

စိန်ခေါင် VS သူများ

လူငယ်ပညာ၊ခေတ်ရေစီး

ကျော်ဝင်း

စာရေးသူ၏ အမှာ

ခေတ်တစ်ခေတ်၏ တူရုချက်ကိုမှန်းဆလိုလျှင်
ထိုခေတ်ကိုဖြတ်သန်းသွားသော လူငယ်များ ၏ တိမ်းညွတ်မှုကို
ကြည့်ပါ ဆိုသော စကားရှိပါသည်။ ခက်နေသည် က လူငယ်များ ၏
တိမ်းညွတ်မှုကို အကဲခတ်ရန်မှာ မလွယ်လှသည့်အချက်ဖြစ်သည်။ ။
တစ်နိုင်ငံနှင့် တစ်နိုင်ငံ မတူ။
တစ်ကျောင်းတစ်ဂါထာဆိုသလိုဖြစ်နေသည် တစ်ချိန်နှင့် တစ်ချိန် မတူ။
အလှုပ်အယမ်းတွေ များ နေသည်။ ။

သို့နှင့်တိုင် မတူသည် များ ထဲမှ တုညီရာဆုံပွိုင့်တစ်ခုကို
မြင်နေရပါသည်။ ။ အပြောင်းအလဲများ ထဲမှာ
စွဲမြဲသောလားရာအမြင်တစ်ခုကို တွေ့နေရပါသည်။ ။ ‘ပညာ’ ဟု
သဘောရပါသည်။ ။ သမိုင်းအဆက်ဆက် မည်သည့်ခေတ်နှင့်မှ
မတူအောင် လူငယ်အများ စုက ‘ပညာ’ကို စိတ်ဝင်စားလာကြသည်။ ။
မျက်နှာမူလာကြသည်။ ။ ဘဝ၏ သော့ချက်အဖြစ် ခံယူလာကြသည်။ ။

ယခုစာစုမှာ လူငယ်မြင်ကွင်းနှင့် ပညာအရွေ့ကို လက်လှမ်းမီသမျှ
ကြိုးစားဖတ်ကြည့်ရာမှ စာရေးသူရှာဖွေတွေ့ရှိလိုက်သော
ခေတ်ရေစီးဟု ဆိုချင်ပါကြောင်း...။

ကျော်ဝင်း
(၂၀-၅-၂၀၀၃)

လူငယ်

ကိုယ့်စာကိုယ်ရေး၊ ကိုယ့်တေးကိုယ်ဆို

‘လူ’နှင့် ‘သမိုင်း’ယခုထက်တိုင် ယတိပြတ်အဖြေပေးဖို့ မလွယ်လှသည့် မေးခွန်းတစ်ခုရှိသည်။ ။ ‘လူက သမိုင်းကိုရေးသလော၊ သမိုင်းက လူကိုရေးသလော’ ဆိုသော ပုစ္ဆာဖြစ်သည်။ ။ ယခု အတိအကျ အဖြေထုတ်မည့်သူတွေ ပေါ် လာပြီ။ ၂၁ ရာစုလူငယ်များ ဖြစ်ပါ၏။ ‘သမိုင်းကရေးသော လူမဖြစ်စေရ၊ လူက သမိုင်းကိုရေးရမည်’ ဟု ခပ်ရဲရဲ ကြွေးကြော်လိုက်သည်။ ။

ဤကိစ္စနှင့်ပတ်သက်ပြီး စကားလုံးအသစ်များ လျှံကျလာရာ အရေးကြီးသော ဝေါဟာရတစ်ခုကို မသိလို့ မဖြစ်။ Tailor- Made Biography ဟု ဆိုသည်။ ။ သူများ ရေးသော ‘အတ္ထုပ္ပတ္တိ’ Biography သက်သက် မဟုတ်။ ယနေ့လူငယ်တွေက ကိုယ့်အကြောင်း သူများ ရေးတာမလိုချင်၊ ကိုယ်တိုင်ရေးရမည်ဟု ခံယူသည်။ ။ သို့နှင့်တိုင် ‘ကိုယ်တိုင်ရေး အတ္ထုပ္ပတ္တိ’ ဆိုသည် Auto Biography တော့လည်း မဟုတ်ပြန်။ ‘ကိုယ်တိုင်ရေး’ ဆိုသည် နှင့် မလုံလောက်။ ပေါ့လွန်းသည်။ ။ ဆိုလိုချက်အကုန်မမိ။ ‘မိမိစိတ်ဆန္ဒနှင့် ကိုက်ညီအောင် ရည်ရွယ်ချက်ရှိရှိ တီထွင်ဖန်တီးထားသော ကိုယ်တိုင်ရေး အတ္ထုပ္ပတ္တိဖြစ်ရမည်ဟု အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ပါသည်။ ။ Tailor-Made ဆိုသည် က ဤသဘောအားလုံးကို ညွှန်းသည်။ ။

ပြောရလျှင် ဇာတ်၏ အစမှာ ၂၀ ရာစု အဆုံးနှင့် ၂၁ ရာစုအစလောက်က ကျင်းပခဲ့သော လူငယ်ရေးရာ ကွန်ဖရင့်များ ဟု ဆိုရပါလိမ့်မည်။ အဆိုပါကွန်ဖရင့်များ တွင် ပညာရှင်များ စုဝေးပြီး ရာစုသစ်လူငယ်များ ၏ သဘောသဘာဝများကို စစ်တမ်းထုတ်ခဲ့ရာ အယူအဆနှစ်ခု သိသိသာသာ ကွဲလာသည် ။ ပထမအစုက လူငယ်ရေးစီးကို ဘဝင်မကျ။ ‘မိုဒယ်မရှိ၊ မစ်ရှင်ပျောက်၊ အတ္တကြီး’ No Model, Lost Mission and Egoentric ဆိုသော အဓိကအချက်သုံးချက်ကို ထောက်ပြသည် ။ ဒုတိယအစုက ဤဝေဖန်ချက်ကို ဘဝင်မကျပါ။ လူကြီးမျက်စိနှင့် လူငယ်တွေကိုကြည့်ခြင်းဖြစ်ရာ သဘာဝမကျဟု တုံ့ပြန်ဝေဖန်သည် ။ တစ်ဆက်တည်းမှာပင် ‘ယနေ့လူငယ်များ ၏ တူရူချက်မှာ လူကြီးတွေ လိုက်မမီတွေ့လောက်အောင် သိပ်မြင့်သွားပြီ’ ဟု လည်း အကဲဖြတ်ပါသည် ။

‘အိုက်ဒေါ(လ) နှင့် ‘အိုက်ဒီး(လ)’

‘မိုဒယ်မရှိ’ဆိုသော ပထမဝေဖန်ချက်နှင့်ပတ်သက်၍ လူငယ်များ ဘက်မှ ပြောစရာတွေရှိနိုင်သည် ။ (ဤနေရာတွင် ကျွန်တော်တို့ ဆီမှာ ခေတ်စားနေသော မိုဒယ်(လ)ကောင်မလေးတွေနှင့် မရောထွေးစေချင်ပါ။ အတုယူလောက်သည့် စံပြပုဂ္ဂိုလ်မျိုးကိုဆိုလိုရင်းဖြစ်သည်) စင်စစ် ‘မိုဒယ်(လ)ဟု လွယ်လွယ်ပြောနေသော်လည်း ၊ ‘ဘယ်မိုဒယ်(လ) မျိုးလဲ’ ဆိုသည် ကို ဆန်းစစ်ဖို့ လိုမည်ဟု ဆိုသည် ။ မိုဒယ်(လ) တွင် ‘အိုက်ဒေါ(လ)’ Idol နှင့် အိုက်ဒီး(လ) Ideal ဆိုပြီး နှစ်မျိုးရှိရာ တစ်ခုနှင့်တစ်ခု မတူပါ။

‘အိုက်ဒေါ(လ)’ သဘောက စိတ်လှုပ်ရှားမှုနှင့် ပိုဆိုင်သည် ။

‘နှလုံးသားခိုက်’ Heart-Throb ဆိုသောစကားနှင့် ယှဉ်တွဲပြောကြသည်။ ဆယ်ကျော်သက်ရွယ်တွင် Bory Friendm, Girl Friend ဖြစ်တတ်သည်။ နည်းနည်းအရွယ်ရလာတော့ နာမည်ကြီး အဆိုတော်၊ ရုပ်ရှင်စတား၊ အားကစားသမား စတာမျိုးတွေ ဖြစ်နိုင်သည်။ စိတ်ပညာရှင်များ ၏ အလိုအရ မိမိ၏ ဘာမှ မဆန်းပြားသော သာမန်ဘဝမှ ခေတ္တဖြစ်စေ ထွက်ပြေးလိုရာမှ ပေါ်ထွက်လာသော ‘ဆလစ်ဘရစ်တီ မြတ်နိုးစိတ်’ Celebrity admiration’ ဟု အကဲဖြတ်ပါသည်။ ။ ဤကိစ္စမှာ လူငယ်တိုင်း၏ စိတ်သဘာဝဖြစ်ရာ ယခင်ကရှိသလို ယခုလည်း ရှိသည်။ ။ ဘာမှ မဆန်း၊ ဟိုတုန်းက ‘ပရက်စလေ’၊ ယခု ‘အမ်မီနန်’၊ အရင်က ‘မွန်ရိုး’၊ ဒီနေ ‘ဘရစ်တနီစပီးယား’ ဒါပဲကွာသည်။

‘အိုက်ဒီး(လ) က ဤသို့မဟုတ်။ ပို၍ လေးနက်သည်။ ။ ကြည်ညိုအားကျခြင်းနှင့် ဆိုင်သည်။ ။ ဆယ်ကျော်သက် အရွယ်တွင် မိဘများ ဖြစ်တတ်ပြီး အရွယ်ရလာသည် နှင့်အမျှ အမျိုးသားခေါင်းဆောင်များ ၊ နိုင်ငံရေးခေါင်းဆောင်များ ၊ ဘာသာရေး ခေါင်းဆောင်များ စသည် ဖြင့် အပြန့်ကျယ်သွားနိုင်သည်။ ။ သူတို့ ဆီမှ တစ်ခုခု အတုယူစရာ ရှိလိမ့်မည်ဟု ယူဆရသော မိမိ၏ လောကအမြင်ကို မြင့်မားတက်ကြွစေသော ‘ဟီးရိုး’ သဘောဖြစ်သည်။ ။ စိတ်ပညာရှင်များ အလိုအရ ‘ကိုယ်ပိုင်အမှတ်အသား’သရုပ်ပါသော အချက်ပြမီးတိုင်’ Personalized Beacon of Change ဟု ဆိုပါသည်။ ။ ယနေ့လူငယ်များ တွင် မူ ‘အိုက်ဒီး(လ)’ မရှိသလိုဖြစ်နေရာ အဆိုပါ ‘အချက်ပြမီးတိုင်’ ပျောက်နေတော့သည်။ ။

အဆိုပါအပြောင်းအလဲအတွက် လူငယ်တွေကို အပြစ်တင်မည်ဆိုလျှင် မတရားပါ။ ပို၍ တာဝန်ရှိသည် မှာ လူကြီးများကိုယ်တိုင်ဖြစ်ဖို့ များ သည် ဟု စောဒကတက်ကြသည်။ ။

'အိုင်ဒီအိုလိုဂျီ' နှင့် 'အိုက်ဒီယာ'

'မစ်ရှင်ပျောက်' ဆိုသော ဒုတိယဝေဖန်ချက်နှင့် ပတ်သက်သော တုံ့ပြန်ဆွေးနွေးချက်များမှာ လည်း စိတ်ဝင်စားစရာကောင်းသည် ။ စင်စစ် လူငယ်များ 'နိုင်ငံရေးနှင့် ဝေးလာသော တိမ်းညွတ်မှု' Apolitic Trend ကိုကြည့်ပြီး မစ်ရှင်ပျောက်ဆုံးပြီဟု သဘောထားကြဟန်ရှိသည် ။ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်က ထုတ်ပြန်ခဲ့သော ဂျာမနီအခြေစိုက် 'ရဲလ်' သုတေသနစင်တာ၏ အစီရင်ခံစာတစ်ခုတွင် 'လူငယ်များ ၏ နိုင်ငံရေးစိတ်ဝင်စားမှုမှာ သိသိသာသာ ကျလာသည်' ဟု အကဲဖြတ်ထားသည် ။ ဤသည် မှာ တွေ့ရှိချက်နှစ်ရပ်အပေါ် အခြေခံ၍ ကောက်ချက်ချသည် ဟု မှန်းဆရပါသည် ။ ရွေးကောက်ပွဲများ တိုင် လူငယ်မဲဆန္ဒရှင် အရေအတွက်နည်းလာခြင်းနှင့် နိုင်ငံရေးပါတီများ တွင် လူငယ်ပါတီဝင် အချိုးကျလာသော အချက်များ ဖြစ်သည် ။

စောဒကတက်သူများက လူငယ်များ နိုင်ငံရေးနှင့် ဝေးလာသည် ကို မငြင်း။ သို့နှင့်တိုင် လူလောက ကောင်းစားရေးကို ရှေးရှုသော နိုင်ငံရေးဆိုသည် ကို စိတ်ပျက်သွားသည် မဟုတ်။ မယုံကြည်တော့သည် မဟုတ်။ လက်တွေ့ဆောင်ရွက်နေသော နိုင်ငံရေးသမားများ နှင့် နိုင်ငံရေးအဖွဲ့အစည်းများ အပေါ် သံသယရှိလာခြင်း ဖြစ်သည် ။ လက်တွေ့လုပ်ကိုင်နေသော လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ အပေါ် ဘဝင်မကျတော့ခြင်း ဖြစ်သည် ။ သူတို့ အမြင်အရ ယနေ့နိုင်ငံရေးမှာ လူတွေစု၊ စကားတွေများ ပြီး ပက်ကျိသွားသွားသလို ဖြစ်နေသည် ။ အင်ဖော်မေးရှင်းခေတ်၏ ဒိုင်းနမစ်အပြောင်းအလဲများ နှင့် ဘယ်လိုမှ စရွေးမကိုက်ဟု မြင်လာကြသည် ။ အမေရိကန်လူငယ်များက စီလီကွန်ချိုင့်ဝှမ်း၏ စပိကို ကက်ပတော် (လ) တောင်ကုန်းက အမီမလိုက်နိုင်ဟု

ဝေဖန်ကြသည် ။ ဤအချက်များ အရ Apolitic ဖြစ်ကောင်းဖြစ်မည်။
Anti Politic လုံးဝမဟုတ်ဟု ရပ်ခံတင်ပြကြသည် ။

နိုင်ငံရေးဆိုသည် နှင့် အိုင်ဒီအိုလိုဂျီနှင့် တွဲစပ်ကြည့်ကြသည် များ
လည်း ရှိသည် ။ အိုင်ဒီအိုလိုဂျီကြီးများ ပြိုကျနေသောခေတ်တွင်
လူဖြစ်ကြီးပြင်းရသူများ အနေနှင့် မည်သည့် အိုင်ဒီအိုလိုဂျီကိုမှ
အရမ်းအကန်း မယုံတော့သည် မှာ အလွန်သဘာဝကျပါသည် ။
နောက်ဆုံးလက်ကျန်ဟု ဆိုနိုင်သော လစ်ဘရယ် ဒီမိုကရေစီကိုပင်
အကြွင်းမဲ့စိတ်ချလက်ချ ပုံအပ်နိုင်ကြသည် မဟုတ်ပါ။ 'တန်ဖိုး' Value
ကို ယုံကြည်သည့်တိုင် ၎င်းလျှိုးနေသော 'အကျိုးစီးပွားများ' Interests
ကို သံသယနှင့် စောင့်ကြည့်ချင်ကြသည် ။ သို့နှင့်တိုင် ဘေးထိုင်ဘုပြော
သက်သက်တော့လည်း မဟုတ်ပြန်။ ပြိုကျနေသော 'အိုင်ဒီအိုလိုဂျီ'
နေရာတွင် 'အိုင်ဒီယာ' များ ဖြင့် ကျားကန်ဖို့ အားသန်ကြဟန်ရှိသည် ။

အဆိုပါအိုင်ဒီယာ၏ ရှေးရှုရာသည် ပင် သူတို့ ၏
'မစ်ရှင်'ဖြစ်တန်ရာသည် ။ တစ်ခုတော့ရှိသည် ။ ယခင်ကလို
'ဆင်ခေါင်း ခွေးမချီနိုင်' မစ်ရှင်မျိုးမဟုတ်။ တစ်နိုင်တစ်ပိုင် မစ်ရှင်ဟု
ဆိုနိုင်သည် ။ 'ကိုယ်ပိုင်မစ်ရှင်' Personal Mission ဟု
ညွှန်းလေ့ရှိပါသည် ။ ဤမစ်ရှင်က 'လောကကြီး ဘာဖြစ်နေလဲ' ကို
အလေးမပေး။ 'ငါ ဘာလုပ်ပေးနိုင်လဲ' ကို အဓိကထား စဉ်းစားသည် ။
အကောင်အထည်မဲ့လောကကြီးကို အပြစ်မတင်။ မိမိ၏ အစွမ်းအစကို
အထက်မြက်ဆုံးဖြစ်အောင် တည်ဆောက်သည် ။ စင်စစ်
မစ်ရှင်ပျောက်ဆုံးသွားခြင်း မဟုတ်ပါ။ မစ်ရှင်နှင့်ပတ်သက်သော
သဘောထားများ မတူတော့ခြင်း ဖြစ်သည် ။ ချဉ်းကပ်ပုံ
အကောင်အထည်မဲ့လောကကြီးကို အပြစ်မတင်။ မိမိ၏ အစွမ်းအစကို
အထက်မြက်ဆုံးဖြစ်အောင် တည်ဆောက်သည် ။ စင်စစ်

မစ်ရှင်ပျောက်ဆုံးသွားခြင်း မဟုတ်ပါ။ မစ်ရှင်နှင့်ပတ်သက်သော သဘောထားများ မတူတော့ခြင်း ဖြစ်သည် ။ ချဉ်းကပ်ပုံ အကောင်အထည်မဲ့လောကကြီးကို အပြစ်မတင်။ မိမိ၏ အစွမ်းအစကို အထက်မြက်ဆုံးဖြစ်အောင် တည်ဆောက်သည် ။ စင်စစ် မစ်ရှင်ပျောက်ဆုံးသွားခြင်း မဟုတ်ပါ။ မစ်ရှင်နှင့်ပတ်သက်သော သဘောထားများ မတူတော့ခြင်း ဖြစ်သည် ။ ချဉ်းကပ်ပုံများ ပြောင်းလဲသွားခြင်း ဖြစ်သည် ။

ယနေ့လူငယ်၏ အတွင်းသရုပ်ကို အစဉ်အလာ 'ယုတ္တိနည်းကျ စဉ်းစားနည်း' Logical Thinking နှင့် မြင်နိုင်စရာ မရှိ ပါ။ 'ဖောက်ထွက်စဉ်းစား' Break- Through Thinking နိုင်ခါမှ တန်ခါကာကျမည်ဟု ပြန်လည်ဝေဖန်ကြပါသည် ။

'တယ်လီစကုပ်'နှင့် 'မိုက်ခရိုစကုပ်'

'အတ္တကြီး'ဆိုသော တတိယဝေဖန်ချက်ကိုလည်း အနုစိတ်သုံးသပ်လာကြသည် ။ ဤဝေဖန်ချက်မှာ ဈေးကွက် စီးပွားရေးစနစ် အောင်မြင်ခါစ နိုင်ငံများမှ လူငယ်များကိုကြည့်ပြီး ကောက်ချက်ချချဖြစ်ဟန်ရှိသည် ။ အဆိုပါလူငယ်များ ၏ 'ငွေ'မှ လွဲပြီး ဘာကိုမှ စိတ်မဝင်စားသည့်အဖြစ်ကို ရည်ရွယ်၍ 'အသပြာမျိုးဆက်' Cash Generation ဟူ၍ လည်းကောင်း၊ 'အတ္တမျိုးဆက်' Self Generation ဟူ၍ လည်းကောင်း သတ်မှတ်ကြသည် များ ရှိသည် ။ ဤကိစ္စနှင့်ပတ်သက်ပြီး စောဒကတက်သူများက 'လူမှုရေးဖန်လုံအိမ်သက်ရောက်မှု' Social Glass House Effect ဆိုသော ဝေါဟာရနှင့် ချေပကြသည် ။ လူငယ်တွေကို ဖန်လုံအိမ်ထဲထည့်၍ မွေးမြူကြည့်ရာမှ ပေါ်ထွက်လာသော ဘေးထွက်အကျိုးဟု

ဆိုချင်ဟန်တူသည် ။ တစ်ခွင်တစ်ပြင်လုံး ပြဿနာမဟုတ်ပါ။ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းကိစ္စဟု တုံ့ပြန်ကြသည် ။ အထူးသဖြင့် ဖန်လုံအိမ်မှာ မပျော်ပိုက်နိုင်သော လူငယ်အများ စုနှင့် မပတ်သက်ဟု ဆိုပါသည် ။

"ဒီနေ့ ကလေးတွေဟာ 'မြင်းမျက်မှန်' Blinker တပ်ထားသလိုပဲ။ ပြေးသာပြေးနေကြတာ၊ ပတ်ဝန်းကျင်ကို မြင်ပုံမရဘူး" ဆိုသောဝေဖန်ချက်လည်း ရှိသည် ။ အချို့ကလည်း 'ဒီနေ့ လူငယ်တွေရဲ့ မှန်ပြောင်းက တိုလွန်းတယ်ဗျာ၊ ဝေးဝေး မမြင်ဘူး' ဟု အားမလိုအားမရ ပြောကြသည် ။ ပြန်လည်ချေပသူများက လက်မခံပါ။ အင်တာနက်ခေတ်မှာ 'တယ်လီစကုပ်' မလို၊ 'မိုက်ခရိုစကုပ်'သာ လိုသည် ဟု စောဒကတက်ကြသည် ။ လူငယ်တွေက အိုင်တီနှင့်ယဉ်ပါးပြီဖြစ်ရာ ကမ္ဘာကြီးကို စားပွဲပေါ် တင်ကြည့်နိုင်ပြီဖြစ်သည် ။ အဝေးကြည့် 'တယ်လီစကုပ်' မလိုလှတော့ပါ။ အတွင်းကျကျ အနုစိတ်လေ့လာနိုင်ဖို့ 'မိုက်ခရိုစကုပ်' က ပိုအရေးကြီးသည် ဟု ဆိုလိုရင်းဖြစ်သည် ။

ဤသဘောကိုပင် 'မား(လ)သီးယပ်(စ)ဟောက်' ဆိုသော ဂျာမန် လူမှုဗေဒပညာရှင်က 'အတ္တပေမ စိတ်အာရုံမြင်ကွင်း' Narcissistic Projection ဆိုသည် နှင့် ရှင်းပြသည် ။ လူငယ်ထု၏ 'ပရိုဂျက်အရွှေ့'ကို ခြေရာခံကြည့်ခြင်းဖြစ်ပါသည် ။ ယခင်က ပရိုဂျက်မှ 'ပကတိဘာဝ' Objective ကို အခြေခံသည် ။ ဖြစ်ရပ်က လူကိုလမ်းညွှန်နေရာ၊ လူမှာ အပြုခံသက်သက် ဖြစ်နေသည် ။ ယခု 'အတ္တဘာဝ' Subjective သဘော ရွှေ့လာရာ၊ လူကဖြစ်ရပ်ကို စိတ်ကြိုက်ပုံသွင်းမည့်သဘော Individual ကို အသိအမှတ်ပြုပေးခြင်းဟု ဆိုပါသည် ။

အလုပ်ရှုပ် သို့သော် ဒုက္ခမပေး

ဂျာမနီအခြေစိုက် သုတေသနစင်တာတစ်ခုမှ
'ပါမောက္ခဇင်နက်ကာ'ကမူ လူငယ်သရုပ်ကိုဤသို့ဖော်ထုတ်သည် ။
"အလုပ်တော့ရှုပ်နေတာပဲ၊ ဒါပေမဲ့ ဒုက္ခတော့ မပေးပါဘူး" Busy But
Not Causing Trouble ဟူ၏။ 'ဘာတွေများ အလုပ်ရှုပ်နေပါလိမ့်' ဟု
ဆက်လက်စဉ်းစားကြရာမှ ဆောင်းပါးအစတွင် ဖော်ပြခဲ့သော
'စိတ်ကြိုက် ကိုယ်ရေး အတ္ထုပ္ပတ္တိ' သို့ရောက်လာခြင်းဖြစ်သည် ။

ဤသည် ကိုပင် ခံတွင်းမတွေ့နိုင်သူများက 'ငါ့လေ့ငါထိုး၊
ပဲခူးရောက်ရောက်' 'ကိုယ့်မြင်းကိုယ်စိုင်း၊ စစ်ကိုင်းရောက်ရောက်' ဟု
အငေါ်တူးကြသည် ။ ဟဒယတွေ့သူများကမူ 'ကိုယ့်စာကိုယ်ရေး၊
ကိုယ့်တေးကိုယ်ဆို' ဟု ချီးကျူးကြပြန်သည် ။ မည်သို့ဆိုစေ
'ဒုက္ခမပေး'ဟု ဆိုသည့်အတွက်တော့ စိတ်သက်သာဖွယ်ရာ ဖြစ်သည် ။
စစ်ကိုင်းရောက်မလား၊ တေးဆိုလေမလား ဆိုသည် ကို
အန္တရာယ်ကင်းကင်း စောင့်ကြည့်နိုင်ပါလိမ့်မည်။

စတိုင်သစ်၊ ပြီ ၂၀၀၃။
စာညွှန်း-
1. Bearings 2.Vision 2003
