတော့ အသည်းထဲမှာ စွဲနေတာပေါ့။ ဒီတော့ ခင်ဗျားလည်း ထပ်တလဲလဲ ပြောနေရမယ်။ လူတိုင်းကို ပြောရမယ်" ဟု ထောက်ခံသည် ။

ဝမ်းနည်းဖွယ်ကောင်းသည် ဟု ကုမ္ပဏီအများ စုသည် သူတို့ ၏ ရည်မှန်းချက် ကြေညာစာများကို အလေ့ အကျင့်ဖြစ်အောင် ထုတ်ပြန်ခြင်း မပြုကြခြင်း ဖြစ်သည် ။ သတင်းကြေညာချက်တစ်ခု အလုပ်မဖြစ်လျှင် ခပ်မြန်မြန် ပြောင်းပစ်လေ့ရှိသည် ။ သူတို့ ကုမ္ပဏီတွင်းမှာ ပျံ့နှံ့အောင် တာဝန်ကျေစွာ လုပ်ခဲ့ပြီးပြီဟု ထင်ကြ သည် ။ အမှန်မှာ ပေါက်မြောက်သည် အထိ ထိုသတင်းကိုပင် ဆက်၍ ဖြန့်နေရမည် ဖြစ်၏။ ကျွန်တော်ကမူ ကျွန်တော် ထပ်တလဲလဲ ပြော၍ သတင်းစာမှာ ဆူညံလာခြင်းကို နှစ်သက်ပါသည် ။

## နည်းဗျူဟာကို မဟာဗျူဟာနှင့် မရောထွေးပါနှင့်

နည်းဗျူဟာနှင့် မဟာဗျူဟာ ရောထွေးခြင်း၏ အန္တရာယ်များကို ကျွန်တော် ပြောခဲ့ပြီးပါပြီ။ သို့သော် အထူးပြောရန် အချက်တစ်ချက် ရှိပါသေးသည်။ ကောင်းမွန်သော မဟာဗျူဟာတို့ မည်သည် ကြီးမား၏။ ရဲရင့် ၏။ ခိုင်မြဲ၏။ တိုနီဘလဲက "ခေတ်မီအောင်ပြုခြင်း"ကို လိုလားသည်။ စတိဗ်ဂျော့ချ်က "ရိုးရှင်းခြင်း"ကို ကြိုက်သည်။ ကလိဖုဒ်ဝပ်ဒ်က "အကောင်းဆုံး"ကို ရှာဖွေသည်။ ရည်မှန်းချက်မှ အသေးစိတ် ပြုလုပ်သည်။ အားလုံးသော မဟာဗျူဟာများကို စကားလုံး တစ်လုံးတည်းနှင့် ဖော်ပြ၍ မရပေ။ သို့သော် ကြီးမားသော မဟာဗျူဟာများကား ရှင်းလင်းစွာ အသံမြည်လေ့ရှိပေသည်။ နည်းဗျူဟာက မဟာဗျူဟာအပေါ် အနိုင်ရခဲ့ လျှင် ရလဒ်သည် ရှုပ်ထွေးလေ့ရှိ၏။ ၂၀၁၀ ဗြိတိသျှ ရွေးကောက်ပွဲမှာ ဖြစ်ခဲ့ပုံကို တွေးကြည့်နိုင်သည်။

နောက်ခံသမိုင်းကို ပြန်ကြည့်လျှင် လေဘာပါတီသည် ကာလကြာမြင့်စွာ အာဏာရယူထားခဲ့၏။ ဘလဲလ်နှင့် ဘရောင်းတို့ ၏ အပြောများက ၁၉၉၉ ခုနှစ်ကတည်းက လွှမ်းမိုးထားခဲ့သည်။ ဂေါ်ဒွန်ဘရောင်း၏ ကိုယ်ပိုင်ဟန်က အစိုးရအတွက် ပြဿနာတချို့ကို ကောင်းစွာ ကိုင်တွယ်နိုင်ခဲ့သည်။ သို့သော် မဲဆန္ဒရှင်များ ကြားတွင် အပြောင်းအလဲလုပ်ရန် အချိန်တန်ပြီ ဟူသော အသိက ရှင်းလင်းနေခဲ့သည်။ အစိုးရအဖွဲ့၏ အမတ်များ အသုံးပြုငွေများ နှင့် ပတ်သက်ပြီး လေဘာပါတီ ပျက်စီးစေရန် ဖန်တီးလာခဲ့သည်။

ဤအချိန်တွင် ဒေးဗစ်ကင်မရွန်က အခြေအနေ ကောင်းလာသည်။ သူ၏ ရည်မှန်းချက်က သာမန် မဖြစ်နိုင်ချေ။ ပြုလုပ်နိုင်ခြေလည်း ရှိသည်။ ထို့ကြောင့် လေဘာကို ဖြုချပြီး ကွန်ဆာဗေးတစ်က အစိုးရဖွဲ့နိုင်ခဲ့

၏။

ကင်မရွန်၏ မဟာဗျူဟာက အဘယ်နည်း။

၁၉၉၇ မတိုင်မီမှာ တိုနီဘလဲလ်သည် မိန့်ခွန်းတစ်ခုပြီးတစ်ခု ပြောရာ၌ လည်းကောင်း၊ အင်တာဗျူး များ ၌ လည်းကောင်း၊ "ကျုပ်တို့ က လေဘာအသစ်အနေနဲ့ လည်ပတ်နေတာပါ။ လေဘာအသစ်အဖြစ် အုပ်ချုပ် သွားမှာ ပါ"ဟု တောက်လျှောက် ပြောနေခဲ့သည် ။ အစိုးရအဖွဲ့ အတွင်း၌ လည်း "လေဘာအသစ်အနေနဲ့ လုပ်နေ တာပါ။ လေဘာအသစ် အနေနဲ့ အုပ်ချုပ်နေတာပါ" ဟု အမြဲ ပြောခဲ့သည် ။

ကျွန်တော်က တစ်ခါတစ်ခါ ကွန်ဆာဗေးတစ်များအား တိုနီ၏ ဝါကျကို ကြည့်ရန်မေးရာ ကင်မရွန်က "ကျုပ်တို့ ကွန်ဆာဗေးတစ်အနေနဲ့ သွားနေတယ်။ ကွန်ဆာဗေးတစ် အနေနဲ့ အုပ်ချုပ်နေတယ်" ဟု ဆိုသည် ။ သူတို့ မဆုတ်မနစ် ရုန်းကန်ခဲ့ကြသည် ။ ဘယ်လို ရုန်းကန်သလဲ။ ခေတ်မီအောင် ပြုပြင်ခြင်းလား။ ရှေးဆန်ဆန် နည်းလား။ လက်ယာနည်းလား။ အလယ်အလတ်နည်းလား။ ပျော့ပျောင်းသော နည်းလား။ သက်ချာလမ်းစဉ် လား။ ကြိုက်သလို ထင်နိုင်ပါသည် ။ ကျွန်တော့် အထင်ကမူ လိပ်ပြာ မဟာဗျူဟာ သုံးခဲ့သည် ဟု မြင်၏။ လူထုက နိုင်ငံရေးသမားများကို မှန်ဘီလူးဖြင့် ကြည့်နိုင်ကြသည် မဟုတ်။ သို့သော် အဓိကအချက်ကိုမူ မြင်ကြ သည် ။ သတိပြုမိကြသည် ။ သူတို့ က ကင်မရွန်အား သတိမူမိခဲ့၏။ "ဟုတ်တာပေါ့၊ သူ့ကိုကြည့်ရတာ ခိုင်မာပါ တယ်။ ဒါပေမဲ့ သူ့အကြောင်း အကုန်တော့ မသိတာ သေချာတယ်"ဟု ယူဆကြသည် ။ ထို့ကြောင့် မရေရာသော ရလဒ်ကိုသာ ပေးခဲ့ကြသည် ။ နိုင်ငံရေးသမားများအား မဟာမိတ် ဖွဲ့စေရန် ညွှန်ကြားနိုင်ခဲ့သည် ။

ကျွန်တော့်အတွေးမှာ ကင်မရွန်သည် ဝန်ကြီးချုပ် ဖြစ် လာပြီးမှ မဲဆ



နှုတ်ရှင်များ ၏ အမြင်ကို ရှင်းလင်းစေ ခဲ့သည် ဟု ထင်သည် ။ သူက "အမြဲတမ်း အစိမ်းလန်းဆုံး အစိုးရ" ဖြစ်ရန် ကတိပြု၏။ မာဂရက်သက်ချာကို လက်ယာမဟုတ်ဟု ပြောလေ့ရှိ၏။ နည်းဗျူဟာက မှတ်မှတ်ရရလည်း ဖြစ်စေသည် ။

သူ အောင်မြင်ပါက အစိုးရအဖွဲ့တွင် ထိုဗျူဟာနှင့် မည်ကဲ့သို့ ဆက်သွယ်မည်နည်း။ သူ့နည်းက ရေတို နည်းဗျူဟာ ဖြစ်၏။ ထိုဗျူဟာကို အတိုက်အခံ ပြုလာနိုင်သည် က မလွဲမသွေ ဖြစ်သည် ။ ထိုအခါ မည်သို့ ခုခံ မည်နည်း။

အစိမ်းလန်းဆုံး အမြဲဖြစ်စေမည် ဟူသော စကားကို သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းမှုအဖြစ် အကြိမ် ကြိမ် ပြော၍ မဖြစ်နိုင်။ ဝန်ကြီးချုပ်တစ်ယောက်အနေနှင့် ဤကိစ္စတစ်ခုတည်းကို အဓိကမိန့်ခွန်း ပြော၍ မဖြစ် နိုင်ပေ။ ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး၌ အနိုင်ရလိုလျှင်၊ ဗြိတိန်ကို စီးပွားရေး ပြန်လည် ကောင်းစေလိုလျှင် လေယာဉ်ကွင်း တိုးချဲ့ရေးဆန့်ကျင်မှုကို မပြုလုပ်သင့်ပေ။ ယင်းမှာ ရေတို ပရိသတ် ဆက်ဆံရေး ဖြစ်၏။ အမှန်တကယ် ရေရှည် လိုအပ်သော ကိစ္စကို ရေတိုနည်းဖြင့် ပယ်ချခဲ့သောကြောင့် မိမိထံလာမည့် စီးပွားများ အခြား ရောက်သွားသည် မှာ ဝမ်းနည်းဖွယ် ကောင်းသည် ဟု အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ လေကြောင်းလိုင်းမှ CEO ဝီလီဝေါလ်က ပြောခဲ့သည် ။

စကော့တလန် လွတ်လပ်ရေးအတွက် ပြည်သူ့ဆန္ဒခံယူပွဲ မှာ လည်းကင်မရွန်၏ မဟာဗျူဟာ အားနည်းမှုကို မြင်ခဲ့ရ၏။ စကော့တလန် အမျိုးသားပါတီ ခေါင်းဆောင်က ထောက်ခံမဲရရန် လှုံ့ဆော်နေသည် ။ မဲဆွယ်မှုက နှစ်နှစ်ဖြစ်သည် ။ ပထမတွင် အစမ်းသဘော ကောက်ခံရာကန့်ကွက်မဲက အသာရနေသဖြင့် ကင်မရွန် စိတ်သက်သာနေခဲ့၏။ နောက်

ကံနှစ်ပတ်မှာ ထောက်ခံမဲများ ဖြစ်လာသည်။ စကော့တလန် ပါလီမန် သို့ အာဏာထပ်၍ ပေးရန် ဖြစ်လာသည်။ ဤသို့ ဖြစ်ရခြင်းမှာ မဟာဗျူဟာ ညံ့ဖျင်း၍ ဖြစ်၏။ နောင် ဥရောပ၌ ဗြိတိန်နေရာ ခိုင်မြဲရန် ကိစ္စ ကြုံလာသောအခါ အခြားပါတီနှင့် ပူးပေါင်းရန် မဟာဗျူဟာ ချခဲ့ရသည်။ ဘောလုံး ပွဲတွင် မိမိဘက် ပယ်နယ်တီတစ်ခု ရရန် တခြား တစ်ဖက်အသင်းမှ လူတစ်ယောက်ကို အကူတောင်းရသည် နှင့် အနည်းငယ် တူပေသည်။

တစ်စုံတစ်ရာအကြောင်း ပြောရာ၌ မသေချာဘူးဆိုလျှင် ထိုသူတို့တွင် ရှင်းလင်းသော မဟာဗျူဟာ မရှိ၍ ဖြစ်၏။ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုအတွင်း လူကြီးလုပ်သူများ ၏ လုပ်ပုံများ၊ ပြုမူပုံများကို စောဒကတက်၊ မကျေ နပ်မူ အမြဲရှိနေလျှင် မဟာဗျူဟာ ကျဆုံး၍ သာ ဖြစ်၏။ အားကစားအသင်း တစ်ခုတွင် လည်း "သူတို့ ဘယ်ကို သွားနေမှန်း မသိဘူး"ဟု မကျေမနပ် ပြောလာလျှင် မဟာဗျူဟာ ကျဆုံး၍ သာ ဖြစ်၏။ ခေါင်းဆောင်လုပ်သူ သည် မဟာဗျူဟာကို မမြင်နိုင်။ ခေါင်းဆောင်မှုနှင့် ဆက်သွယ်မှု ဆုံးရှုံးသည့် အပြင် မဟာဗျူဟာ မရှိခြင်းကို ပြလေသည်။

မဟာဗျူဟာ ကျွမ်းကျင်သူ "မိုက်ကယ်ပေါ်တာ"၏ လက်သုံးစကားမှာ "မဟာဗျူဟာမရှိသော ကုမ္ပဏီသည် အမြဲတမ်း တစ်ခုခုကို စမ်းသပ်နေရ၏" ဟူ၍ ဖြစ်၏။ ဂယ်ရီကူးစပါးကလည်း "မဟာဗျူဟာကို ပြောင်းလဲနေရလျှင် လုံးဝ မဟာဗျူဟာ မဟုတ်"ဟု ဆိုသည်။ ဝန်းကျင်တစ်ခုလုံး ပြောင်းသွားမှ သာ မဟာဗျူဟာကို ပြောင်းရန် ဖြစ်၏။

အမှန်က နည်းဗျူဟာသည် ရေတိုဖြစ်ပြီး အလွယ်တကူ မှားသွားနိုင်သည်။ ခြေခေါက်လဲနိုင်သည်။ ကျွန်တော် ပြန်လည် သတိရမိသည် မှာ

လောဘပါတီသည် ပြိုင်ဘက်၏ အလဲထိုးရန် ကြံစည်မှုကို ကြံကြံခံနိုင်ခဲ့ပုံ ဖြစ်၏။ ကွန်ဆာဗေးတစ် ခေါင်းဆောင်ကြီးများ သည် ဝီလျံဟတ်မှ အစ မိုက်ကယ်ဟူးဝပ်အထိ ကြိုးစားပုံများ မှာ မဟာဗျူဟာ မဟုတ်ဘဲ နည်းဗျူဟာမျှသာ ဖြစ်လေသည် ။

### မဟာဗျူဟာကို မျက်ခြည်မပြတ်ပါစေနှင့်

၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် မန်ချက်စတာယူနိုက်တက်အသင်းသည် မတွေးနိုင်လောက်သော ကိစ္စများ နှင့် ကြုံခဲ့ရ၏။ အသင်း၏ နှစ်ပေါင်းများစွာ အရေးအပါဆုံး ကစားသမား "ရိုးကယ်နီ"သည် ယင်း၏ စာချုပ်ပြီးဆုံးသွားသည် ။ ဖာဂူဆန်က ပါမောက္ခ ဒေါက်ကလပ်စ်မက်ဂရီဂေါ်၏ စာအုပ်ကို နည်းယူသည် ။ စာအုပ်ထဲ၌ "အကယ်၍ ယူဆဖွယ် တစ်ခုတည်းသာ ရှိလျှင် လုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိသူသည် ဗဟိုဖြစ်သည် ။ မလွဲမသွေ ထိန်းချုပ်ရပေ လိမ့်မည်" ဟု ဆိုထားသည် ။ ဖာဂူဆန်သည် ၁၉၈၆ ခုနှစ်မှ စ၍ မန်ချက်စတာယူနိုက်တက်သို့ ရောက်လာခဲ့၏။ အင်္ဂလန်တွင် နံပါတ်-၁ ဖြစ်ရန်တည်း။ ထို့နောက် ဥရောပ၌ ထိပ်တန်း ဖြစ်ရန်တည်း။

"ထိရောက်တဲ့ ခေါင်းဆောင်ဖြစ်ဖို့ ဆိုတာ လုပ်ပိုင်ခွင့်ကို မဖြစ်မနေ လွှဲပေးရမယ်"ဟု ဖာဂူဆန်က ကျွန်တော့်အား ပြောခဲ့၏။

"ကျုပ် ဘယ်အသင်းကိုပဲ ဖြစ်ဖြစ်၊ ရောက်သွားခဲ့ရင် အဲဒီအထဲကို ရင်ကော့ပြီး ဝင်တယ်။ ငါ လုပ်ပိုင်ခွင့်နဲ့ ထိန်းချုပ်ခွင့် အပြည့်ရှိတယ်လို့ သေချာအောင် လုပ်ပြီးမှ ဝင်တယ်။ လူတွေ သတိမပြုမိတဲ့ အဖြစ် မျိုး ဘယ်တော့မှ မလုပ်ဘူး"

သူ၏ မဟာဗျူဟာတွင် စကားလုံးများမှာ "ထိန်းချုပ်ခြင်း" နှင့် "ဉာဏ်ရည်" ဖြစ်၏။ နိုင်ငံခြားမှ သူဌေးကြီးများ ပိုင်သော အသင်းများ တွင်

ပါဝါအပြည့်ရှိသော မန်နေဂျာများ ကျဆင်းခဲ့ကြ၏။ အကြောင်းမှာ သူတို့က သူတို့သည် အသင်းထက် ပိုမိုမြင့်မားသည် ဟု ယူဆ၍ ဖြစ်၏။ ဖာဂူဆန်ကား ဘုတ်အဖွဲ့ကို နောက်ခံထားပြီး ရှင်းလင်း၍ မြဲမြံသော စီမံချက်ကို တည်ဆောက်၏။ ယင်းအဖွဲ့က သူ့အား အဖွဲ့တွင် တစ်ဦးတည်းသော အရေးအပါဆုံး ပုဂ္ဂိုလ်အဖြစ် အသိအမှတ်ပြု၏။ သူ၏ ဉာဏ်ရည်က ကမ္ဘာ့အဆင့်မီ လူငယ်များကို ခန့်ထားရေး ဖြစ်၏။ ထိုကမ္ဘာ့အဆင့်မီ လူငယ်များက မန်ချက်စတာယူနိုက်တက်တွင် "အနိုင်ရရေး စိတ်ဓာတ်" သည် မဖြစ် မနေရှိရမည့် အစိတ်အပိုင်းဟု နားလည်ထားကြပြီး ဖြစ်သည်။ ။

မန်ချက်စတာ၏ အကောင်းဆုံး ကစားသမား ကယ်နီမှာ လည်း အနိုင်ရရေး စိတ်ဓာတ် ရှိပါသည်။ ။ သို့သော် ရုပ်သံအင်တာဗျူး တစ်ခု၌ အဖွဲ့သားများအား တိုက်ခိုက်ရာတွင် မန်နေဂျာ၏ ထိန်းချုပ်မှုကို စိန်ခေါ်သည့် သဘော ပြောဆိုခဲ့၏။ ဖာဂူဆန်၏ ဉာဏ်ရည်အရ ဤတိုက်ခိုက်မှုသည် ကယ်နီ၏ အသင်းခေါင်းဆောင် အနေအထားထက် ကျော်လွန်သွားသည် ဟု ယူဆသည်။ ။ ဖာဂူဆန်၏ မဟာဗျူဟာကို သဘောကျသူ အသင်းသားများက ကယ်နီသည် လမ်းလွဲသွားပြီဟု မြင်ကြ၏။ ဖာဂူဆန်ကမူ "တန်ဖိုး"သည် အသင်းအဖွဲ့အတွင်းမှ ဆောင်ရွက်ရမည်ဟု အမြဲယုံကြည်သည်။ ။ အသင်းတစ်သင်း တည်ဆောက်ရာ၌ အသင်း၏ တန်ဖိုးသည် ပန်းတိုင်ရောက်ရေးဟု သဘောပေါက်သည်။ ။ ကယ်နီက အသင်းကို လူကြားထဲတွင် ဝေဖန်ခဲ့သည်။ ။ မဟာဗျူဟာ ကို စိန်ခေါ်သည်။ ။ အခြေခံ စည်းမျဉ်းများကို လှည့်ဖျားသည်။ ။ ထို့ကြောင့် သူသွားရမည်ဟု ဆိုသည်။ ။ သူ ထွက်ရ သည့် အကြောင်းရင်းမှာ ထိုရာသီတွင် ပရီးမီးယားလိဂ်၌ မန်ချက်စတာ ယူနိုက်တက်က ရှုံးနိမ့်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ဟု ဆိုသည်။ ။

ဖာဂူဆန်သည် ကယ်နီကို ရွှေ့ပြောင်းခြင်းဟူသော စွန့်စားမှု၊ စတေးမှုကို ရေတိုအားဖြင့် လုပ်ခဲ့ရ၏။ သို့သော် အသင်း၏ ရေရှည် မဟာဗျူဟာ ရည်မှန်းချက်အရ အမြဲတမ်း အကောင်းဆုံးကစားသမား "ခရစ္စတီယာနို ရော်နယ်လ်ဒို" ကို တင်ပေးကာ ၂၀၀၈ ၌ ချန်ပီယံလိဂ်ဖလားကို ရယူနိုင်ခဲ့ပေသည်။ ။

"တက်စတို" ကုမ္ပဏီ၏ CEO ဖြစ်သော "တယ်ရီလေး"ကလည်း ဈေးကွက်၌ လွှမ်းမိုးရန် ရုန်းထ သောအခါ ရှင်းလင်းသော မဟာဗျူဟာ၏ ဘောင်အတွင်း လုပ်ခြင်းသည် အမြဲ အောင်မြင်နိုင်ကြောင်း အလုပ် သမားများကလည်း လေးစားလိမ့်မည်ဟု ပြောပါသည်။ ။ ပြန်၍ ပြင်နေရလျှင် ခက်ခဲမှုနှင့် နာမည်ပျက်နိုင်သည်။ ။

"အမှန်တရားအပေါ် တာဝန်မယူမှု၌ အခြေခံပြီး နာမည်ပျက်လျှင် မိမိဖက်တွယ်သည့် တန်ဖိုးများ အတိုင်း ပြုမူသည် ဟု လူတွေက မြင်ကြလိမ့်မည်" ဟု သုံးသပ်၏။

မဟာဗျူဟာအပေါ်၌ လမ်းကြောင်း သွေဖည်မှု မပြုခြင်းကို အောင်မြင်သော ခေါင်းဆောင်များ ၌ မြင် နိုင်သည်။ ။ ဂျာမန်မှ ဝန်ကြီးချုပ် အင်ဂျလာမာကယ်လ် ကိုကြည့်လျှင် ကမ္ဘာ့အထင်ကြီးမှု အခံရဆုံး အမျိုးသား ခေါင်းဆောင်ဟု ထင်ပါသည်။ ။ ယူရိုဇန် အရေးအခင်းကို ကိုင်တွယ်သွားပုံက ထင်ရှား၏။ သူ ထင်ထားခဲ့သည့် ထက် ဖိအား ကြီးမားသဖြင့် ပို၍ ရဲဝံ့ရန် လိုသည်။ ပို၍ ထူးထူးခြားခြား လုပ်ရန်လိုသည်။ ။ သူ့ရည်မှန်းချက်က ယူရိုဇန်ကို ကယ်တင်ရန် ဖြစ်၏။ ဂျာမနီ၏ အင်အား မြင့်မားမှုကိုလည်း ထိန်းသိမ်းရမည် ဖြစ်သည်။ ။ ဤရည် မှန်းချက်အားလုံး အသေအချာ ပြည်မီအောင် သူ၏ မဟာဗျူဟာက ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည်။ ။ ယူရိုဇန်နိုင်ငံများ အတွင်း လူကြိုက်များ အောင်

ဆောင်ရွက်ကာ ရေတို နည်းဗျူဟာများ သုံးခဲ့သည် ။ သို့သော် သူ၏ မဟာဗျူဟာ ကို လုံးဝမျက်ခြည်မပြတ်ခဲ့ပေ။ ရေရှည်တွင် အင်အား တောင့်တင်းခိုင်မာလာခဲ့သည် ။

ဗလာဒီမာပူတင်သည် နိုင်ငံတကာ၏ တိုက်ခိုက်မှုကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ရ၏။ သူ၏ အတွေ့အကြုံများကို အသုံး ချခဲ့ရ၏။ သူက တိုက်ခိုက်မှုများကို အမြတ်ထွက်အောင် ပြောင်းပစ်ခဲ့၏။ ရုရှားသည် ပြန်လည် အရေးပါလာကြောင်း ပြသခဲ့၏။ တချို့ကို စတေးပစ်ခဲ့၏။ စစ်တုရင် ကစားသူနှင့် တူလေသည် ။ ပူတင်၌ ရေရှည် ရည်မှန်း ချက်ရှိ၏။ ရုရှားကို ပါဝါကြီးအောင် ပြန်လည် တည်ဆောက်ရန် ဖြစ်သည် ။ သူ့အဓိကဗျူဟာမှာ သူနှင့် သူ့နိုင်ငံ အာဏာကြီးထွားရေး ဖြစ်၏။ သူ၏ နည်းဗျူဟာများက စုံလင်သည် ။ အိုလံပစ်ကစားပွဲ၊ ကမ္ဘာ့ဖလားပွဲများမှ အစ နယ်မြေကို ဆုပ်ကိုင်ထားပြီး မီဒီယာများကို နဖားကြိုးတပ်ခြင်း၊ ခရိုနီများကို ဆုပေးခြင်း စသဖြင့် အမျိုးမျိုး လုပ်ခဲ့၏။ သူ့ဘက်တော်သားထဲတွင် သူ ဝန်ကြီးချုပ်ဖြစ်ရန် ကူညီခဲ့သော သမ္မတ ဒီမစ်ထရီ မက်ဗီဒက်စ် လည်း ပါဝင်သည် ။ ပူတင်အား လူဆိုးအဖြစ် ပြုမူပုံ အများအပြားပင် ရှိ၏။ သို့သော် သူသည် မဟာဗျူဟာမြောက် ခေါင်းဆောင်တစ်ဦး ဖြစ်သည် ။ ပြည်တွင်းရော၊ ပြည်ပမှာ ပါရှိနေသော ဆန့်ကျင်သူများကို အပြတ်သာအောင် လုပ်နိုင်ခဲ့သည် ။

ပူတင်ကို ကြိုက်နှစ်သက်ဖို့ ခက်ပါသည် ။ သို့သော် အာဏာကျင့်သုံးရန် အတွက် အာဏာ ရယူ ကိုင်တွယ်ရမည် ဖြစ်၏။ အာဏာကို ဖွံ့ဖြိုးအောင် လုပ်ရမည် ဖြစ်၏။ အာဏာကို မိမိတိုးတက်မှု၊ အသာစီးရမှု အတွက် အသုံးပြုရမည် ဖြစ်၏။ သူသည် မည်သို့ပင်ဆိုစေ အနိုင်ရသူ ဖြစ်ပေသည် ။

အင်ဂျလာမာကယ်လ်သည် ပူတင်နှင့် စကားပြောစဉ် ပူတင်က အသံကိုနှိမ်ပြီး လေးလေးနက်နက် စကားပြောသည် ကို သဘောပေါက်ခဲ့သည်။ ။ သူ့ကိုယ်သူ KGB ခေတ်က စစ်ဆေးမေးမြန်းသူဟု အင်ဂျလာအား သတိပေးရန် ရည်ရွယ်၍ ထိုသို့ ပြုမူခြင်း ဖြစ်၏။ ပူတင် အောင်မြင်ပါသည်။ ။

သို့ဖြစ်လျှင် ပူတင်ကို သဘောကျပါသလားဟု မေးလျှင် မကျပါ။ သို့သော် အေးစက်စက် ကြည့်ပုံများ ၊ ကျိုးကြောင်းပြ သုံးသပ်ပုံများက သူ၏ မဟာဗျူဟာ ကျွမ်းကျင်မှုကို ပြသလျက်ရှိသည်။ ။ သူ့မဟာဗျူဟာ အောင်မြင်နေကြောင်း သူ သိနေသည် ကိုလည်း မြင်နိုင်သည်။ ။ သို့သော် သူ မအောင်မြင်ခဲ့သော အဖြစ်အပျက် ရှိခဲ့ ၏။ ၂၀၁၀ ပြည့်နှစ်၊ ဘရစ်ဘိန်၌ ပြုလုပ်သော ဂျီ ၂၀ ( ကြီး ၂၀ ) တွင် ရုရှားခေါင်းဆောင်ကြီး ပေါက်ကွဲဖူး သည်။ ။ သူက အခန်းထဲတွင် သူတစ်ယောက်သာ မဟာဗျူဟာ ကို င်တွယ်သူဟု အခြားခေါင်းဆောင်များကို ပြော သည်။ ။ တခြားခေါင်းဆောင်များ လုပ်ပုံကိုင်ပုံများ သည် နည်းဗျူဟာများ သာ ဖြစ်ကြောင်း ပြောသည်။ ။ "ခင်ဗျား တို့ က ခင်ဗျားတို့ နည်းဗျူဟာတွေနဲ့ ကျုပ် ခူး ထောက်ရမယ်လို့ ထင်နေတယ်။ ဒါပေမဲ့ ခင်ဗျားတို့ ပထမဆုံး ခူး ထောက်ရမှာ ပါ။"

ထိုနေ့က သူသည် လူအားလုံး၏ တိုက်ခိုက်ခံ ဖြစ်ခဲ့ပြီး သူလည်း ညစာစားပွဲကို သပိတ်မှောက်၍ ထွက် ခဲ့သည်။ ။

"ခင်ဗျားတို့ လုပ်တာက အစားစားဖို့ ပဲ" ဟု ထပ်ပြောခဲ့သည်။ ။

သူ၏ စွန့်စားမှုက ဖြစ်သင့်သည် ထက် ကျော်လွန်သွားနိုင်ပါသည်။ ။ ထိုအရေးအခင်း မကြာမီမှာ ပင် ရုရှားကို "ဆန်ရှင်" အလုပ်ခံရသည်။ ။ ရေနံဈေး ကျဆင်းသွားရသည်။ ။ သူ့ကို ထိခိုက်အောင် ရိုက်ပုတ်ခံခဲ့ရ သ

ည် ။

သို့သော် နောက် ထိပ်သီးညီလာခံတစ်ခု ရှိလာသည် ။ ယခုအကြိမ် က နေတိုးအဖွဲ့နှင့် ဖြစ်သည် ။ ပိုလန်မှ ဝန်ကြီးချုပ်က ပူတင်၏ အယူအ ဆကို ထောက်ခံသည် ။ အမေရိကန်နှင့် အခြားနိုင်ငံများအား "ခင်ဗျား တို့ ရဲ့ မဟာဗျူဟာကို ဘယ်သူမှ မသိဘူး။ အားလုံးက သူတို့ ဟာကိုပဲ သူတို့ သိကြတယ်။ ခင်ဗျားတို့ က အားနည်း တယ်လို့ ထင်ရတယ်။ ပူတင် မဟာဗျူဟာကမှ အားတောင့်တင်းတာပါ"

သူ၏ ရပ်တည်ချက် ရေရှည် ခိုင်မခိုင် မသေချာသော်လည်း သူသည် အခြေအနေတစ်ရပ်ကို လုပ်နိုင်ခဲ့ ၏။ အနောက်နိုင်ငံများ အမြင်၌ ပူတင်သည် သူပြည်တွင်း၌ လေးစားခံရပြီး ပြည်ပ၌ မူ အတော်အသင့် လူမှု နန်းခံ ရသည် ဟု ယူဆကြ၏။ သို့သော် နိုင်ငံများကို တံဆိပ်တပ်ရာ၌ အ ထူးကျွမ်းကျင်သူ "ဆိုင်မွန်အင်ဟိုး" ကမူ ပူတင် တစ်ခုခုလုပ်တိုင်း အ နောက်တိုင်းက မကောင်းမြင်သော်လည်း သူ့ရပ်တည်ချက်သည် ပြည် တွင်းမှာ သာ မက၊ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှာ ပါ မြင့်တက်လျက် ရှိသည် ဟု ဆို သည် ။

"သူ့နိုင်ငံသားတွေ ကိုယ်တိုင်က သူ့ကို သဘောမတူဘူး ဆိုရင်တော င် သူတို့ ယုံကြည်တာကို ရပ်တည် ပြတဲ့ ခေါင်းဆောင်ကို လေးစားကြ တယ်။ လူတွေက လုပ်ပိုင်ခွင့်ကို လုပ်ပြမှ ခေါင်းဆောင်ဖြစ်တယ်လို့ မြင် ကြ တာ" ဟု ဆိုသည် ။

အနောက်နိုင်ငံ၏ မဟာဗျူဟာ အတွေးအခေါ်နှင့် ယှဉ်ကြည့်ပါ။ ဆီးရီးယားမှ သမ္မတ အာဆတ်က ဓာတုလက်နက်များ သုံးသည် ။ ဤကိစ္စ ကို "အနီမျဉ်း"ဟု ဆိုသော သမ္မတ အိုဘားမားက အပြင်းအထန် တုံ့ပြန် ရမည်ဟု ဆိုသည် ။ ဗြိတိန် ဝန်ကြီးချုပ် ဒေးဗစ်ကင်မရွန်အား စစ်ရေး



အရ ထောက်ပံ့ရန် ပြောသည် ။ ဗြိတိန် ဝန်ကြီးချုပ်ကလည်း သဘောတူသည် ။ သို့သော် ဤသည် မှာ ရေရှည်မဟာဗျူဟာ စီမံကိန်းမဟုတ်၊ ရေတို နည်း ဗျူဟာသာ ဖြစ်၏။ ကင်မရွန်က သူကတိကို မလိုက်နာနိုင်တော့သောအခါ အိုဘားမားက လမ်းကြောင်းကို မူလ အတိုင်း တောင်းသည် ။ ဆီးရီးယားကား နဂိုအတိုင်း နေ၏။ ဤတွင် အနောက်တိုင်း၏ မဟာဗျူဟာ အတွေး အခေါ်သည် ဟင်းလင်းဗလာ ဖြစ်လေတော့၏။

လက်ဝဲ နိုင်ငံရေးသမားများ ရော၊ လက်ယာ နိုင်ငံရေးသမားများ ပါ အားလုံးသည် "စစ်ပွဲအမြန်သွား ရေး"ကို ရပ်ဆိုင်းရန် အလိုရှိကြသည် ။ သို့သော် တချို့နေရာများ ဌ ပို၍ ဆိုးသွားသည် ။ အိုင်အက်စ်အိုင်အက်စ်ခေါ် အစ္စလာမ် အစွန်းရောက်များ တန်ခိုးထွားလာသောအခါ အနောက်နိုင်ငံသည် ဆီးရီးယားနှင့် အမြင်တူလာ ၏။ အိုင်အက်စ်သည် နှစ်ဦးစလုံး၏ ဘုံရန်သူ ဖြစ်လာ၏။ သို့သော် မဟာဗျူဟာ မတူချေ။ ကင်မရွန်က စစ်ရေး လှုပ်ရှားမှု မပြုနိုင်ခဲ့ခြင်း ရှိထားသည် ။ ဂျော့ချ်ဒဗလျူဘုရင်နှင့် တိုနီဘလဲတို့ က ၂၀၀၃ တွင် အီရတ်စစ်ပွဲ၌ မည်မျှ ခေါင်းမာခဲ့ကြကြောင်း သိထားသည် ။ ထို့ကြောင့် အမေရိကန်သည် စိတ်ထင်သလောက် အရေးမယူနိုင်ခဲ့ချေ။ ဤသို့ဖြင့် ဗုံးများကို အီရတ်၌ ကြဲ၏။ ဆီးရီးယားအခြေစိုက် အိုင်အက်စ် အဓိကနယ်ကိုကား မကြဲနိုင်ပေ။ ခြေလျင်တပ်များကိုလည်း ဆီးရီးယားအား မတိုက်ရန် ရှောင်ခိုင်းထားသည် ။

ဤတွင် လွယ်လွယ် ရွေးချယ်ရန် လမ်းမရှိတော့ချေ။ ရှင်းလင်းသော မဟာဗျူဟာ မရှိလျှင် ပို၍ ပင် ခက်ခဲသည် ။ ပူတင်မှာ ကား မဟာဗျူဟာ၏ အားနည်းချက်ကို တုံ့ပြန်ရန် အင်အားရှိ၏။ "အင်အားခိုင်မာမှု" ဖြစ်သည် ။

အိုင်အက်စ်တို့ သည် အခြေအနေ အမျိုးမျိုးနှင့် ချဉ်းကပ်နေကြ၏။ သို့သော် အနောက်ခေါင်းဆောင်များ က စစ်ရေးဖြင့်လည်းကောင်း၊ အနောက်နိုင်ငံ၏ ဘဝပျောက်ခြင်းဖြင့် လည်းကောင်း၊ အခွန်တိုးမြှင့်ခြင်းဖြင့် လည်းကောင်း မပါဘဲ ဤကိစ္စကို ပြေလည်အောင် ရှင်းနိုင်သည် ဟု ဟန်ဆောင်နေကြလေသည် ။

ဒီမိုကရက်တစ် နိုင်ငံများ တွင် မဟာဗျူဟာ အတွေးအခေါ်များ နှင့် ဆက်သွယ်မှုများ သည် ကြီးမားသော အနီးကပ် စောင့်ကြည့်မှုအောက်တွင် ရှိနေသည် ။ ပူတင်သည် မီဒီယာ ထိန်းချုပ်မှုကို အဘယ်ကြောင့် မဟာ ဗျူဟာ လုပ်နိုင်ခဲ့သနည်း။ ဤကိစ္စမျိုး ဒီမိုကရေစီ အပြည့်အဝရှိသည့် နိုင်ငံများ တွင် မဖြစ်နိုင်ပေ။ မီဒီယာကို ပြောင်းလဲပစ်သဖြင့် ခေါင်းဆောင်များ နည်းဗျူဟာ ပိုလုပ်နိုင်ကြသည် ။ မဟာဗျူဟာကိုကား ပိုမလုပ်နိုင်ချေ။ ယင်းသည် အမှားတစ်ခု ဖြစ်၏။ အရွေ့သည် ဆန့်ကျင်ဘက်သို့ ရောက်သွားလိမ့်မည်။

တချို့က အပြောင်းအလဲ ကို အခြားသူများ ထက် ရရှိကြ၏။ ဆိုရှယ် မီဒီယာနှင့် [www](http://www) ခေါင်းဆောင်မှု အားကောင်းလာမှုကို ဝေဖန်သူ ရှိ၏။ ဆုံးဖြတ်ချက် ချမှတ်သူများအား ထိတ်လန့်ဖွယ် စောင့်ကြည့်မှုအောက်၌ ရောက်စေနိုင်ကြောင်း စိုးရိမ်ခြင်း ဖြစ်သည် ။

"ကျွန်ုပ်တို့ သည် ဒေါ်လိုက် ဆက်ဆံသော လူ့အဖွဲ့အစည်းမှ အလျားလိုက် ဆက်ဆံသော လူ့အဖွဲ့ အစည်းသို့ ရောက်ရှိခဲ့ကြပြီ။ ခေါင်းဆောင်များ ဆုံးဖြတ်သမျှကို လူတိုင်း ထင်မြင်ချက် ပေးနိုင်ပြီ။ လူတိုင်း ၌ အင်တာနက် တိုက်ရိုက်သုံးနေ၍ ဖြစ်၏။ အခြေခံအားဖြင့် ဆုံးဖြတ်ချက် လုပ်သူများအား လေးစားမှု မရှိတော့ ချေ။ ဆုံးဖြတ်ချက် မှန်သမျှကို မေးခွန်းထုတ်နေကြသည် ။ ထို့ကြောင့် ယခု ခေါင်းဆောင်ကောင်း တစ်

ယောက် ၏ အရေးအကြီးဆုံး အရည်အချင်းမှာ ဖိအားကို ခံနိုင်ရန် ဖြစ်၏။ ဖိအားအောက်တွင် လူသည် သေးငယ်သွား တတ်သည် ။ အားကောင်းသော အရာတစ်ခု၊ သတင်းစကားတစ်ခု မပေးနိုင်မချင်း သိမ်ငယ်နေလိမ့်မည်။ ဤ စိန်ခေါ်မှုကို လူအများက လျော့တွက်ကြသည် "

အထက်ပါ စကားရပ်ကို လန်ဒန်ရှိ ညီလာခံတစ်ခုတွင် ကျွန်တော်ရူတ်ပြပြီး မည်သူရေးသည့် စကားဖြစ် မည်နည်းဟု မေးခွန်းမေးခဲ့၏။ လူတွေက အမျိုးမျိုး ထင်ကြေးပေးကြသည် ။ ကလင်တန်၊ အိုဘားမား၊ ချားလ်စ် မင်းသား၊ မင်ဒဲလား၊ မာ့ခ်ဇူကာဘတ်၊ တင်ဘင်နားလီး၊ ဆာဂေးဘရင် စသဖြင့် ပြောကြသည် ။ အမှန်က အာစင်ဝင်းဂါး ဖြစ်၏။ "မန်နေဂျာ" ဟူသော စာအုပ်ထဲမှာ ရေးခဲ့ခြင်း ဖြစ်၏။ သူရေးတာ မှန်ပါသည် ။

ယခု ဆုပ်ကိုင်ထားရမည့် စိတ်ဓာတ်မှာ ၁၉၉၉ ကနှင့် မတူတော့ပေ။ ၁၉၉၄ တုန်းက လေဘာအသစ်ကို ပထမဆုံး တည်ဆောက်ပြီး ဆက်သွယ်ရေး လုပ်ခဲ့သည် ။ ယခုမူ ကျွန်ုပ်တို့ သည် မိမိ ပြောသမျှနှင့် လုပ်သမျှကို သာ ထိန်းချုပ်နိုင်၏။ အခြားသူများ လုပ်သမျှ၊ ပြောသမျှကို မထိန်းချုပ်နိုင်တော့ပေ။ အခြားသူများ တုံ့ပြန်ခြင်း ထက် မိမိလုပ်ခြင်း၊ ပြောခြင်းကို ပို၍ အရေးကြီးသည် ။ မိမိ ပြောသမျှ၊ လုပ်သမျှသည် မဟာဗျူဟာကျကျ လုပ် နေရန်သာ လိုသည် ။ ယင်းကို "တစ်ဦးမှ တစ်ဦးသို့" ခေါင်းဆောင်မှုဟု ခေါ်သည် ။ မျက်နှာချင်းဆိုင် တွေ့ဆုံ ဆက်ဆံခြင်းက ယခင်ကထက် ထိရောက်၏။ အကြောင်းမှာ ဤသို့ပြုခြင်းဖြင့် မိမိဘာသာ မိမိ ထိန်းချုပ်နိုင်၍ ဖြစ်သည် ။

ခေါင်းဆောင်တစ်ယောက်သည် အခြားတစ်ယောက်အား ကိုယ်စားမပြုနိုင်တော့ချေ။ လူများက ခေါင်းဆောင်ဖြစ်သူကို တွေ့လိုကြသည် ။

မိမိ မည်သို့ပြုမူကြောင်း ကြည့်ချင်ကြသည် ။ မိမိ ပြောစကားနှင့် အပြု အမူများ လိုက်ဖက်မှုရှိမရှိ တွေ့ချင်ကြသည် ။

နာမည်ကြီး ပုဂ္ဂိုလ် အများ အပြားသည် ကောင်းမွန်သော သတင်းထုတ်ပြန်မှု၊ သို့မဟုတ် အပြုသဘော ဆောင်သော ဆိုရှယ်မီဒီယာကို ရောထွေးတတ်ကြ၏။ ယင်းတို့ ၏ အမှားတစ်ခု ဖြစ်သည် ။ မီဒီယာလောက၌ သတင်းသမား ဘိုးအကြီးများ သည် စတင်စဉ်ကနှင့် မတူတော့ဘဲ သတင်းကျော်ကြားမှု ပြီးဆုံးသွားကြပြီ ဖြစ်၏။

ဩစတြေးလျ ခရီးတွင် ကျွန်တော်က ဩစတြေးလျမှာ မွေးပြီး ယခု အမေရိကန်နိုင်ငံသား ဖြစ်နေသော "ရူပတ်မားဒေါ့"ကို သတင်းကောင်းနှင့် ကျော်ကြားသလား၊ သတင်းဆိုးနှင့် ကျော်ကြားသလားဟု မေးခဲ့၏။ လူတိုင်းပင် "အဆိုး"ဟု ဖြေကြလေသည် ။ မဲလ်ဘုန်း၌ ပြုလုပ်သော ညစာစားပွဲ တစ်ခု၌ သာ အဆိုးမပြောခြင်း ဖြစ်သည် ။ ယင်းညစာစားပွဲမှ မားဒေါ့၏ သတင်းစာတစ်ခုမှ တည်ခင်းခြင်း ဖြစ်၏။ အသံလွှင့်နှင့် ပုံနှိပ်သတင်း ၌ အကြီးအကျယ် ထိန်းချုပ်နိုင်ခဲ့သူ တစ်ယောက်၏ မီဒီယာ ပုံပန်းပြောင်းသွားခြင်းမှာ သူ့အား ထင်မြင်ပုံကို ထိန်းမထားနိုင်၍ ဖြစ်သည် ။

အခြားသော သတင်းစာဆရာများမှာ ခံနိုင်ရည်ရှိကြပြီး ပို၍ အားကောင်းလာသည် ။ ဤအခြေခံအချက် ကို နားလည်ကြ၍ ဖြစ်၏။ မိမိတို့ အပြောနှင့် အလုပ်သည် အခြားသူများ ထက် ပို၍ အရေးကြီးကြောင်း သဘော ပေါက်ခဲ့ကြ၍ ဖြစ်၏။ သူတို့ လုပ်သမျှ ကောင်းကြောင်း ပြသနိုင်ခဲ့၏။

ဥပမာ ၁ - အဲလစ်ဇဘက် ဘုရင်မကြီး

-ဘုရင်စနစ်ဆက်ထားရန် ရည်မှန်းသည် ။

-ရှေးဓလေ့ထုံးတမ်းနှင့် ဖြည်းဖြည်းချင်း ကူးပြောင်းမှုကို မဟာဗျူဟာပြုသည်။

ဥပမာ ၂ - ဘီလ်ကတင်တန်

ရည်မှန်းချက် - လက်ရှိအတိုင်း နေနိုင်ရန်။

မဟာဗျူဟာ - ပါဝါမရှိတော့သည့် နောက်ပိုင်း နိုင်ငံရေးလုပ်ခြင်း။

ဥပမာ ၃ - ဒေးဗစ်နှင့် ဗစ်တိုးရီးယား ဘက်ခမ်း

ရည်မှန်းချက် - ကမ္ဘာ့တံဆိပ်များ ဖြစ်ရန်။

မဟာဗျူဟာ - ဖက်ရှင်။

အထက်ပါ ဥပမာများ တွင် အနုတ်လက္ခဏာကို ခံနိုင်ရည် ရှိသူများ သည် နောက်တွင် ပိုမို အင်အား တောင့် လာပြီး အကောင်းဆုံး ရောက်ကြပေသည်။ ။ ဝေါလ်စထရိတ်၏ ကြာရှည်ဝေဖန်ခံခဲ့ရသူ အိုမာ ဟာ၊ ဝါရင် ဘူဖေးတို့ သည် လည်း သတင်းကျော်ကြားမှုကို ညင်သာ သော နည်းဖြင့် ပြုလုပ်ခဲ့ကြခြင်း ဖြစ်၏။

"အဲဒီလိုဖြစ်အောင် တစ်ရက်နဲ့ မတည်ဆောက်နိုင်ဘူး။ တစ်ပတ်နဲ့ လည်း မရဘူး။ တစ်လနဲ့ လည်း မရဘူး။ တစ်ကြိမ်မှာ သံပွင့် တစ်ဂရမ် လောက်နဲ့ ပဲ စတင်နိုင်မယ်။ ပထမတော့ ပျက်စီးနိုင်ပေမဲ့ ဖြည်းဖြည်းချင်း တည်ဆောက်နိုင်ပါတယ်" ဟု ဝါရင်က ဆိုသည်။ ။

မဟာဗျူဟာသည် လည်း ဤအတိုင်းပင် ဖြစ်၏။ ခက်ခဲသော အလုပ်သည် တစ်ခုတည်း ရှိသည်။ ယင်းကို ဆုပ်ကိုင် တွယ်ကပ်ထားခြင်းဖြင့် အောင်မြင်ထမြောက်အောင် ဆက်လုပ်နိုင်ပေသည်။ ။



## မဟာဗျူဟာများ ရောနေလျှင် အလုပ်မဖြစ်နိုင်

မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များကို မျက်ခြည်မပြတ်ရန် အရေးကြီးကဲ့သို့ ဆန့်ကျင်ဘက် ဖြစ်စေနိုင်သော ပန်းတိုင်များကို ပယ်ဖျက်ရန်လည်း အရေးကြီး၏။ ဤနေရာတွင် ရိုးရှင်းခြင်းနှင့် အမြင်ကြည်လင်ခြင်း လိုအပ်ကြောင်းကို ပြန်ပြောရပါလိမ့်မည်။

"အကောင်းဆုံးကို ရှာဖွေခြင်း" စာအုပ်တွင် တွမ်ပီတာနှင့် ရောဘတ် ဝါးတားမင်းတို့ ပြောခဲ့ဖူး၏။ "အကောင်းဆုံးကုမ္ပဏီဖြစ်ရန် လိုအပ်ချက် တစ်ခုမှာ ရှုပ်ထွေးမှုများ ရှိနေသည့် ကြား၌ ရိုးရှင်းအောင် လုပ်ဖို့ အရေးကြီးခြင်းကို ဆုပ်ကိုင်ထားရန် ဖြစ်၏။ ဒါနာဟိုးဒင်းကုမ္ပဏီကို ရီနီမက်ဖာဆင် လွှဲပြောင်းယူသောအခါ မူဝါဒဆိုင်ရာများကို ထူးထူးခြားခြား ဖယ်ထုတ်လိုက်ပြီး ယင်းနေရာ၌ တစ်မျက်နှာမျှသာ ရှိသော ကြေညာချက် ကို အစားထိုးလိုက်သည် ။ ယင်းကြေညာချက်က " ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အားကောင်းသောလူများ "ကို အာရုံထား လေသည် ။

စီးပွားရေးပညာရှင် ဂျင်အိုနီးလ်ကလည်း သူ အလုပ်လုပ်ခဲ့သည့် ကုမ္ပဏီတွင် မဟာဗျူဟာများများ မရှိဘဲ အဓိက အရေးကြီးသော မဟာဗျူဟာ နှစ်ခု သုံးခုသာ ရှိကြောင်း ပြောခဲ့၏။ တစ်ခါမှာ ပညာရေးဌာန တစ်ခုသို့ ရောက်ခဲ့ရာ ထိုဌာနအတွက် ဦးစားပေး အရာများ စာရင်းကို ကြည့်ပြီး တုန်လှုပ်ခဲ့ရသည် ဟု ဆိုသည် ။ စာရင်းက ရှည်လျားပြီး တစ်ခုနှင့် တစ်ခုလည်း ချိတ်ဆက်မှုမရှိကြောင်း တွေ့ရ၏။

ထိုကဲ့သို့ မဟာဗျူဟာများ ရောထွေးနေခြင်းမှာ အန္တရာယ် ဖြစ်၏။ ၂

၀၁၄ ခုနှစ် အင်္ဂလန် ဘောလုံး အသင်း၏ ကံကြမ္မာကို ကြည့်နိုင်သည်။  
ထိုစဉ်က ကျွန်တော် ဟောကိန်းထုတ်ခဲ့၏။ အင်္ဂလန် မရနိုင်။ ဂျာမနီ ရမည်ဟူ၍ ဖြစ်သည်။ ဗြိတိန်တွင် ဘောလုံးအသင်းအဖွဲ့ နှစ်ခုရှိ၏။ ပရီးမီးယားလိဂ်နှင့် ဘောလုံးအဆိုဆီ ယေးရှင်းတို့ ဖြစ်သည်။ ယင်းနှစ်ဖွဲ့သည် အင်္ဂလန်အတွက် အတူတကွလုပ်ရန် သဘောတရားရေး၌ တူညီသည်။ သို့သော် မဟာဗျူဟာချုပ်ခြင်း လုံးလုံးလျားလျား ကွဲပြား၏။ ပရီးမီးယားလိဂ်က အထူးအောင်မြင်သည်။ ယင်း၏ အလုပ်အမှုဆောင်ချုပ်က မဟာဗျူဟာ ဦးနှောက်ရှိ၏။ ပွဲအတွင်း မုန်တိုင်းကို အလုံအလောက် ကာကွယ်နိုင်သည်။ ယင်း၏ ရည်မှန်းချက်မှာ ကမ္ဘာပေါ်၌ အကောင်းဆုံးနှင့် ငွေကြေး အချမ်းသာဆုံး ဖြစ်ရန် ဖြစ်၏။ မဟာဗျူဟာမှာ တိစွိမှ နေ၍ ကမ္ဘာအနှံ့ တံဆိပ်တစ်ခု တည်ဆောက်ရေး ဖြစ်သည်။ ထိုသို့ပြုရန် အကောင်းဆုံး ကစားသမားများကို ဆွဲဆောင်ဖို့ ငွေအများ အပြားကို သုံးစွဲရမည် ဖြစ်သည်။

အဆိုပါ မဟာဗျူဟာအရ ကစားသမားနှင့် နည်းပြများကို အကောင်းဆုံး ငှားရမ်း၏။ လေ့ကျင့်ရေး ကွင်း အဆင့်မြင့်မြင့်ကို တည်ဆောက်၏။ ကစားကွင်းစနစ်ကို အကောင်းဆုံး လုပ်၏။ ဘောလုံးအဆိုဆီယေး ရှင်းအနေနှင့် ကား ထိုသို့ မလုပ်ပေ။ နည်းပြများ လုံးလုံးလျားလျား ရိုးသားမွန်မြတ်နေလျှင် များ စွာ ဂရုစိုက် စရာမလိုဟု ယူဆ၏။ ထို့ကြောင့် ၁၉၉၆ ခုနှစ်မှ စပြီး ကမ္ဘာ့ဖလား မရခဲ့ခြင်းမှာ အံ့ဩဖွယ်မရှိချေ။

ဘောလုံးအသင်းကို ပြောင်းလဲခြင်းများ ဆိုသည် မှာ နေရာတကျလုပ်ခြင်း ဖြစ်၏။ နည်းပြများ ပညာ ရည်ပြည့်ဝ ရမည်။ ကစားသမားများကို အကဲဖြတ်တတ်ရမည်။ ဉာဏ်ရည်ဉာဏ်သွေး တိုးတက်ရမည်။ ဂျာမနီ ဘောလုံးအသင်း ဆိုလျှင် ဆယ်နှစ်ကျော်မှ စတင်ခဲ့ရသည်။ ကမ္ဘာ့ဖ



လား မရမီတွင် နည်းပြအား မီဒီယာများက "မဟာဗျူဟာတွေနှင့် အာရုံ  
များ လွန်းသည် " ဟု ဝေဖန်ကြ၏။ အမှန်မှာ ဂျာမနီကို အနိုင်ရစေခဲ့သ  
ည် မှာ မဟာ ဗျူဟာပင် မဟုတ်ပါလား။

အင်္ဂလန် ဘောလုံးအသင်းကား မဟာဗျူဟာကို ပြန်လည် မတည့်မ  
တ်နိုင်ပါက ပြောင်းလဲနိုင်မည် မဟုတ်ပေ။ ယခင် ကစားသမား ဂယ်နီန  
ဗီးလ်က "အင်္ဂလန်အသင်းသည် မဟာဗျူဟာ ကောင်းလာသောအခါ မှ  
ခေါင်းဆောင်ကောင်းမရခဲ့ချေ။ ထိပ်ပိုင်းတွင် ဆွေးနွေးကြရာ၌ ကစား  
သမားနှင့် နည်းပြ ထုတ်လုပ်ရေးကို အမှန်တကယ် မလုပ်ခဲ့၍ ဖြစ်သည်  
။ သူ၏ ရှည်လျားသော ကစားသက်အတွင်း အသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဂျော့သွန်မ  
ဆင် သူ့ကို ပြောခဲ့သော စကားမှာ "နိုင်ငံတော်သီချင်း ဘာဖြစ်လို့ မဆို  
သလဲ" ဟူ၍ သာ ဖြစ်ကြောင်း ပြောပြခဲ့သည် ။

\*\*\*\*\*